



## Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för kulturvetenskaper

Musik- och ljuddesignprogrammet, 120 högskolepoäng  
Design of Music and Sound Programme, 120 credits

### Nivå

Grundnivå

### Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Utbildningsplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik A.

### Programbeskrivning

Syftet med Musik- och ljuddesign är att de studerande skall skaffa sig goda kunskaper om musiklivet och vara väl förberedda för administrativa och praktiska befattningar inom musikindustrin i vid mening inom såväl privat som offentlig sektor. Programmet syftar till att ge goda praktiska och teoretiska kunskaper i fem profilområden inom ämnena; Elektroteknik, Musikvetenskap, Ljudproduktion, Informationsteknologi samt Företagsekonomi. Studenterna ska utveckla förmågan till självständig analys och kritisk reflektion. Efter studierna ska de individuellt kunna leda ett projekt från idé till färdig musikproduktion. Programmet har en tyngdpunkt på populärmusik men innehåller också orientering i konstmusikgenrer.

### Mål

*Kunskap och förståelse*

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

*Färdighet och förmåga*

För högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för

utbildningen,

- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvud-området för utbildningen.

### *Programspecifika mål*

Efter avslutad utbildning skall de studerande

- ha kunskaper om ljudets fysikaliska egenskaper och lyssnandets funktioner för att skapa, realisera och redovisa ljud- och musikproduktioner för bestämda målgrupper samt kunna beskriva och analysera ljud- och musikproduktioner
- ha kännedom om samt ha skaffat sig beredskap för att hantera aktuella förändringar i medie-branschens produktionsvillkor, särskilt vad det gäller audioteknologins påverkan på densamma
- såväl muntligt som skriftligt kunna redogöra för hur en given utrustning kan användas i en inspelningssession genom att beskriva möjligheter, begränsningar samt lämpligt arbetssätt
- kunna utvärdera sitt eget lärande inom området ljuddesign och kunna identifiera behovet av kunskap för fortsatt lärande
- kunna både skriftligt och muntligt kommunicera ljud- och musikdesign med andra inom branschen på både en nationell och internationell arena
- självständigt kunna initiera, planera, leda, genomföra, förevisa samt dokumentera ljud- och musikproduktioner inom flera tillämpningsområden
- kunna beskriva och självständigt värdera ljud- och musikproduktioner teknologiskt, estetiskt och kontextuellt.

## Innehåll och struktur

### • **Organisation**

Utbildningen som genomförs i samarbete mellan Högskolan Dalarna (HDA), Mittuniversitetet (MIUN) och Linnéuniversitetet (LnU) bedrivs huvudsakligen på distans via undervisning på Internet. Gemensamma samlingar kan förekomma. Campusbaserad, högskoleförlagd undervisning kan även ges inom ramarna för en självvald fördjupning.

### *Programöversikt*

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng med huvudområdet musik med inriktning mot ljuddesign.

### *Kurser i programmet*

#### **Årskurs 1**

Termin 1

*Introduktionskurs i musik och ljuddesign, 7,5 högskolepoäng – (MIUN)*

Kursens syfte är att ge en bred introduktion med en historisk aspekt till musik och ljuddesign. I kursen ingår smakprov på alla de delar som ingår i utbildningsprogrammet.

GIN

*Adioteknologi I, 7,5 högskolepoäng – (MIUN)*

Kursen behandlar grundläggande ellära, analoga och digitala in och utgångar i olika ljud och kringutrustningar. En övergripande genomgång görs av signaler och dess behandling från mikrofon till högtalare i en typisk studio, där funktionen hos ingående komponenter ges särskild vikt.

GIN

Termin 2

*Audioteknologi II, 7,5 högskolepoäng – (LnU)*

Kursen behandlar mikrofonteknik i professionell studio, ljudredigering, orientering i mixning och mastering.

GIN

*Vår tids musik, 7,5 högskolepoäng – (LnU)*

Kursen ger en bred bild av nutidens musik både vad gäller mångfalden av genrer och de arenor där den uppförs. Den syftar till att ge grundläggande insikter i musikens historiska, sociala, estetiska och kommunikativa dimensioner.

GIN

Termin 3

*Ljudteori, 7,5 högskolepoäng – (MIUN)*

Kursen beskriver ljudets uppkomst och utbredning i akustiska miljöer. Rumsakustikens påverkan på inspelningsresultatet ägnas särskild vikt.

GIN

*Musikproduktionsanalys, 7,5 högskolepoäng – (HDa)*

Efter genomgång av ett antal analysmetoder analyserar och gestaltar studenten en befintlig musikproduktion ("sound-alike"). Kursen innehåller inslag med lyssningsövningar.

GIN

Termin 4

*Möte i skilda genrer, 7,5 högskolepoäng – (HDa)*

Efter genomgång av genrebegreppet möter studenter musik och musiker från skilda miljöer och kulturer, först i litteratur och befintliga inspelningar, därefter i ett fältarbete och genom en egen inspelningsproduktion.

GIN

*Musikskapande, 7,5 högskolepoäng – (LnU)*

Skapandets process samt analys av genrespecifika låtars struktur och form, samt analys av texter och melodier.

