



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Internationella Turismprogrammet, 180 högskolepoäng

International Tourism Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2019-12-11

Senast reviderad 2019-12-11 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Grundläggande behörighet och Engelska B/6 samt undantag för Svenska A/B

Programbeskrivning

Det Internationella Turismprogrammet utbildar för analyserande, utvecklande och ledande positioner i den regionala, nationella och internationella turistnäringen. Utbildningen bygger kompetens för näringens egenart och utveckling, dess funktion och roll i samhället lokalt och globalt samt dess relation till kultur och miljö. Destination Management, Hospitality Management och Events Management utgör viktiga kompetensområden. Turismvetenskap har en inriktning mot hållbarhet i service och upplevelser. Utbildningen ges på engelska och vänder sig till studenter som vill arbeta med turismutveckling och turismföretagande i ett internationellt sammanhang.

Turismprogrammets specialisering mot cruise management ger grundläggande och fördjupande kurser i turismvetenskap, certifierande kurser för arbete på fartyg och examen i företagsekonomi samt förbereder för ledande positioner inom rederier och kryssningsturism.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och formåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- analysera planeringsstrategier för hela turismprodukten som ett verktyg för att förstå turism- och destinationsutveckling i olika turismssystem
- påvisa en kvalificerad grund till arbete med fartygsrelaterad turismverksamhet

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan. Specialiseringen i Cruise Management ges i samarbete med Sjöfartshögskolan vid Fakulteten för Teknik.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

Programöversikt

Utbildningen består av 180 högskolepoäng och alla obligatoriska kurser ges på engelska. Turismprogrammets första år innehåller grundläggande kunskaper i ämnet turismvetenskap 30 hp, samt grundläggande företagsekonomi 30 hp. Turismvetenskap inleds med en introduktion och orientering om rese- och turistindustrin samt det turistiska produktionssystemet, som utgör utgångspunkten för ämnets teoretiska diskussion. Under nästa termin studeras introduktionskurser i organisationsstudier, marknadsföring och ekonomistyrning. Under andra året ges kurser inom marknadsföring, varumärkesbyggande och den digitala ekonomin 30 hp, samt fördjupningskurser i turismvetenskap 30 hp, där olika delar inom rese- och turistnäringen och dess interaktion med samhälle, företag, kultur och miljö studeras.

Inför tredje året kan studenten välja inriktning mot "Cruise Management" och studerar då det tredje året 30 hp certifierande kurser för arbete ombord på fartyg och 30 hp i servicemarknadsföring, varav ett examensarbete om 15 hp.

Väljs istället "turismvetenskap" inleds året med kurser i turismvetenskap 30 hp varit det ingår ett examensarbete på 15 hp. Programmets sista termin består av utlandsstudier, praktik eller valbara kurser med inriktning inom service och marknadsföring.

Kurser i programmet

År 1

- Turismvetenskap I - Introduktion till turism, 15 hp G1N (obligatorisk) a)

Kursen introducerar turismvetenskap som ämne och turismens samhälleliga och kulturella betydelse, i såväl ett historiskt perspektiv som ett näringsperspektiv. Hållbar utveckling och genusfrågor kopplade till turism behandlas.

- Turismvetenskap I - Turismens globala produktionssystem, 15 hp G1N (obligatorisk) a)

Turism som en komplex produkt och aktivitet sätts i relation till ett globaliserat resande kännetecknat av nätverksteknologi och gränsöverskridande relationer mellan människor och företag.

- Företagsekonomi I - Organisation och ledarskap, 7,5 hp G1N (obligatorisk) b)

Kursen erbjuder en bred teoretisk förståelse för klassisk och samtida organisation och ledarskap. Den belyser genusproblem och syftar till att studenterna ska upptäcka och förstå organisatoriska problem i praktiken.

- Företagsekonomi I - Grundläggande marknadsföring, 7,5 hp G1N (obligatorisk) b)

Syftet med kursen är att ge studenterna kunskaper om grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och omfattar t.ex. marknadsjuridik, hållbarhet, socialt ansvar och presentation av marknadsföringsverksamheter.

- Företagsekonomi I - Ekonomistyrning och produktkalkylering, 7,5 hp G1N (obligatorisk) b)

I kursen ingår modeller och teknik för kostnadsberäkning samt investeringsberäkningar. Studenten lär sig att tillämpa modeller för kostnadsberäkning i relation till olika fördefinierade syften med användning av kalkylprogram. Studenten lär sig att göra beräkningar som är knutna till specifika investeringsbeslut.

- Företagsekonomi I - Grundläggande finansiering, 7,5 hp G1N (obligatorisk) b)

Kursen introducerar modeller för investeringsbedömning och finansiell planering. Studenten lär sig analysera finansiella rapporter och den finansiella presentationen för företag, samt att förbereda enklare finansiella planer för företag.

År 2

- Business Administration II - E-commerce, 7,5 hp G1F (obligatorisk) b)

Kursen syftar till att ge studenten kunskap om e-handel som företagsverktyg, Internet som

handelsplats och information som produkt/tjänst. Kursen syftar också till att ge studenten möjlighet att applicera teoretiska ramverk i en praktisk kontext i form av analys av företags olika e-handelsinitiativ.

