



## Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Media Management, 180 högskolepoäng

Media Management Programme, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för konst och humaniora 2013-01-21

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik B, Samhällskunskap A eller Matematik 2a / 2b / 2c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.

### Programbeskrivning

Media management är en ledarskapsutbildning med inriktning mot mediesektorn.

Programmets innehåll utgörs av medie- och kommunikationsvetenskap, medieproduktion samt företagsekonomi. Exempel på yrken som tidigare studenter fått efter genomgången utbildning är: redaktör, informationschef, marknadschef, vd, PR-konsult, webbkonsult, entreprenör inom mediebranschen.

### Mål

#### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

## *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

## **Programspecifika mål**

Efter genomgången Media management-program skall studenten

- ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter som förbereder för anställning eller eget entreprenörskap som strateg eller i ledande befattning inom mediebranschens samtliga grenar, genom att självständigt kunna identifiera, formulera och lösa problem på vetenskaplig grund, samt kunna genomföra självständiga och kritiska bedömningar på vetenskaplig grund,
- kunna redogöra för hur medier och kommunikation förhåller sig till en större samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk kontext samt till forskningsfronten inom programmets tre ämnen,
- ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter som möjliggör ett utförande av kompetenta insatser på en internationell arbetsmarknad, och
- ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter för fortsatta akademiska studier och forskning i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

## **Innehåll och struktur**

### **Organisation**

Programmet organiseras av Institutionen för samhällsvetenskaper och är ett samarbete mellan Institutionen för samhällsvetenskaper och Ekonomihögskolan.

Programansvarig är ansvarig för programmets innehåll, struktur och kvalitet. Utveckling av programmet sker i samråd med studenter och undervisande lärare i olika kurser.

### **Programöversikt**

Programmet Media Management är ett tvärvetenskapligt program med 90 hp i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap, 60 hp i företagsekonomi och 30 hp i medieproduktion.

I utbildningen läggs vikt vid bredare samhällsperspektiv, internationellt perspektiv och forskningsperspektiv. Det finns kurs- och ämnesövergripande frågeställningar och teman som genomsyrar hela utbildningen, t ex organisation och ledarskap, genusfrågor, etik, mediekritik, samt mediebranschens och enskilda produktioners ekonomiska och juridiska villkor.

### **Kurser i programmet**

År 1

Grundkurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G1N)

*Kommunikationsvetenskap 15 hp*

*Medievetenskap 7,5 hp*

## *Metod I 7,5 hp*

Fortsättningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G1F)

*Kommunikation och organisation 7,5 hp*

*Medier och samhälle 7,5 hp*

*Metod II 7,5 hp*

*Uppsatsprojekt 7,5 hp*

## År 2

Företagsekonomi 30 hp (G1N)

*Organisation, ledarskap och marknadsföring 15 hp*

*Affärsredovisning och budgetering 7,5 hp*

*Kalkylering och intern redovisning 7,5 hp*

Företagsekonomi 30 hp (G1F)

En av följande alternativa inriktningar ska väljas:

*Företagsekonomi med inriktning redovisning/ekonomistyrning 30 hp*

eller

*Företagsekonomi med inriktning marknadsföring 30 hp*

Alternativt

*Utbytestermin med inriktning företagsekonomi motsvarande G1F-nivå (1)*

(1) Breddningskurser med företagsekonomisk inriktning kan efter samråd med programansvarig väljas även om dessa ligger på annan nivå än G1F-nivå.

## År 3

Medieproduktion 30 hp (G1N)

*Bild form och webb I 7,5 hp*

*Bild form och webb II 7,5 hp*

*Radioproduktion 7,5 hp*

*Videoproduktion 7,5 hp*

Fördjupningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp\* (G2E)

*Forskningsmetodik 7,5 hp*

*Samtida medie- och kommunikationsforskning 7,5 hp*

*Kandidatuppsats 15 hp*

\*Kurs i huvudområdet.

Kurserna inom programmet kan komma att byta plats.

## **Omvärldskontakter**

Samtliga studenter tilldelas ett partnerföretag. Vissa delmoment i utbildningen sker i anslutning till detta partnerföretag.

Programmet är knutet till två internationella nätverk för Media Management-utbildning och -forskning.

## **Utlandsstudier**

Möjligheter att ersätta delar av utbildningen med utlandsstudier inom ramarna för universitetets samarbetsavtal finnes. I huvudämnet samt biämnet medieproduktion skall utlandstudierna vara jämförbara med de kurser som ingår i programmet. I biämnet

företagsekonomi kan breddningskurser med företagsekonomisk inriktning efter samråd med programansvarig väljas även om dessa ligger på annan nivå än G1F-nivå.

### **Perspektiv i utbildningen**

I utbildningen beaktas särskilt perspektiven hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering genom litteraturval, laborationer, seminarier och examinationer. För vidare information om perspektivtillämpningarna se aktuella kursplaner.

### **Kvalitetsutveckling**

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom kursvärderingar, i samråd med studenter vid programråd samt genom programutvärdering vid utbildningens slut.

### **Examen**

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Media Management 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen

(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

*Bachelor of Science*

*(Main field of study: Media and Communication Studies)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

### **Övrigt**

Utbildningens andra år, Företagsekonomi 1-60 hp, ges av Ekonomihögskolan och följer därigenom det regelverk och eventuella förändringar i kurserna som gäller för eller beslutas av Ekonomihögskolan.

Uppflyttning till år 2 förutsätter minst 52,5 godkända högskolepoäng från år 1 inom programmet.

Uppflyttning till år 3 förutsätter totalt minst 105 godkända högskolepoäng från år 1 och år 2 inom programmet.

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.