



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

Reklam, grafisk design och visuell kommunikation, 180
högskolepoäng

Advertising, Graphic Design and Visual Communication, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap 2009-12-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2012

Senast reviderad 2011-11-29

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt

- Engelska B
- Godkänt arbetsprov

Programbeskrivning

Programmet är en tvärvetenskaplig utbildning bestående av tillämpad medie- och kommunikationsvetenskap och design – grafisk design. Utbildningen ger ett brett perspektiv på olika kommunikationsaspekter med fokus på visuell kommunikation och grafisk design.

Programmet syftar till att utbilda professionella kommunikatörer med god kompetens inom strategisk kommunikation och gestaltning för såväl privat som offentlig sektor.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

Efter genomgången utbildning skall studenten

- kritiskt kunna granska och reflektera över kommunikationsprocessen i olika sammanhang i ett brett kommunikationsvetenskapligt perspektiv,
- kunna utföra kommunikationsuppdrag/-insatser inom olika kommunikationsområden avseende såväl strategisk som tillämpad nivå, och
- ha tillägnat sig erforderliga kunskaper och färdigheter för vidare studier i medie- och kommunikationsvetenskap och design på avancerad nivå.

Innehåll och struktur

Programmet organiseras av Institutionen för samhällsvetenskaper.

Programansvarig har det övergripande ansvaret för programmets innehåll, struktur och kvalitet. Utveckling av programmet sker i samråd med studenter och undervisande lärare i olika kurser.

Programmet har ett programråd bestående av studentrepresentanter från varje årskurs och programansvarig, där programmet och dess kurser utvärderas vid programrådsmöten en gång per termin.

Programöversikt

Programmet har fördelningen medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 1-90 hp och design – grafisk design 1-90 hp alternativt design – grafisk design 1-60 hp och företagsekonomi 30 hp.

Under år 1 och 2 varvas kurserna i MKV och design, medan år 3 och termin 5 har valbar inriktning grafisk design eller projektledning, vilket följs av kandidatterminen i MKV under termin 6.

Kurser i programmet

År 1

Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 hp, MKV, G1N*

Visuell kommunikation I 7,5 hp, MKV, G1N*

Grafiska verktyg 5 hp, Design, G1N

Designmetoder och designprocesser 5 hp, Design, G1N
Kognition med inriktning mot visuell kommunikation 5 hp, Design, G1N
Designhistoria 6 hp, Design, G1N
Färg och form 4 hp, Design, G1N
Projekt I 5 hp, Design, G1N
Teori och metod I 7,5 hp, MKV, G1N*
Marknadskommunikation med projektkunskap 7,5 hp, MKV, G1N*

År 2

Narration – teori och praktik 7,5 hp, MKV, G1F*
Visuell kommunikation II 7,5 hp, MKV, G1F*
Projekt II 5 hp, Design, G1F
Design- och estetikhistoria 5 hp, Design/estetik, G1F
Projekt III 5 hp, Design, G1F
Interaktiv design 7 hp, Design, G1F
Organisationskommunikation 7,5 hp, MKV, G1F*
Det digitala samhället 7,5 hp, MKV, G1F*
Projekt IV 8 hp, Design, G1F

År 3 HT

Inriktning grafisk design:

Grafisk design och visuell kommunikation 15 hp, Design, G2F
Examensarbete grafisk design, 15 hp, Design, G2E
alternativt
Praktik 15 hp

Eller

Inriktning projektledning:

Företagsekonomi I - Organisation och marknadsföring 15 hp, Företagsekonomi, G1N
Projektledning 15 hp, Företagsekonomi, G1N

År 3 VT

Teori och metod II 7,5 hp, MKV, G2F*
Visuell kommunikation III 7,5 hp, MKV, G2F*
Examensarbete – Uppsats 15 hp, MKV, G2E*

En av inriktningarna under höstterminen det tredje året är obligatorisk.

*Kurs i huvudområdet.

Kurserna inom programmet kan komma att byta plats.

Omvärldskontakter

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer. Det innebär att studenten får en aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell kommunikatör avseende förutsättningar och krav.

Utlandsstudier

Studenterna har möjlighet att förlägga studierna termin 5 vid annat lärosäte utomlands. Kursval görs i samråd med programansvarig.

Perspektiv i utbildningen

Perspektiven hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering ingår i programmets samtliga ämnen, såtillvida att de alla utgör centrala teman i medie- och kommunikationsvetenskap och design. Genusforskningen är sedan länge etablerad inom fälten, likaså mångfaldsfrågan och internationaliseringen.

Kvalitetsutveckling

Kursvärderingar görs kontinuerligt under programmets gång. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen.

Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Reklam, grafisk design och visuell kommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen

(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

Bachelor of Arts

(Main field of study: Media and Communication Studies)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Uppflyttning till år 2 förutsätter minst 52 högskolepoäng godkänt från år 1.

Uppflyttning till år 3 förutsätter minst 104 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2.

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.