



Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Medieentreprenörprogrammet, 180 högskolepoäng

Media and Entrepreneurship Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande

Fastställd 2014-12-15.

Reviderad 2025-06-11.

Utbildningsplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.

Eller:

Matematik nivå 2a eller Matematik nivå 2b eller Matematik nivå 2c, Samhällskunskap nivå 1b eller Samhällskunskap nivå 1a2

Programbeskrivning

I Medieentreprenörprogrammet kombineras ämnena medie- och kommunikationsvetenskap, medieproduktion samt företagsekonomi med delämnet entreprenörskap. Syftet med programmet är att dels skapa teoretisk förståelse för kommunikationsmodeller och medieutveckling, dels att utbilda studenterna i entreprenöriellt och hållbart ledarskap eller gestaltande med inriktning på förändringsarbete, utveckling och nytänkande inom medie- och kommunikationssektorn.

Programmet fokuserar på teoretisk kunskap och professionsnära färdigheter på strategisk samt gestaltande nivå inom kommunikation och medieproduktion. Utbildningen förbereder studenterna för att kunna agera i exempelvis gestaltande, strategiska eller ledande befattningar inom publicistisk verksamhet, reklamindustri, kultursektor, medieproduktion och marknadsföring inom en såväl nationell som global mediemarknad.

Efter examen kan studenterna arbeta som bland annat: projektledare, produktionsekonom, medieproducent, chef, kurator inom kultursektorn, mediesäljare, mediekonsult, mediestrateg, medieplanerare, medieanalytiker, egenföretagare eller manager för sociala medier och kommunikatörer.

Ett genomgående tema är medieetik. Inom programmet belyses och understryks det specifika ansvar som vilar på en bransch som har stort inflytande över opinioner och samhällsnormer gällande demokrati, jämställdhet, globala värden samt hållbar utveckling. Etik belyses ur såväl forskningsetiska som yrkesetiska perspektiv.

Programmet förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå.

Programmet ges på engelska och omfattar både nationell och internationell antagning.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifikt mål

Efter genomgången utbildning skall studenten:

- visa förmåga att genom ett entreprenöriellt förhållningssätt finna och skapa förutsättningar för att genomföra medie- och kommunikationsrelaterade projekt och förändringsprocesser inom givna ramar.

Innehåll och struktur

Programmet leds av en programansvarig som ansvarar för kvalitetssäkring, utveckling och samordning av programmet. Ett programråd arbetar för en långsiktig och strategisk utveckling av programmet.

Programöversikt

År 1: Medieproduktion (MP), 30 hp och Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1–30 hp

År 2: Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 31–60 hp och Företagsekonomi (FEK), 30 hp

År 3: Företagsekonomi – Entreprenörskap, (FEK) 15 hp och Valfria kurser (MKV eller MP eller annat) 15 hp och Medie- och kommunikationsvetenskap, 61–90 hp

Under den femte terminen har studenterna möjlighet att studera utomlands.

Kurser i programmet

År 1

Innovationskultur - koncept, text och presentation, 7,5 hp, MP, G1N

Kursen utforskar kreativa miljöer, utveckling av språkliga koncept, professionell textproduktion och presentationsteknik med stöd av medieproduktion.

Fotografi och digital publicering, 7,5 credits, MP, G1N

Kursen ger grundläggande professionella kunskaper och färdigheter inom fotografi, bildredigering och digitala publiceringsplattformar. Kursen introducerar upphovsrättslagstiftning och yrkesetik.

Video och audio - gestalta och berätta, 7,5 hp, MP, G1N

Kursen ger kunskaper och färdigheter på grundnivå inom manusproduktion och audiovisuella produktionsverktyg såsom videofoto, ljussättning och redigering av ljud och bild.

Projektproduktion och mediekonceptutveckling, 7,5 hp, MP, G1N

Kursen introducerar projektledning och utvecklar färdigheter i att producera medier i projektform. Särskilt fokus läggs på utvecklingsprojekt, grupp- och ledarskap samt att hantera resurser i projekt.

*Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp, MKV, G1N**

Kursen introducerar MKV-ämnets utveckling, vanligt förekommande forskningsområden, centrala teorier och modeller samt vetenskapligt tänkande.

*Kreativitet, innovation och förändring, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen behandlar kreativitet och innovation i sammanhanget av medieutveckling.

*Publicering - genrer och kontext i föränderlig medieekologi, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen utforskar publicistisk verksamhet i ett föränderligt medielandskap. Traditionella genrer och mediekontexter diskuteras och utmanas.

År 2

*Kvantitativ medieanalys och rapport - metoder, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen introducerar kvantitativ forskningsmetod och akademiskt rapportskrivande, samt hur kvantitativ metod kan användas med branschnära perspektiv.

*Big data och publikstudier, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen behandlar publikforskningens teorier samt metoder och verktyg för att undersöka och förstå mediekonsumtionsmönster, värdeskapande i relation till medier och publikers rörlighet.

*Strategisk kommunikation för förändring, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen behandlar kommunikation och kommunikationsplanering som styrmedel för förändringsarbete, daglig verksamhet och krisbehandling. Såväl interna som externa perspektiv studeras.

*Media Management, 7,5 hp, MKV, G1N**

Kursen studerar medierna som affärsidé och handelsvara samt ledningsorienterade strategier och förhållningssätt till juridiska, ekonomiska, tekniska och distributionsmässiga förutsättningar som påverkar medierna. Vikt läggs kring mediernas samhällsroll samt påverkan, detta kopplas till de medieetiska och hållbarhetsmässiga krav vi därför vid medieföretagande bör bära med oss.

Företagsekonomi I - Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, FEK, G1N

Kursen ger en bred teoretisk förståelse för olika perspektiv på och aspekter av organisation och ledarskap. Klassiker såväl som sentida bidrag till forskningen sätter tydlig prägel på kursen, liksom ett särskilt fokus på genusfrågor. Den teoretiska förståelsen syftar till att ge kunskap och underlag för att identifiera och förstå organisatoriska problem i praktiken.

Företagsekonomi I - Grundläggande marknadsföring, 7,5 hp, FEK, G1N

Kursen fokuserar på grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och innehåller inslag av marknadsrätt, hållbarhet, aspekter på socialt ansvarstagande samt presentation av marknadsföringsaktiviteter.

Företagsekonomi I - Ekonomistyrning och produktkalkylering, 7,5 hp, FEK, G1N

Kursen behandlar grundläggande budget och redovisningssystem och dess roll i företag och organisationer när det gäller planering och kontroll av verksamheten. I kursen lär sig studenterna grundläggande kunskaper i affärsredovisning och budgetering, vilket även innefattar principer, praxis och lagar, samt får möjlighet att använda datorstöd inom redovisning.

Företagsekonomi I - Grundläggande finansiering, 7,5 hp, FEK, G1N

Kursen behandlar grundläggande ekonomistyrning och dess roll i företag och organisationer. I kursen lär sig studenterna tillämpa grundläggande kunskaper inom enklare produkt och investeringskalkylering, göra enklare analyser inom standardkostnadsavvikelse och använda datorstöd inom kalkylering.

År 3

Entreprenörskap - inriktning medier, 15 hp, FEK, G1F

Kursen studerar entreprenörskap ur perspektiven individen, processen och möjligheterna, innovationsbegreppet samt behovet av innovation. Entreprenöriell ekonomi och omvärldsanalys behandlas. Verksamhetsutveckling och affärsmodeller likaså. Projektplanering och entreprenörskapets hållbarhet diskuteras utifrån områdena norm, makt, ansvar och etik.

Praktik, 15 hp, MP, G1F/Praktik, 15 hp, MKV, G1F

Praktikurser i vilka studenten kan välja antingen en produktionsinriktad praktikplats eller en kommunikationsstrategisk dito.

alternativt

Valfria kurser, 15 hp

Studenten väljer helt fritt fristående kurser att komplettera eller spetsa utbildningen med.

Terminen som inkluderar kurserna *Entreprenörskap - inriktning medier, 15 hp* och *Praktik, 15 hp* kan ersättas med Utbytesstudier, 30 hp. Utbytesterminens kurser ska vara relevanta för utbildningen och väljs i samråd med programansvarig.

