



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Turismprogrammet, 180 högskolepoäng

Tourism Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Turismprogrammets syfte är att ge de studerande god förståelse för den regionala, nationella och internationella turismnäringen. Specifikt handlar det om att förstå näringens egenart, dess funktion och roll i samhället samt dess relation till kultur och miljö. Utbildningen vänder sig till studenter som vill arbeta med turismutveckling och turismföretagande. Studenten kan välja olika inriktningar som kombineras olika beroende på vilket huvudområde studenten väljer i sin utbildning. Studenten kan välja mellan tre olika huvudområden: turismvetenskap, företagsekonomi eller kulturgeografi. Turismvetenskap som huvudområde har en tydligare inriktning mot service och upplevelser, företagsekonomi som huvudämne har en tydligare inriktning mot marknadsföring, ekonomistyrning eller organisation, samt kulturgeografi som huvudområde har en tydligare inriktning mot kultur och globalisering.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsrelaterade och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Sammanhållning och koordinering av programmet leds av programansvarig.

Programansvarig arbetar även för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling.

Varje ämne och kurs har ansvarig lärare. Programmet, tillsammans med Turismekonomiprogrammet har en s.k. studentstab. Representer från bägge programmen, alla årskurser, alla inriktningar, träffas 2-3 ggr per termin för arbete kring kvalitet och utveckling av programmet.

Kontakt med näringsliv och samhälle sker genom en kontinuerlig dialog med representer inom området. Detta för att upprätthålla kunskap och kompetens kring förändringar och utvecklingstrender.

För att säkerställa den vetenskapliga nivån vidmakthålls kontakter med kollegor, såväl inom nationella som internationella akademiska nätverk.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Turismprogrammets första år innehåller grundläggande kunskaper i ämnet turismvetenskap 60 hp. Turismvetenskapen inleds med en introduktion och orientering om rese- och turismindustrin samt det turistiska produktionssystemet – ett paraplybegrepp för turismvetenskap som utgör utgångspunkten för ämnets teoretiska diskussion. Under nästa termin studeras mer ingående olika delar inom rese- och turismindustrin utifrån ett såväl företagsperspektiv som påverkan av kultur och miljö. Grundläggande metodfrågor och självständigt arbete/projektarbete ingår också vilket förstärker kompetensen att arbeta självständigt.

Från och med andra året väljer studenten någon av följande examensinriktningar: Turismprogrammet med inriktning mot turismvetenskap, Turismprogrammet med inriktning mot företagsekonomi samt Turismprogrammet med inriktning mot kulturgeografi.

Inriktning turismvetenskap fokuserar på service och upplevelser inom turismnäringen och har valbara kurser och/eller utlandsstudier andra året. Där ges bl.a. möjlighet att läsa företagsekonomi och/eller kulturgeografi eller andra för yrket lämpliga kurser som exempelvis språk, medie- och kommunikationsvetenskap, handelsrätt, informatik mm. Programmet avslutas år tre med fördjupningsnivå i turismvetenskap vilket inkluderar ett examensarbete. Den sista terminen innehåller valbara kurser och/eller utlandsstudier. Här finns möjlighet till ytterligare breddningskurser inom turismvetenskap där mer praktiska inslag kan förekomma.

Inriktning företagsekonomi har studier i företagsekonomi 60 hp under andra året. Där läggs inledningsvis grunderna inom områdena organisation, marknadsföring och ekonomistyrning. Fortsättning med fördjupning i ämnet där studenten väljer inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning sker därefter. Programmets tredje år innehåller fördjupningsnivå i företagsekonomi, vilket inkluderar ett examensarbete, samt valbara kurser/utlandsstudier. Inom fördjupningsnivå i företagsekonomi erbjuds inriktningar mot ekonomistyrning, organisation samt marknadsföring.

Inriktning kulturgeografi har studier i kulturgeografi 60 hp under andra året. Där studeras inledningsvis samspelet mellan människan och hennes livsmiljö, befolkningsfrågor och det moderna urbana samhällets framväxt och karaktär. Landskapets utveckling från förkapitalistiska samhällen till dagens internationella och globaliserade värld studeras. Under året introduceras den svenska samhällsplaneringens och kartografins grunder. Fortsättningsvis studeras utvecklingsländernas geografi och även grundläggande kunskaper i Geografiska Informations System (GIS). Programmets tredje år inleds med fördjupningsnivå i kulturgeografi vilket inkluderar ett examensarbete samt avslutas med valbara kurser/utlandsstudier.

