



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

Musikproduktionsprogrammet, 180 högskolepoäng
Music Production Programme, 180 credits

Nivå
Grundnivå

Inrättande av program
Inrättad av Universitetsstyrelsen 2011-06-09

Fastställande av utbildningsplan
Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap 2012-02-14
Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper
Grundläggande behörighet. Dessutom krävs godkänt resultat från antagningsprov. Om det finns fler behöriga sökanden än det finns platser görs urvalet efter särskild prövning.

Programbeskrivning

Syftet med Musikproduktionsprogrammet är att utbilda studenter inom musikproduktion så att de sedan kan verka inom den omfattande musikindustri som idag är en av Sveriges viktiga exportindustrier. Utbildningen har sin tyngdpunkt inom det konstnärliga området, men även kurser inom företagsekonomi, marknadsföring, musikjuridik samt musikvetenskap ingår.

Utbildningen ska leda till välutbildade musikproducenter med kunskap om konstnärliga processer, kvaliteter och mål, som också kan starta företag, marknadsföra sina produkter och skydda sina rättigheter.

Musikproducenter behövs inom mediabranschen, utbildningssektorn, reklambranschen och offentlig förvaltning.

Mål

Centrala mål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten kunna

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets praktiska och teoretiska grund.

kunskap om och erfarenhet av metod och processer samt fördjupning inom området.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten kunna

- visa förmåga att beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen självständigt skapa, förverkliga och uttrycka egna idéer,
- identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningsmässiga problem samt genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt eller på annat sätt redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar med olika grupper, och
- visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten kunna

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa förståelse för konstens roll i samhället, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Programspecifika mål

Efter avslutad utbildning skall studenten kunna

- visa förmåga att samspela i olika musikaliska sammanhang, till exempel i studio och vid konsert
- genomföra egna självständiga och kritiska musikproduktionsanalyser
- kritiskt granska och diskutera olika populärmusikaliska stilideal, utifrån teoretiska och praktiska perspektiv
- redogöra för olika genrer i olika samhällen för att därigenom kunna förstå andra kulturers musik
- genomföra egna självständiga och kritiska analyser inom musikområdet
- självständigt vidareutveckla en musikalisk idé till en färdig musikalisk produkt
- redogöra för svensk och utländsk musikindustri och dess olika yrkesroller
- uppvisa goda kunskaper om upphovsrätt och avtalsrätt inom musikbranschen
- visa förmåga att hantera marknadsföring, bokföring och budgetering i ett mindre företag inom musikbranschen
- visa förmåga att självständigt kunna omsätta teoretiska kunskaper i praktisk verksamhet i en kommande yrkesroll som musikproducent
- använda relevanta metoder och arbetssätt för konstnärligt undersökande.

Innehåll och struktur

Musikproduktionsprogrammet finns vid Institutionen för kulturvetenskaper. Programmet bygger på medverkan av forskande lärare, musikpedagoger samt lärare med praktisk erfarenhet av musikbranschen. För programmet finns en ledningsgrupp som består av kursansvariga lärare. Det finns också ett programråd med kursansvariga lärare, två studeranderepresentanter från varje årskurs och en representant från musikbranschen. Institutionens ledning samt representanter från musikbranschen kan adjungeras. För programmet finns en programansvarig person som har det övergripande ansvaret för programmet.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng med huvudområdet musik. Utbildningen är treårig och innehåller första och andra året musik- och musiktekniska kurser. Med tanke på den kommande yrkesverksamheten finns under år två och tre också branschspecifika kurser i företagsekonomi och musikjuridik, samt valbar praktik. Hela utbildningen avslutas med ett examensarbete där allt knyts samman, såväl teoretiskt som praktiskt.

Studenterna uppmuntras att följa och delta i kunskapsutvecklingen inom området musikproduktion bland annat genom att delta i olika typer av kulturevenemang.