*Vetenskaplig teori och metod i Medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp, MKV, G2F**

Kursen utgör en genomgång av vetenskapliga metoder och teorier av relevans för att formulera ett forskningsprojekt inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet.

*Examensarbete, 15 hp, MKV, G2E**

Kursen genomförs i form av ett självständigt för MKV-ämnet examensarbete på kandidatnivå baserat på egen studie. Arbetet presenteras i form av skriftlig rapport med tillhörande seminariebehandling.

Kurserna kan komma att erbjudas i en annan ordning.

* Kurser inom huvudområdet.

Samhällsrelevans

Under termin fem har studenten möjlighet att genomföra 10-veckors praktik (15 hp), i Sverige eller utomlands.

Programmet har nära kontakter med industrin, myndigheter och organisationer, bland annat genom ett programråd med representanter från branschen. Rådet har en rådgivande roll för att säkerställa att programmet matchar marknadens utmaningar på bästa möjliga sätt.

Studier och praktik utanför studieorten är valfria och kostnader för resor bekostas av studenten. Platser för praktik väljs i samråd med programansvarig.

Internationalisering

Studenterna har möjlighet att studera utomlands under termin 5 vid ett av de partnerlärosäten som finns tillgängliga för utbytesstudier genom Linnéuniversitetet. Vid utbytesstudier ska studenterna läsa kurser relevanta för utbildningen om motsvarande 30 hp på grundnivå. Kurser väljs i samråd med programansvarig. För de som väljer praktik under termin 5 finns det möjlighet att göra praktiken utomlands.

Under termin 6 kan studenterna genomföra ett fältarbete utomlands kopplat till examensarbetet (max 10 veckor) detta skall i förväg godkännas av kursansvarig för examensarbetet med lång framförhållning. Det kan finnas tillgängliga stipendier för en eller flera av dessa internationella möjligheter.

Kursplanerna har ett tydligt fokus på internationell forskning i litteraturlistor och innehåll.

Hållbar samhällsutveckling

Programmet integrerar perspektiven etik, hållbar utveckling, genus, mångfald, förändring och internationalisering.

Programmet tar upp demokratiska, ekonomiska, kulturella och sociala aspekter av hållbarhet. Medierna diskuteras både som bransch och som påverkanskälla i hållbarhetsfrågor. Särskilt fokus läggs på ledarskapsansvar inom mediesektorn.

Lika villkor Mångfaldsperspektivet är centralt genom hela utbildningen. På Linnéuniversitetet innebär lika villkor mångfald, jämlikhet, likabehandling och tillgänglighet. Undervisning motverkar aktivt diskriminering och blottlägger den medierade kommunikationens benägenhet för stereotypisering, vidmakthållande av fördomar och ojämlik representation.

Entreprenöriellt förhållningssätt I utbildningen ges studenterna möjligheter att reflektera över entreprenöriella förhållningssätt. Det innebär att utveckla kreativitet, samarbets- och initiativförmåga, flexibilitet, ledarskap, ansvar samt förståelse för hur medier och kommunikation fungerar samt tekniska och sociala färdigheter.

Konkreta exempel på hur de olika perspektiven hanteras presenteras i respektive kursplan.

Kvalitetsutveckling

Fakulteten för konst och humaniora har ett kvalitetssystem för uppföljning och utveckling av sina utbildningar. Ett utbildningsråd bereder utbildningsplaner och andra ärenden som gäller kvalitetsfrågor såsom examensrättigheter och programutbud innan beslut fattas av fakultetsstyrelsen. Reviderade och nya kursplaner bereds i kursplaneutskott innan beslut om fastställande fattas av prefekt eller dekan.

En genomlysning av utbildningsutbudet sker regelbundet inom ramen för fakultetens systematiska kvalitetsarbete.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet **Medieentreprenörprogrammet 180 hp** kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot medieentreprenörskap
Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Degree of Bachelor of Science with Specialisation in Media Entrepreneurship
Main Field of Study: Media and Communication

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan, är den svenska överordnad.