



Utbildningsplan

Fakulteten för teknik

Digital affärsutveckling, magisterprogram, 60 högskolepoäng
Digital Business Development Master Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Fakulteten för teknik 2022-12-19

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:
Engelska 6 eller motsvarande, och minst 3 års relevant yrkeserfarenhet.

Programbeskrivning

Den snabba utvecklingen och införandet av informations- och kommunikationsteknologi (IKT) ger upphov till digitalisering av stora delar av samhället, inklusive offentliga organisationer och affärsverksamheter.

Detta i sin tur erbjuder nya principer för utveckling av digitala affärsverksamheter, som innebär ett annat tänkande och andra teoribildningar jämfört med traditionella (fysiska) affärsverksamheter. Programmet syftar till att ge kunskaper och utveckla förmågor med bas i dessa principer, och har en studieinriktning mot digital affärsutveckling.

Programmet är en fördjupning inom informatikområdet och är även forskarförberedande inom ämnesområdet data- och informationsvetenskap med fokus på informatik.

Programmet vänder sig till personer med arbetslivserfarenhet som vill utveckla sitt kunnande inom användning av digital teknik för affärsutveckling. Programmet vänder sig till dem med anställning i företag eller offentliga organisationer, eller med egen verksamhet, till vilka uppgifter och praktikfall på kurserna kan kopplas.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet

- såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa kunskap i att beskriva och analysera strategier, affärsmodeller och processer i traditionella och digitala verksamheter, och
- visa förståelse för möjligheter med informationssystem och informations- och kommunikationsteknologi (IKT) för innovativ utveckling av företags affärsidéer.

Färdighet och förmåga

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa färdighet och förmåga i att leda kvalificerat arbete som syftar till att transformera traditionella affärsverksamheter till digitala verksamheter samt i att etablera helt nya digitala affärsverksamheter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa en helhetssyn på utveckling och användning av IKT i privata och offentliga verksamheter,
- visa insikter om negativa och positiva konsekvenser av IKT-användning i olika sammanhang, från individ-, organisations- och samhällsperspektiv, och
- visa förmåga att värdera kunskap inom informatik på vetenskaplig nivå.

Innehåll och struktur

Programöversikt

Programmet består av 60 högskolepoäng inom huvudområdet informatik, motsvarande 1 års heltidsstudier. Programmet ges på halvfart och sträcker sig därmed över 2 år. Ett examensarbete som fokuserar på formulering och plan för implementering av en digital affärsidé, omfattande 15 högskolepoäng, ingår i sista terminens studier.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret. Ett programråd för utbildningsprogrammet finns som följer upp programkursernas innehåll och genomförande.

Kurser inom programmet kan komma att ges på engelska.

Kurser i programmet

Programmet är uppbyggt i fyra kurser omfattande 15 högskolepoäng i varje vilket innebär en kurs per termin.

Från strategi till digital affärsmodell, 15 hp, A1N*

Kursen syftar till att introducera programmets fokus på digitala affärsmodeller/digital affärsverksamhet. Kursdeltagaren ska tillägna sig kunskaper om informationsteknologins roll för företagsstrategier som leder till digitala affärsmodeller. Kursen inkluderar även metodik för utveckling och förändring av affärsverksamheter integrerat med deras IKT-system.

Från affärsmodell till digital verksamhet, 15 hp, A1N*

Fokus för kursen är realisering av digital affärsmodell. Deltagaren ska analysera en verksamhet och designa denna som en digital affärsverksamhet med utgångspunkt i de teoribildningar som studeras i kursen.

Digital ekonomi och det digitala affärslandskapet, 15 hp, A1N*

Kursen fokuserar på företag och organisationers omvärld och inkluderar även informationsekonomi. Kursen resulterar i deltagarens identifiering av omvärldskrav på digitala affärsmodeller samt, med utgångspunkt i detta, affärsmöjligheter för digitala verksamheter.

Examensarbete 15 hp, A1E*

I denna kurs ges deltagaren möjlighet att ytterligare fördjupa sina kunskaper och färdigheter inom programmets fokus på digitala affärsidéer. Kursen summerar vetenskapliga teorier, metoder och förhållningssätt som berörs i de tidigare kurserna.

* Kurs inom huvudområdet informatik.

Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

Samhällsrelevans

Kontakter med omvärld och arbetsmarknad sker på flera sätt. Programmet vänder sig till personer med anställning i företag eller offentliga organisationer, eller med egen verksamhet, till vilka uppgifter och praktikfall på kurserna kopplas. Representanter från näringsliv och offentliga organisationer gästföreläser i kurserna. Examensarbetet genomförs i samarbete med en verksamhet.

Internationalisering

Utlandsstudier kan genomföras på studentens eget initiativ, företrädesvis inom ramen för universitets utbytesprogram. Eventuella tillgodoräknanden ska utredas innan utresa. Tidpunkt och kursplanering för utlandsstudier bestäms i samråd med programansvarig.

Hållbar samhällsutveckling

Begreppen hållbarhet, genus, mångfald och internationalisering är inslag i samhällsdebatten som också genomsyrar högskolesystemet och utbildningsverksamheten. Kurserna på programmet beaktar – där så är möjligt – kopplingar till hållbar utveckling, främjande av mångfald och jämställdhet samt etikfrågor. Detta präglar genomgående hela programmet. Eftersom studenterna har mycket kontakt med det omgivande samhället och näringslivet blir denna typ av beaktande satta i en realistisk kontext med goda möjligheter att reflektera över den egna rollen i en framtida yrkeskarriär. Stabila och säkra digitala lösningar gagnar i hög grad ett hållbart samhälle och studenterna från programmet kommer efter avslutad utbildning att kunna bidra i detta avseende.

Kvalitetsutveckling

Programmet utvärderas genom återkommande skriftliga och muntliga utvärderingar, genomförda av lärare och kursdeltagare. Programvärderingarna hanteras av fakulteten för teknik och i ämneskollegiet för informatik. Kontakter med företags- och organisationsrepresentanter samt alumni ger också information om relevansen i programmets kurser. För varje kurs genomförs en kursvärdering. Kursvärderingarna, liksom programvärderingarna, hanteras av ämneskollegiet i informatik och av programråd i syfte att utveckla kvalitén i utbildningen. Sammanställningar av kurs och programvärderingar finns tillgängliga på institutionen.

Examen

Deltagare som med godkänt resultat genomgått utbildningsprogrammet kan efter ansökan erhålla följande examen:

Filosofie Magisterexamen med inriktning mot digital affärsutveckling
Huvudområde: Informatik

Master of Science in specialisation in Digital Business Development
Main field of study: Informatics

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).