



## Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

Informatörsprogrammet, 180 högskolepoäng

Public Relations and Communication Programme, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2012

Senast reviderad 2011-11-29

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B och Samhällskunskap A  
(Områdesbehörighet 6).

## Programbeskrivning

Informatörsprogrammet är orienterat mot arbetsfältet information, kommunikation och PR. Programmet ger kunskaper och färdigheter för kvalificerade arbeten inom informations- och kommunikationsområdet, i såväl privat som offentlig sektor. Programmet förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå och för forskarutbildning.

### Mål

#### Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

#### **Programspecifika mål**

Utöver högskoleförordningens examensmål ovan finns följande lokala lärandemål.

#### *Kunskap och förståelse*

Efter avslutad utbildning på Informatörsprogrammet skall studenten

- visa grundläggande kunskaper om och förståelse för kommunikationsteoretiska perspektiv och deras tillämpning i praktiskt informations- och kommunikationsarbete.

#### *Färdighet och förmåga*

Efter avslutad utbildning på Informatörsprogrammet skall studenten

- visa förmåga att kommunicera effektivt i tal och skrift.
- visa förmåga att självständigt, och i grupp, analysera, planera, genomföra och utvärdera informations- och kommunikationsinsatser.

#### **Innehåll och struktur**

Informatörsprogrammet organiseras av institutionen för samhällsvetenskaper. För utbildningen finns en programansvarig med övergripande samordningsansvar. För utbildningen finns också ett programråd, med representanter för de olika årskurserna inom programmet. I dialog med den programansvarige har programrådet möjlighet att kommunicera kritik, frågor och funderingar. Den programansvarige har via rådet möjlighet att hålla studenterna ajour med programmets utveckling. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av institutionen.

#### **Programöversikt**

Programmet omfattar 180 högskolepoäng, varav 90 högskolepoäng inom fördjupningsämnet medie- och kommunikationsvetenskap. Detta innebär sammanlagt tre års heltidsstudier. Under femte terminen kan utlandsstudier väljas, alternativt praktik eller fritt valda ämnesstudier. Valen sker i samråd med programansvarig.

#### **Kurser i programmet**

##### **År 1**

Termin 1

*Den mänskliga kommunikationens grunder, 30 högskolepoäng (GIN)*

Denna baskurs rymmer samhälls- och kommunikationsteoretiska perspektiv och metoder för att analysera olika kommunikationsmiljöer och -situationer. I kursen belyses också

svensk och internationell mediestruktur.  
Stor vikt läggs också vid färdighetsträning i skriftlig och muntlig framställning.

#### Termin 2

##### *Organisationer och kommunikation, 30 högskolepoäng (G1F)*

Kursen ger kunskap om och förståelse för olika organisationsteoretiska perspektiv och kommunikationens roll i organisationens interna sociala processer. I kursen uppmärksammas särskilt förhållandet mellan medieorganisationer och deras omvärld och villkoren för modern journalistik och politisk kommunikation. Kursen rymmer också tillämpningar som knyter an till organisationers medierelationsarbete.

#### År 2

##### Termin 3

##### *Public Relations och opinionsbildning, 30 högskolepoäng (G2F)*

Kursen har sin utgångspunkt i organisationers strategiska kommunikationsarbete, med fokus på relationer till intressenter i omvärlden. Public relations uppmärksammas utifrån olika teoretiska perspektiv, men också som bransch och aktivitet. Kursen avslutas med vetenskapliga metoder och uppsatsarbete.

##### Termin 4

##### *Planerad kommunikation i praktiken – projektermin, 30 högskolepoäng (G2F)*

Kursen är en projektbaserad kurs, som framförallt syftar till att öka förståelsen för och färdigheterna i projektarbete - med utgångspunkt i begreppen planering, process, ledning, redovisning och utvärdering.

Kursen ger studenterna möjlighet att i en projektgrupp planera, genomföra och redovisa ett tematiskt projekt i form av en webbplats. Grundläggande informations- och medierätt samt ekonomiska grundbegrepp, budgetering och budgetanalys ryms också i kursen.

#### År 3

##### Termin 5

##### *Valfria ämnesstudier/ utlandsstudier/praktik, 30 högskolepoäng (G1N)*

Under den femte terminen kan studenten läsa en eller flera valfria kurser om sammanlagt 30 högskolepoäng. Denna termin möjliggör också utlandsstudier eller praktik. Under praktikperioden deltar studenten i en organisations löpande informations- och kommunikationsarbete, men gör därutöver också ett självständigt utrednings- eller utvärderingsarbete.

Den studerande erbjuds särskild vägledning inför valet av kurs.

##### Termin 6

##### *Fördjupningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap, 30 högskolepoäng (G2E)*

Kursen syftar till att utveckla den studerandes förtrogenhet med etablerad medie- och kommunikationsteori, analytiska förmåga och metodologiska kompetenser. Kursen avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15 högskolepoäng.

#### **Omvärldskontakter**

Utbildningen rymmer olika typer av omvärldskontakter, som syftar till att underlätta studenternas relation till och samhörighet med det arbetsfält som utbildningen är orienterad mot; fältstudier, studiebesök, gäst-/expertföreläsningar, utvärderingar, branschseminarier. Den femte terminen rymmer därutöver praktikmöjligheter.

#### **Utlandsstudier**

Under den femte terminen ges möjlighet till utlandsstudier.

#### **Perspektiv i utbildningen**

I utbildningen beaktas särskilt perspektiven hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering genom litteraturval, laborationer, seminarier och examinationer. Särskild undervisning i genusteori ges under termin två.

## Kvalitetsutveckling

Såväl programmet som helhet som kurserna och delkurserna utvärderas kontinuerligt av programansvarig, lärarkollegiet och de studerande. I slutet av varje termin ansvarar den programansvarige för särskilda terminsträffar. Studentinflytandet organiseras också i form av ett programråd, med representanter för de olika årskurserna inom programmet. I dialog med den programansvarige har programrådet möjlighet att kommunicera kritik, frågor och funderingar. Den programansvarige har via rådet möjlighet att hålla studenterna ajour med programmets utveckling. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av institutionen. Alumniundersökningar görs regelbundet och kommuniceras till såväl befintliga som potentiella studenter. De ligger också som underlag för strukturella och innehållsliga förändringar. En annan viktig del av kvalitetsutvecklingen utgörs av kontinuerlig omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

## Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Informatörsprogrammet, 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot kommunikation och PR  
(Huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap)

Bachelor of Science with specialization in Communication and Public Relations.  
Main field of study: Media and Communication

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

## Övrigt

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.