GIN

## **Årskurs 2**

Termin 5

*Mediekommunikation, 7,5 högskolepoäng – (MIUN)*

Kursen belyser hur ljud används i olika former av kommunikation dels utifrån ett traditionellt medie- kommunikationsperspektiv och dels utifrån exempel på och studier av användning av ljud idag.

GIN

*Företagsekonomi för musikbranschen, 7,5 högskolepoäng – (LnU)*

Kursen innehåller bl.a. följande moment: Kalkylering, budget, marknadsföring, organisationsteori och företagsformer.

GIN

Termin 6

*Musikbranschen, 7,5 högskolepoäng – (LnU)*

Kursen behandlar upphovsmannarätt sett ur arrangörens, kompositörens och musikerns perspektiv samt avtalssituationer mellan bolag, förläggare, kompositör, musiker. Presentation av olika yrkesroller och organisationer inom branschen. PR och skivutgivning.  
G1N

#### *Ljudläggning till rörliga bilder, 7,5 högskolepoäng – (HDa)*

Kursen tar upp teoretiska och praktiska perspektiv på ljudläggning till rörliga bilder. Studenten spelar in egna ljud för användning i en produktionsuppgift som handlar om att ljudlägga en förelagd ljudsekvens.  
G1N

#### Termin 7

##### *Inspelning i studio 7,5 högskolepoäng – (HDa)*

Kursen behandlar studioinspelningens förutsättningar och procedurer. I centrum står mång-kanalsinspelning av musik med företrädesvis akustiska instrument. Studenten planerar, genomför och redovisar en produktion fram till masteringsstadiet.  
G1N

##### *Musikproduktion i praktiken 7,5 högskolepoäng – (LnU, HDa, MIUN)*

Studenten genomför ett produktionsprojekt med stark anknytning till arbetslivet: förlagt till ett företag (eller motsvarande) eller på egen hand i ett självständigt projekt. Under projektarbetet strävar studenten mot en förståelse för yrkesarbetets problemställningar och -lösningar. En rapport skrivs i anslutning till den arbetsplatsförlagda utbildningen. (studierna kan förläggas i annat land). Det är den studerandes ansvar att söka praktikplats inom musik- o ljudbranschen alternativt att göra ett självständigt projekt.  
G1F

#### Termin 8

##### *Examensarbete, 15 högskolepoäng – (LnU, HDa, MIUN)*

Inspelningsprojekt med projektbeskrivning, syftesbeskrivning, dagbok, resultatanalys m.m. dokumenterat i en rapport åtföljd av digitalt audiodokument.  
G1E

Samtliga kurser utom Företagsekonomi ingår i huvudområdet.

#### Årskurs 1–2

Det är viktigt att studenterna följer det vetenskapliga och kulturella utbudet som finns vid universitetet och i samhället. Universitetets seminarieserier och kulturevenemang ingår som en naturlig del i programmet liksom studiebesök på institutioner, festivaler och andra kulturevenemang.

#### *Omvärldskontakter*

Det finns regelbundna kontakter med musikbranschen via gästföreläsare, praktik samt regelbundna studiebesök. Programmet har löpande under utbildningen kontakt med representanter från den tänkta framtida yrkesgruppen – i vårt fall musikbranschens olika aktörer, inom såväl den privata som den offentliga sektorn.

#### *Utlandsstudier*

Under programmets tredje termin finns möjlighet att förlägga fem veckors praktik motsvarande 7,5 högskolepoäng i ett annat land. Utlandsförlagd utbildning görs upp i samråd med programansvarig.

## Kvalitetsutveckling

Ett gemensamt organ – programråd, med representanter från vardera högskolas personal, studenter samt representanter från musikbranschen ansvarar för programmets kvalitet och utveckling. En köns jämlik representation eftersträvas.

Löpande utvärderingar av programmet görs och kontakter mellan ledningsgrupp och studenter hålls kontinuerligt. Kursansvarig lärare gör efter varje avslutad kurs en utvärdering. Denna sammanställs och presenteras varje år för programrådet och samverkansråd. Information om utvärderingar redovisas också för institutionens ledning, styrelse och grundutbildningsnämnden. Utvärderingarna är det viktigaste styrmedlet för att revidera och utveckla programmet. Vid större förändringar anlitas en referensgrupp med representanter från musikbranschen. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av lärosätet.

## Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen.

De som fullföljt programmet Musik- och ljuddesign kan erhålla följande examen:

Högskoleexamen med inriktning mot musik och ljuddesign  
*University Diploma with specialization in Design of Music and Sound*

*Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).*

## Övrigt

För att kunna genomföra studien krävs att du har tillgång till en bredbandsuppkopplad dator med ljudkort och se-quencerprogram. Dessutom behöver du förfoga över en mobil inspelningsutrustning. Det sistnämnda innebär tillgång till mikrofoner med tillhörande kablar och en bärbar dator. Man behöver inte äga utrustningen själv, men kunna använda den så mycket som behövs för studierna. Vi uppskattar kostnaden till max 4.000 kr om man köper utrustningen utöver dator och bredband. (2008)