



## Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Medieentreprenörprogrammet, 180 högskolepoäng

Media and Entrepreneurship Programme, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för konst och humaniora 2014-12-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.

### Programbeskrivning

I Medieentreprenörprogrammet kombineras ämnena medie- och kommunikationsvetenskap, medieproduktion och företagsekonomi med delämnet entreprenörskap, i syfte att utbilda kommunikatörer med kompetens att arbeta entreprenöriellt och hållbart med förändring, utveckling och nytänkande inom medie- och kommunikationssektorn.

Programmet ger grund för yrkesarbete inom områden som PR, reklam, journalistik, medieproduktion och marknadsföring, som t ex projektledare, egenföretagare, mediekonsult, media broker, kommunikatör, informatör och webbredaktör. Programmet förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå.

### Mål

#### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### ***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Programspecifikt mål**

Efter genomgången utbildning skall studenten:

- visa förmåga att genom ett entreprenöriellt förhållningssätt identifiera möjligheter att driva medie- och kommunikationsrelaterade projekt och förändringsprocesser inom givna ramar.

### **Innehåll och struktur**

Programmet leds av en programansvarig som ansvarar för kvalitetssäkring, utveckling och samordning av programmet. Ett programråd arbetar för en långsiktig och strategisk utveckling av programmet.

### ***Programöversikt***

År 1: Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 1-30 hp och medieproduktion (MP) 30 hp.

År 2: Medie- och kommunikationsvetenskap 31-60 hp och företagsekonomi (FEK) 30 hp.

År 3: Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90 hp, företagsekonomi – entreprenörskap 15 hp och medieproduktion 15 hp.

### ***Kurser i programmet***

År 1

Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp, MKV, G1N

Medier och samhälle, 7,5 hp, MKV, G1N

Vetenskapliga metoder A, 7,5 hp, MKV, G1N

Fotografi, illustration och grafiska verktyg, 15 hp, MP, G1N

Video och audio – gestalta och berätta, 15 hp, MP, G1N

## År 2

Företagsekonomi A, 30 hp, FEK, G1N  
Strategisk kommunikation, 7,5 hp, MKV, G1F  
Medier, makt och kultur, 7,5 hp, MKV, G1F  
Profilkurs: Media Management, 7,5 hp, MKV, G1F  
Vetenskaplig rapport 7,5 hp, MKV, G1F

## År 3

Entreprenörskap, inriktning medier, 15 hp, FEK, G1F  
Praktik, 15 hp (valbar), MP, G1F *eller* Medieproduktion projekt, 15 hp (valbar), MP, G1F  
Teori fördjupning 7,5 hp, MKV, G2F  
Vetenskapliga metoder B, 7,5 hp, MKV, G2F  
Examensarbete, 15 hp, MKV, G2E

*Kurserna kan komma att ges i annan kronologisk ordning*

### ***Arbetsplatsförlagd utbildning och omvärldskontakter***

Under termin 5 ges möjlighet till 10 veckors praktik (motsvarande 15 hp), vilken även kan förläggas utomlands. Val av praktikplats görs i samråd med programansvarig.

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer, och genom det branschråd som är kopplat till institutionen. Branschrådet fungerar rådgivande för att säkerställa att programmet matchar efterfrågan i yrkeslivet på bästa sätt.

### ***Utlandsstudier***

Möjlighet att studera en termin utomlands inom ramen för programmet ges under termin 4 alternativt termin 5. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet.

I samband med examensarbetet finns möjlighet att söka Minor Field Studies-stipendier för utlandsresa i forskningssyfte.

### ***Perspektiv i utbildningen***

I utbildningen beaktas perspektiven etik, hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering. Hur dessa perspektiv integreras i utbildningen och examineras framgår i kursplanen för respektive delkurs.

Programmets kursplaner har ett tydligt fokus mot den internationella forskningsfronten i litteraturlistor och kursinnehåll.

### **Kvalitetsutveckling**

Regelbundna möten, ledda av programansvariga, hålls för information och samråd i syfte att stärka studentinflytandet mellan studeranderepresentanter samt personal med beslutande beredande och beslutande funktioner. Alla kurser utvärderas löpande genom kursutvärderingar där studenterna har möjlighet att anonymt ge sina synpunkter på kursen. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen. Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

kursen på programmet avslutas.

Fakulteten för konst och humaniora har ett kvalitetssystem för uppföljning och utveckling av sina utbildningar. Ett utbildningsråd bereder utbildningsplaner och andra ärenden som gäller kvalitetsfrågor såsom examensrättigheter och programutbud innan beslut fattas av fakultetsstyrelsen. Reviderade och nya kursplaner bereds i tre kursplaneutskott innan beslut om fastställande fattas av prefekt eller dekan.

Årligen genomförs en genomlysning av utbildningsutbudet i enlighet med fakultetens plan för systematiskt kvalitetsarbete.

## Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet **Medieentreprenörprogrammet 180 hp** kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot medieentreprenörskap  
(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

*Bachelor of Science with specialization in Media Entrepreneurship*  
(Main field of study: Media and Communication)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

## Övrigt

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Dessa preciseras i respektive kursplan.

Under utbildningen tränas och examineras den studerandes kommunikativa färdigheter på sätt som framgår av kursplaner och/eller studiehandledningar för respektive kurs.

Val av utlandsstudier, valbara kurser samt praktikplatser i samband med arbetsplatsförlagda utbildningsmoment sker i samråd med programansvarig.

Studier och praktikarbeten utanför studieorten är frivilliga och resor bekostas av studenten.