



## Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Reklam, grafisk design och visuell kommunikation, 180  
högskolepoäng

Advertising, Graphic Design and Visual Communication, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2009-09-15

Senast reviderad 2013-05-14 av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för konst och humaniora

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt

- Engelska B
- Godkänt arbetsprov

### Programbeskrivning

Programmet är en tvärvetenskaplig utbildning bestående av medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design. Utbildningen ger ett brett perspektiv på olika kommunikationsaspekter med fokus på visuell kommunikation och grafisk design.

Programmet syftar till att utbilda professionella kommunikatörer med god kompetens inom strategisk kommunikation och gestaltning för såväl privat som offentlig sektor.

### Mål

#### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

#### **Programspecifika mål**

Efter genomgången utbildning skall studenten

- kritiskt kunna granska och reflektera över kommunikationsprocessen i olika sammanhang i ett brett kommunikationsvetenskapligt perspektiv,
- kunna utföra kommunikationsuppdrag/-insatser inom olika kommunikationsområden avseende såväl strategisk som tillämpad nivå, och
- ha tillägnat sig erforderliga kunskaper och färdigheter för vidare studier i medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design på avancerad nivå.

### **Innehåll och struktur**

#### **Organisation**

Programmet ges vid Linnéuniversitetet.

Programansvarig har det övergripande ansvaret för programmets innehåll, struktur och kvalitet. Utveckling av programmet sker i samråd med studenter och undervisande lärare i olika kurser.

Programmet har ett programråd bestående av studentrepresentanter från varje årskurs och programansvarig, där programmet och dess kurser utvärderas vid programrådsmöten en gång per termin.

#### **Programöversikt**

Programmet består av ämnena medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 90 hp och grafisk design 90 hp alternativt grafisk design 60 hp och företagsekonomi 30 hp.

#### **Kurser i programmet**

År 1

Grundkurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G1N)

*Kommunikationsvetenskap 15 hp*

*Medievetenskap 7,5 hp*

*Metod I 7,5 hp*

Fortsättningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G1F)

*Kommunikation och organisation 7,5 hp*

*Medier och samhälle 7,5 hp*

*Metod II 7,5 hp*  
*Uppsatsprojekt 7,5 hp*

## År 2

Grafisk design I 20 hp (G1N)  
*Färg, form och kognition 5 hp*  
*Komposition och typografi 5 hp*  
*Illustration 5 hp*  
*Grafiska verktyg 5 hp*

Designprocesser 10 hp (G1N)  
*Designmetoder & processer 5 hp*  
*Designhistoria 5 hp*

Trycksaksproduktion 15 hp (G1F)  
*Papper och tryck 5 hp*  
*Bokdesign 5 hp*  
*Förpackningsdesign 5 hp*

Digital design 10 hp (G1F)  
*Interaktiva medier 5 hp*  
*Digital portfolio 5 hp*

Kampanj, inriktning film 5 hp (G1F)

## År 3

Under höstterminen år 3 väljs en av de två inriktningar som erbjuds inom programmet: Grafisk design eller projektledning.

### **Inriktning grafisk design**

Grafisk design II 15 hp (G2)  
*Tidningsdesign 6 hp*  
*Visuell identitet 5 hp*  
*Kritisk och kreativ grafisk design 4 hp*

Grafisk design, självständigt fördjupningsprojekt 15 hp (G2)

Eller

### **Inriktning projektledning:**

Företagsekonomi 30 hp (G1N)  
*Företagsekonomi I - Organisation och marknadsföring 15 hp*  
*Projektledning 15 hp*

Programmet avslutas med kandidatterminen i MKV under vårterminen år 3.

Fördjupningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G2E)  
*Forskningsmetodik 7,5 hp*  
*Samtida medie- och kommunikationsforskning 7,5 hp*  
*Kandidatuppsats 15 hp*

\*Kurs i huvudområdet.

Kurserna kan komma att ges i annan kronologisk ordning.

## **Omvärldskontakter**

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer. Det innebär att studenten får en aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell kommunikatör avseende förutsättningar och krav.

## **Utlandsstudier**

Studenterna har möjlighet att förlägga studierna motsvarande termin 5 vid lärosäte utomlands. Kursval görs i samråd med programansvarig.

## **Perspektiv i utbildningen**

I utbildningen beaktas särskilt perspektiven entreprenörskap, hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering genom litteraturval, laborationer, seminarier och examinationer. För vidare information om perspektivtillämpningarna se aktuella kursplaner.

## **Kvalitetsutveckling**

Kursvärderingar görs kontinuerligt under programmets gång. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen.

Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

## **Examen**

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Reklam, grafisk design och visuell kommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen  
(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

*Bachelor of Arts*  
(Main field of study: Media and Communication Studies)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

## **Övrigt**

Uppflyttning till år 2 förutsätter minst 52,5 högskolepoäng godkänt från år 1 inom programmet.

Uppflyttning till år 3 förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet.

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.