Kurser i programmet

År 1

Turismvetenskap I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk) a)

Turismvetenskap II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk) a)

År 2

Programrelaterade valbara kurser – innefattar även val av studier utomlands, 60 hp a)

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk) b)

Företagsekonomi II - inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk) b)

Kulturgeografi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk) c)

Kulturgeografi II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk) c)

År 3

Turismvetenskap III, 30 hp (varav 15 hp examensarbete), G2E (obligatorisk) a)

Företagsekonomi III - inriktning marknadsföring, ekonomistyrning eller organisation och ledarskap, 30 hp (varav 15 hp examensarbete), nivå G2E (obligatorisk) b)

Kulturgeografi III, 30hp (varav 15 hp examensarbete), G2E (obligatorisk) c)

Programrelaterade valbara kurser – innefattar även val av studier utomlands 30 hp a)b) c)

a) Tillhör programmets huvudområde Turismvetenskap.

b) Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

c) Tillhör programmets huvudområde Kulturgeografi.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Vissa kurser ges på engelska.

Omvärldskontakter

Det är nödvändigt inom turismprogrammet att ha väl utvecklade relationer med näringslivet och övriga samhället. Detta sker genom gästföreläsare, lärare från näringslivet, workshops, studiebesök och exkursioner. Studenterna erbjuds också kontinuerlig kontakt med olika partnerföretag knutna till utbildningen. Via partnerföretag ges möjlighet att lära sig hur verksamheter fungerar i praktiken och kontakter knyts till personligt nätverk. Studenterna har även möjlighet att delta i olika projekt som är näringslivsbaserade.

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan ske under termin med valbara kurser. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av turism i ett *hållbarhetsperspektiv*. Denna komplexa näring kräver förmåga att avläsa samhällstrender, ekonomiska dito och upptäcka möjliga marknader samt utveckla nya produkter. I ett vidare perspektiv studeras turismen som en del i den upplevelsebaserade ekonomin. Utbildningen ska ge studenterna förmåga att tillämpa teorier och begrepp i egna analyser och kritisk granskning vid utnyttjandet av samhällets resurser så att turismen blir ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbar och lönsam.

Ett integrerat *köns- och genusperspektiv* inom undervisningen är centralt i syfte att illustrera samt kritiskt granska hur turismen som samhällsfenomen idag och historiskt har präglats av kulturella föreställningar om kön, klass och etnicitet. Exempel på centrala frågeställningar som berörs i kurserna är bland annat hur normen om den manliga västerländska resenären och upptäckaren har formats historiskt, hur arbetsfördelningen inom turismnäringen kan analyseras utifrån kön och etnicitet, problematisering av arbete inom turism som kvinnligt kodat "emotional labour", analys av aktuell turismmarknadsföring, samt turismföretagande ur ett könsperspektiv. Teman kring genus, kön och mångfald behandlas utifrån aktuell litteratur, seminarier, föreläsningar, inlämningsuppgifter och tentamen.

Programmet utbildar för yrkesverksamhet i en global arbetsmarknad.

Internationalisering är därför en självklar del i programmet. Stor del av litteraturen är engelskspråkig och med utländska författare och vidare är exempel och förhållningssätt i undervisningen till stor del från länder utanför Sverige. Större delen av Turismvetenskap I+II ges på engelska samt flera kurser under Företagsekonomi II+III. Vid dessa kurser deltar utländska studenter och föreläsningar, seminarier, litteratur och examination är på engelska. I vissa kurser kan studenten välja examination på svenska eller engelska. Detta innebär att de allra flesta studenterna studerar på campus minst 45 hp på engelska. Därutöver kommer eventuella utlandsstudier. Erfarenheter från andra kulturer är nyckeln till ett internationellt tänkande och en gränsöverskridande livsstil.

Kvalitetsutveckling

Studenten står i centrum för det arbete som bedrivs på programmet och därför behandlas också dagligen kvalitetsfrågor i verksamheten. Det sker i kontakt mellan lärare/personal och studenter, i spontana diskussioner såväl som i planerade samtal. Två till tre gånger per termin träffas också den s.k. staben. Turismprogrammets stab, som består av studentrepresentanter från varje årskurs och inriktning, är aktivt och kontinuerligt delaktiga i utvecklings- och kvalitetssäkringsarbetet. Staben består av representanter från såväl turismprogrammet som turismekonomiprogrammet samt institutionens studentförening och leds av programansvarig.

Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Turismprogrammet kan erhålla följande examen beroende på vald inriktning:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot turism.

Huvudområde: Turismvetenskap

Bachelor of Science with specialization in Tourism.

Main field of study: Tourism Studies

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot turismekonomi.

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Tourism Management.

Main field of study: Business Administration

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot turismgeografi.

Huvudområde: Kulturgeografi

Bachelor of Science with specialization in Tourism Geography.

Main field of study: Human Geography

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Student som läst 90 hp inom två huvudområden, inkl examensarbete om minst 15 hp i vardera huvudområde, har möjlighet att begära ut två examensbevis.

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga tillkomma.