



## Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Mediekreatörprogrammet, 180 högskolepoäng

Creative Media Programme, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-12-15

Senast reviderad 2023-02-09

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6 och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2.

### Programbeskrivning

I Mediekreatörprogrammet kombineras ämnena medie- och kommunikationsvetenskap och medieproduktion i syfte dels att skapa teoretisk förståelse för medieutveckling, kommunikationsmodeller och berättarstrukturer och dels för att utbilda för strategiskt berättande och gestaltning i moderna medier.

Programmet fokuserar på skapande av innehåll för TV, radio, webb och sociala medier samt teoretisk förståelse av principerna för multimodalt berättande. Utbildningen ger en bred kompetens för den som vill arbeta som mediekreatör och innehållsproducerande kommunikatör.

Efter examen kan studenterna arbeta med multimodal medieproduktion på exempelvis produktionsbolag, reklambyråer, webbyråer, sociala medieföretag, marknadsavdelningar, förlag och kommunikationsavdelningar på företag, organisationer och myndigheter samt egenföretagande inom området. Programmet förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå.

### Mål

#### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder

inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

### ***Färdighet och förmåga***

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### ***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Programspecifikt mål**

Efter genomgången utbildning skall studenten:

- visa förmåga att självständigt planera och genomföra kreativa projekt inom medieproduktion där fördjupade kunskaper inom ett särskilt medieuttryck tillämpas.

### **Innehåll och struktur**

Programmet leds av en programansvarig som ansvarar för kvalitetssäkring, utveckling och samordning av programmet. Ett programråd arbetar för en långsiktig och strategisk utveckling av programmet.

### ***Programöversikt***

År 1: Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 1-30 hp och medieproduktion (MP) 30 hp.

År 2: Medie- och kommunikationsvetenskap 31-60 hp och medieproduktion 30 hp.

År 3: Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90 hp och medieproduktion 30 hp.

Möjlighet att studera en termin utomlands inom ramen för programmet ges under

termin 3 alternativt termin 6.

*Kurser eller delar av kurser kan komma att ges på engelska.*

### ***Kurser i programmet***

#### **År 1**

Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 7,5 hp, MKV, G1N.\*

Kreativitet, innovation och produktionsprocesser 7,5 hp, MKV, G1N.\*

Tanken, texten och presentationen, 7,5 hp, MP, G1N.

Bild, illustration och grafisk design, 7,5 hp, MP, G1N.

Medier: samhälle, makt och kultur, 7,5 hp, MKV, G1N.\*

Narration och storytelling i visuellt berättande, 7,5 hp, MKV, G1N.\*

Video och audio – gestalta och berätta, 15p, MP, G1N.

#### **År 2**

Video och audio – illustrera, animera och ljudlägga, 15 hp, MP, G1F.

Publicera i digitala medier, 15 hp, MP, G1F.

Strategisk kommunikation för mediekreatörer, 7,5 hp, MKV, G1F. \*

Kreativ kommunikation och gestaltning, 7,5 hp, MKV, G1F. \*

Vetenskapliga metoder A, 7,5 hp, MKV, G1F. \*

Vetenskaplig uppsats 7,5 hp, MKV, G1F \*

#### **År 3**

Vetenskapliga metoder B, 7,5 hp, MKV, G2F.\*

Teoretisk fördjupning 7,5 hp, MKV, G2F.\*

Examensarbete, 15 hp, MKV, G2E.\*

Praktik, 15 hp, MP, G2F.

Medieproduktionsfördjupning projekt, 15 hp, MP, G2F.

*Kurserna kan komma att ges i annan kronologisk ordning.*

### ***Samhällsrelevans***

Under termin 6 ges möjlighet till 10 veckors praktik (motsvarande 15 hp), vilken även kan förläggas utomlands. Val av praktikplats görs i samråd med programansvarig.

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer, och genom det branschråd som är kopplat till institutionen. Branschrådet fungerar rådgivande för att säkerställa att programmet matchar efterfrågan i yrkeslivet på bästa sätt.

Val av praktikplatser i samband med arbetsplatsförlagda utbildningsmoment sker i samråd med programansvarig.

### ***Internationalisering***

Möjlighet att studera en termin utomlands inom ramen för programmet ges under termin 3 alternativt termin 6. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenten ska vid utbytesstudier läsa kurser som motsvarar utbildningens innehåll avseende huvudområde och nivå.

Val av kurser görs i samråd med programansvarig.

I samband med examensarbetet finns möjlighet att söka Minor Field Studies-stipendier för utlandsresa i forskningssyfte.

### ***Perspektiv i utbildningen***

I utbildningen beaktas perspektiven etik, hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering.

**Hållbar utveckling**I programmet behandlas demokratiska, ekonomiska, kulturella och sociala aspekter på hållbarhet. Mediernas roll diskuteras både som industri och som påverkanskälla i frågor som rör hållbarhet.

**Lika villkor**Mångfaldsperspektivet är centralt genom hela utbildningen. På Linnéuniversitetet innebär lika villkor mångfald, jämlikhet, jämställdhet, likabehandling och tillgänglighet. Undervisningen motverkar aktivt diskriminering och blottlägger den medierade kommunikationens benägenhet för stereotypisering, vidmakthållande av fördomar och ojämlik representation.

**Entreprenöriellt förhållningssätt**I utbildningen ges tillfällen för de studerande att reflektera över entreprenöriella förhållningssätt. Detta innebär att utveckla: kritiskt tänkande, kreativitet, samarbetsförmåga, initiativförmåga, ansvarstagande, flexibilitet, ledarskap, produktivitet, informationskompetens, förståelse för hur medier och kommunikation fungerar samt tekniska och sociala färdigheter.

Konkreta exempel på hur de olika perspektiven behandlas framgår av respektive kursplan.

Programmets kursplaner har ett tydligt fokus mot den internationella forskningsfronten i litteraturlistor och kursinnehåll.

### **Kvalitetsutveckling**

Regelbundna möten, ledda av programansvariga, hålls för information och samråd i syfte att stärka studentinflytandet mellan studeranderepresentanter samt personal med beredande och beslutande funktioner. Alla kurser utvärderas löpande genom kursutvärderingar där studenterna har möjlighet att anonymt ge sina synpunkter på kursen. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen. Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

Fakulteten för konst och humaniora har ett kvalitetssystem för uppföljning och utveckling av sina utbildningar. Ett utbildningsråd bereder utbildningsplaner och andra ärenden som gäller kvalitetsfrågor såsom examensrättigheter och programutbud innan beslut fattas av fakultetsstyrelsen. Reviderade och nya kursplaner bereds i kursplaneutskott innan beslut om fastställande fattas av prefekt eller dekan.

En genomlysning av utbildningsutbudet sker regelbundet inom ramen för fakultetens systematiska kvalitetsarbete.

### **Examen**

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet **Mediekreatörprogrammet 180 hp** kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot mediekreatörskap  
(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

*Bachelor of Science with Specialization in Creative Media*  
(Main field of study: Media and Communication)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

## Övrigt

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Dessa preciseras i respektive kursplan.

Studier och praktikarbeten utanför studieorten är frivilliga och resor bekostas av studenten.

Under utbildningen tränas och examineras den studerandes kommunikativa färdigheter på sätt som framgår av kursplaner och/eller studiehandledningar för respektive kurs.