



## Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

Reklam, grafisk design och visuell kommunikation, 180  
högskolepoäng

Advertising, Graphic Design and Visual Communication Programme,  
180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt

- Engelska B (Områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A)
- Godkänt arbetsprov

### Programbeskrivning

Kommunikation är en allt viktigare del av företagande och förvaltning. Professionell hantering av kommunikationsfrågor har en allt avgörande betydelse för externa och interna relationer oberoende av organisation, område och syfte. Reklam är en tillämplig form av kommunikation som avser att förmedla en bild av en producents/avsändares vara eller tjänst till den tänkta konsumenten/mottagaren. Utbildningen ger ett djupt och brett perspektiv på hur kommunikationsvetenskapliga kunskaper, med fokus på visuell kommunikation och grafisk design, tillämpas inom företag, institutioner och organisationer.

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer vilket kommer in i utbildningen i form av gemensamma workshops och examensprojekt. Det innebär att studenten får en aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell kommunikatör avseende förutsättningar och krav.

Programmet ingår i internationella nätverk inom design och kommunikation, vilket ger studenterna möjlighet att bedriva studier utomlands under en termin. Dessutom innebär det att institutionen deltar i det internationella samtalet inom forskning inom området i ett brett perspektiv.

Inom programmet finns under det tredje året möjlighet att välja en mer tillämplig inriktning – grafisk design, alternativt en mer strategisk inriktning – projektledning.

## Mål

### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Programspecifika mål**

Efter genomgången utbildning skall studenten

- kunna kritiskt granska och reflektera över kommunikationsprocessen i olika sammanhang i ett brett kommunikationsvetenskapligt perspektiv,
- kunna utföra kommunikationsuppdrag/-insatser inom olika kommunikationsområden avseende såväl strategisk som tillämpad nivå, och
- ha tillägnat sig erforderliga kunskaper och färdigheter för vidare studier i medie- och kommunikationsvetenskap på avancerad nivå.

## Innehåll och struktur

### **Organisation**

Programmet organiseras av Institutionen för samhällsvetenskaper.

Programansvarig har det övergripande ansvaret för programmets innehåll, struktur och kvalitet. Utveckling av programmet sker i samråd med studenter och undervisande lärare i olika delkurser.

Programmet har ett programråd bestående av studentrepresentanter från varje årskurs och programansvarig, där programmet och dess kurser utvärderas vid programrådsmöten två gånger per termin.

### **Programöversikt**

Utbildningen ger studenten en bred grund för strategiskt tänkande och gestaltning inom tillämpad medie- och kommunikationsvetenskap.

Utbildningen är uppbyggd i block och varje block har olika huvudteman som innehåller en blandning av relevanta ämnen som medie- och kommunikationsvetenskap, medieproduktion och design/estetik. Varje block avslutas med ett eget valt projektarbete inom ramen för blockets huvudtema, då studenten huvudsakligen arbetar självständigt eller i grupp.

Under hela utbildningen utnyttjas workbook-metoden som ett pedagogiskt instrument för att underlätta och synliggöra studentens egen utveckling genom metodens fokus på reflektion i läroprocessen. Fem olika nyckelaspekter används: produktion, perception, reflektion, arbetssätt och komplexitet. Metoden innebär att studenten fortlöpande formulerar och genomför sin egen fördjupning och progression med hänsyn till nivå i utbildningen. Detta sker med hjälp av handledare.

### **Kurser i programmet**

#### *År 1*

Nyckelbegrepp - Introduktion till MKV 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.\*  
Visuell kommunikation I 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.\*  
Grafiska verktyg 5 hp, Medieproduktion, G1N, Obligatorisk.  
Designmetoder och designprocesser 5 hp, Design, G1N, Obligatorisk.  
Kognition med inriktning mot visuell kommunikation 5 hp, Design, G1N, Obligatorisk.  
Designhistoria 6 hp, Design, G1N, Obligatorisk.  
Färg och form 4 hp, Design, G1N, Obligatorisk.  
Projekt I 5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.\*  
Teori och metod I 10 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.\*  
Projekt II 5 hp, Design, G1N, Obligatorisk.

#### *År 2*

Narration – teori och praktik 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.\*  
Visuell kommunikation II 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.\*  
Marknadskommunikation och kundrelationer 3 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.\*  
Design- och estetikhistoria 5 hp, Design/estetik, G1N, Obligatorisk.  
Projekt III 5 hp, Design, G1F, Obligatorisk.  
Interaktiv design 7 hp, Design, G1F, Obligatorisk.  
Organisationskommunikation med projektkunskap 9,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.\*  
Det digitala samhället 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.\*  
Projekt IV 8 hp, Design, G1F, Obligatorisk.

#### *År 3 HT*

##### **Inriktning grafisk design:**

Grafisk design och visuell kommunikation 15 hp, Design, G1F, Obligatorisk.

Grafisk design, projekt 15 hp, Design, G1F.

*alternativt*

Praktik 15 hp.

*Eller*

##### **Inriktning projektledning:**

Organisation och ledarskap 7,5 hp, Företagsekonomi, G1N, Obligatorisk.

Juridik för reklamutgivare 7,5 hp, Juridik, G1N, Obligatorisk.

Projektledning 15 hp, Företagsekonomi, G1N, Obligatorisk.

#### *År 3 VT*

Teori och metod II 7,5 hp, MKV, G2F, Obligatorisk.\*

Visuell kommunikation III 7,5 hp, MKV, G2F, Obligatorisk.\*

Examensarbete – Uppsats 15 hp, MKV, G2E, Obligatorisk.\*

En av inriktningarna under höstterminen det tredje året är obligatorisk.

\*Kurs i huvudområdet.

Kurserna inom programmet kan komma att byta plats.

### **Omvärldskontakter**

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer vilket kommer in i utbildningen i form av gemensamma workshops och projekt. Det innebär att studenten får en aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell kommunikatör avseende förutsättningar och krav.

### **Utlandsstudier**

Studenterna har möjlighet att förlägga studierna termin 5 vid annat lärosäte utomlands. Kursval görs i samråd med programansvarig.

### **Perspektiv i utbildningen**

Perspektiven hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering ingår i programmets samtliga ämnen, såtillvida att de alla utgör centrala teman i medie- och kommunikationsvetenskap, design och medieproduktion. Genusforskningen är sedan länge etablerad inom fälten, likaså mångfaldsfrågan och internationaliseringen.

### **Kvalitetsutveckling**

Kursvärderingar görs kontinuerligt under programmets gång. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen.

Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

### **Examen**

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Höskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Reklam, grafisk design och visuell kommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen

(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

*Bachelor of Science*

*(Main field of study: Media and Communication Studies)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

### **Övrigt**

Uppflyttning till år 2 förutsätter minst 52 högskolepoäng godkänt från år 1.

Uppflyttning till år 3 förutsätter minst 104 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2.