Kurser i programmet

Termin 1

Ljudproduktion I, 15 högskolepoäng G1N (kurs inom huvudområdet musik)

Musikteoretiska verktyg I, 7,5 högskolepoäng G1N (musik)

Ensemblemusicerande, 7,5 högskolepoäng G1N (musik)

Termin 2

Ljudproduktion II, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Ljudproduktion III, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Musikteoretiska verktyg II, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Populärmusikalisk komposition, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Termin 3

Fältstudier, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Musikproduktion i ett samhällsperspektiv, 7,5 högskolepoäng G1N (musikvetenskap)

Inriktningsstudier i musikproduktion, antingen alternativ a eller b:

a) *Musik- och ljudproduktion I*, 15 högskolepoäng G1F (musik)

b) *Låtskrivande och arrangering I*, 15 högskolepoäng G1F (musik)

Termin 4

Företagsekonomi för musikproducenter, 7,5 högskolepoäng G1N

Musikjuridik för musikproducenter, 15 högskolepoäng G1N

Konstnärligt projektarbete, 7,5 högskolepoäng G1F (musik)

Termin 5

Ljudproduktion IV, 7,5 högskolepoäng G2F (musik)

Inriktningsstudier i musikproduktion, antingen alternativ a eller b:

a) *Musik- och ljudproduktion II*, 15 högskolepoäng G2F (musik)

b) *Låtskrivande och arrangering*, 15 högskolepoäng G2F (musik)

Metoder och arbetssätt för konstnärligt undersökande, 7,5 högskolepoäng G2F (musik)

Termin 6

Konstnärligt examensarbete, 15 högskolepoäng G2E (musik)

Praktik för musikproducenter, 15 högskolepoäng G2F (musik)

Valbara kurser väljs i samråd med programansvarig.

Kurserna inom programmet kan komma att ändra ordning.

Arbetslivsanknytning, arbetsplatsförlagd utbildning samt omvärldskontakter
Det finns regelbundna kontakter med musikbranschen via gästföreläsare, praktik samt studiebesök. Programmet har kontinuerliga kontakter med representanter från musikbranschens olika aktörer inom såväl den privata som den offentliga sektorn.

Perspektiv i utbildningen

Samtliga kurser inom Musikproduktionsprogrammet bygger på demokrati, mångfald och jämställdhet.

Genus

Genusperspektivet i utbildningen innebär bland annat att studenterna ska kunna problematisera musikproduktionsområdets genusaspekt ur ett historiskt och samtida perspektiv. Vad gäller rekrytering till utbildningen finns en medveten strävan och strategi mot att behörighetsprövning och urvalsprocess inte ska missgynna eller favorisera någon grupp.

Mångfald

Utbildningen har ambitionen att alla studenter ska ges samma rättigheter och möjligheter enligt universitetets likabehandlingsplan. Programmets verkar för att skapa en inkluderande kultur där all form av diskriminering motarbetas.

Utbildningen strävar efter att tillvarata och utveckla de studerandes erfarenheter, förutsättningar och kompetenser utifrån ett mångfaldsperspektiv vad gäller musikrelaterade kulturyttringar till exempel inom populär-, film-, dataspels- och konstmusik.

Internationalisering

I en alltmer globaliserad värld måste blivande musikproducenter förberedas för att verka i ett mångkulturellt samhälle. Utbildningen ska i sina delar beakta detta faktum och skapa förutsättningar och möjligheter för utbyte av erfarenheter.

Hållbar utveckling

Arbete för en långsiktigt hållbar utveckling skall prägla all undervisning och övrig verksamhet inom programmet utifrån ekologiska, ekonomiska och sociala perspektiv i ett globalt sammanhang. Detta synliggörs genom att till exempel nyttja den digitala tekniken vad gäller kommunikation och dokumentation.

Utlandsstudier

Internationella perspektiv tas upp i kursernas under hela utbildningen men framför allt genom möjligheter för studenter att delta i utlandspraktik samt utlandsstudier av olika slag under programmets sjätte termin. Utlandsförlagd utbildning bestäms i samråd med programansvarig.

Kvalitetsutveckling

Löpande värderingar av programmet görs och kontakter mellan ledningsgrupp och studenter hålls kontinuerligt. Kursansvarig lärare gör efter varje avslutad kurs en kursvärdering. Denna sammanställs och presenteras varje termin för programrådet och samverkansrådet. Information om värderingar redovisas också för institutionsledningen. Kursvärderingarna är det viktigaste styrmedlet för att revidera och utveckla programmet. Vid större förändringar anlitas en referensgrupp med representanter från musikbranschen. Sammanställningar av kurs- och programvärderingar arkiveras av institutionen.

Examen

De som fullföljt Musikproduktionsprogrammet, kan erhålla följande examen/examina:

Konstnärlig kandidatexamen med inriktning mot musikproduktion (Huvudområde: Musik)
Bachelor's Degree with specialization in Music Production (Main field of study: Music)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Särskilda kunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.