



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

Musikproduktionsprogrammet, 120 högskolepoäng
Music Production Programme, 120 credits

Nivå
Grundnivå

Inrättande av program
Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan
Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap 2009-09-15
Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2011

Senast reviderad 2010-12-07

Förkunskaper
INGET VÄRDE ANGIVET

Programbeskrivning

Syftet med Musikproduktionsprogrammet är att utbilda studenter inom den sektor som är en av Sveriges viktigaste exportindustrier - musikindustrin. I den behövs utbildade entreprenörer. Syftet med utbildningen är att utbilda musikproducenter som dels kan starta företag, marknadsföra sin produkt, skydda sina rättigheter, dels har ett konstnärligt hantverkskunnande i såväl musikteknik som musicerande. Musikproducenter behövs inom radio/TV-reklambranschen, utbildningssektorn, offentliga förvaltningar och inom internetsfärens snabbt växande musikproduktionsbolag.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

Färdighet och förmåga

För högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen.

Programspecifika mål

Efter avslutad utbildning skall de studerande

- ha breda kunskaper inom musik
- kunna redogöra för olika genrer i olika samhällen för att därigenom kunna förstå andra kulturers musik
- kunna genomföra egna självständiga och kritiska analyser inom musikområdet
- självständigt kunna vidareutveckla en musikalisk idé till en färdig musikalisk produkt
- översiktligt redogöra för svensk och utländsk musikindustri och dess olika yrkesroller
- kunna uppvisa goda kunskaper om upphovsrätt och avtalsrätt inom musikbranschen
- visa förmåga att hantera marknadsföring, bokföring och budgetering i ett mindre företag inom musikbranschen
- visa förmåga att självständigt kunna omsätta teoretiska kunskaper i praktisk verksamhet i en kommande yrkesroll som musikproducent

Innehåll och struktur

Musikproduktionsprogrammet finns vid institutionen för kulturvetenskaper. Programmet bygger på medverkan av forskande lärare, musikpedagoger samt lärare med praktisk erfarenhet av musikbranschen. För programmet finns en ledningsgrupp som består av kursansvariga lärare. Det finns också ett programråd med kursansvariga lärare och två studeranderepresentanter från varje årskurs. Institutionens ledning samt representanter från musikbranschen kan adjungeras till programrådet. För utbildningen finns också ett samverkansråd med representanter från Oskarshamn Nova Högskolecenter och Linnéuniversitet. För programmet finns en person som är programansvarig och som har det övergripande ansvaret för programmet.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng med huvudområdet musik. Utbildningen är tvåårig och innehåller första året musik- och musiktekniska kurser. Med tanke på den kommande yrkesverksamheten finns under år två också branschspecifika kurser i företagsekonomi och musikjuridik, samt valbar praktik. Hela utbildningen avslutas med ett examensarbete där allt knyts samman, såväl teoretiskt som praktiskt.

Studenterna uppmuntras att följa och delta i kunskapsutvecklingen inom området musikproduktion bland annat genom att delta i olika typer av kulturevenemang.

Kurser i programmet

Termin 1

*Musikteori och arrangering, 7,5 högskolepoängG1N *musik*

*Musicerande, 7,5 högskolepoängG1N *musik*

*Musikteknik I, 15 högskolepoängG1N *musik*

Termin 2

*Musikteknik II, 15 högskolepoängG1F *musik*

*Låtkomposition, 15 högskolepoängG1N *musik*

Termin 3

Valbar kurs, 15 högskolepoäng:

Alt. 1 Handledd praktik vid musikstudio, musikproduktionsbolag eller motsvarande vald i samråd med programansvarig. G1F

Alt. 2 Kurs inom musik- eller bildområdet vald i samråd med och godkänd av programansvarig. G1N

Företagsekonomi för musiker, 7,5 högskolepoängG1F

*Musikvetenskap, 7,5 högskolepoängG1N *musik*

Termin 4

*Musikjuridik i ett branschperspektiv, 15 högskolepoängG1F *musik*

*Examensarbete, 15 högskolepoängG1E *musik*

* kurs inom huvudområdet

Omvärldskontakter

Det finns regelbundna kontakter med musikbranschen via gästföreläsare, praktik samt studiebesök. Programmet har löpande kontakter med representanter från musikbranschens olika aktörer, inom såväl den privata som den offentliga sektorn.

Utlandsstudier

Under programmets tredje termin finns möjlighet att förlägga antingen tio veckors praktik eller musikkurser motsvarande 15 högskolepoäng i ett annat land. Utlandsförlagd utbildning bestäms i samråd med programansvarig.

Kvalitetsutveckling

Löpande utvärderingar av programmet görs och kontakter mellan ledningsgrupp och studenter hålls kontinuerligt. Kursansvarig lärare gör efter varje avslutad kurs en utvärdering. Denna sammanställs och presenteras varje termin för programrådet och samverkansrådet. Information om utvärderingar redovisas också för institutionens ledning, styrelse. Utvärderingarna är det viktigaste styrmedlet för att revidera och utveckla programmet. Vid större förändringar anlitas en referensgrupp med representanter från musikbranschen. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av institutionen.

Examen

De som fullföljt Musikproduktionsprogrammet, kan erhålla följande examen/examina:

Högskoleexamen med inriktning mot musikproduktion (Huvudområde: Musik)

University Diploma with specialization in Music Production (Main field of study: Music Education)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).