- Business Administration II - IMC and Brand Management, 7,5 hp G1F (obligatorisk) b)

Integrated marketing communications and brand management är en kurs som behandlar hur varumärkens värde byggs, mäts och hanteras. Vidare förser kursen studenten med en teoretisk och praktisk förståelse för hur varumärken skapas genom integrerad marknadskommunikation i en globalt konkurrensutsatt omvärld.

- Business Administration II - Consumer Behaviour and Consumer Culture, 7,5 hp G1F (obligatorisk) b)

Kursens syfte är att integrera kunskap om konsumentbeteende och marknadsföringsstrategier för att diskutera hur samhälleliga, psykologiska och könsperspektiv påverkar konsumentbeteende och konsumenternas beslutsprocesser. Även populärkultur, livsstil och etiska aspekter på marknadsföringsbeslut diskuteras.

- Business Administration II - Innovation Management, 7,5 hp, G1F (obligatorisk) b)

Kursen erbjuder ett strategiskt och integrerat förhållningssätt för innovationshantering inom handel. Mer specifikt fokuserar kursen på att identifiera innovationsmöjligheter, formulera och designa innovationsstrategier och bedöma och lösa ledningsutmaningar.

- Turismvetenskap II - Destination Management 7,5 hp G1F (obligatorisk) a)

Kursen handlar om destinationsutveckling och planeringsstrategier för hållbara turismprodukter och upplevelser. Geografiska informationssystem (GIS) introduceras.

- Turismvetenskap II - Hospitality Management, 7,5 hp G1F (obligatorisk) a)

Kursen fokuserar på organisation, ledning och arbete med hospitality-produkter med inslag av strategiskt human resource management (HRM). Etnisk diversitet och genusaspekter behandlas, liksom hospitality-begreppet i ett kulturellt perspektiv.

- Turismvetenskap II - Events Management, 7,5 hp G1F (obligatorisk) a)

Kursen ger en konceptuell förståelse för Event Management som temporära organisationer med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen.

- Turismvetenskap II - Tourism Entrepreneurship, 7,5 hp G1F (obligatorisk) a)

Kursen sätter entreprenörskapsbegreppet i turismverksamhetens kontext av värdskap, destinationsberoende och tillfälliga och temporära projekt, entreprenöriell upplevelseproduktion och attraktionskraft.

År 3

A. Specialisering turismvetenskap

- Turismvetenskap III - Turism som affärsfenomen i det samtida samhället, 7,5 hp G2F (obligatorisk) a)

Kursen ger en orientering i turismvetenskapens ämnesteorier. Särskilt fokus ligger på fem centrala begrepp; plats, mobilitet, varugörande, upplevelse och turisten.

- Turismvetenskap III - Turismvetenskapliga metoder, 7,5 hp G2F (obligatorisk) a)

Kursens byggar på den samhällsvetenskapliga metodtraditionen och ger kunskaper i tillämpliga metoder inom samhällsvetenskap och turismvetenskap. Olika samhällsvetenskapliga perspektiv på vetenskap, metodologi och metod behandlas.

- Turismvetenskap III - examensarbete (kandidat), 15 hp G2E (obligatorisk) a)

I examensarbetet ingår att självständigt formulera ett forskningsproblem; genomföra en relevant studie; söka litteratur brett och djupt i både metodologi och ämne och skriva ett omfattande akademiskt arbete.

Programrelaterade valbara kurser – innefattar val av studier utomlands, praktik eller samläsning med Cruise Management specialiseringen.

- Utlandsstudier, 30 hp
- Turismvetenskap i strategisk och praktisk tillämpning, 30 hp, G2F a) (praktikkurs)
- Företagsekonomikurserna (service och marknadsföring) inom Cruise Management specialiseringen G2F/G2E b)

Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

B: Specialisering Cruise Management

- Grundläggande säkerhetskurs, 7,5 hp G1N (obligatorisk) c)

Kursen innehåller grundläggande säkerhet för person och arbetsmiljö ombord på fartyg avseende konsekvenser av olika risker. Kursen uppfyller Transportstyrelsens och STCWs krav för att tjänstgöra på fartyg.

- Sjöfart och miljö, 7,5 hp G1N (obligatorisk) c)

Kursen behandlar sjöfartens effekter på miljön, nationella och internationella regler och konventioner som skyddar den marina miljön samt hur investeringar och sätt att operera fartyg förändrar miljöpåverkan. Även fartygs arbetsmiljö är inslag i kursen.

- Passagerarfartyg som arbetsplats, 7,5 hp G1N (obligatorisk) c)

Kursen handlar om ledarskap och arbetsmiljö på passagerarfartyg. Särskilt betonas kommunikation, rekrytering och ansvarsområden i den sociala och fysiska arbetsmiljön, i flerkulturella arbetsgrupper.

- Passagerare och säkerhet, 7,5 hp G1N (obligatorisk) c)

I kursen ingår teorier om sjösäkerhet och sjöfartsskydd, med relaterad lagstiftning, säkerhetsorganisation och rutiner vid nödsituationer med tillämpning av krishantering. Kursen uppfyller krav från Transportstyrelsen och STCW för certifikat i "Crowd and Crisis Management (CCM)."

- Företagsekonomi III - Perspektiv på service managementforskning, 7,5 hp G2F

(obligatorisk) b)

Kursen utforskar olika perspektiv på forskning inom service management. Mer specifikt förmedlar kursen en teoretisk förståelse för hur forskning bedrivs och hur man utvecklar ett forskningsförslag inom området service management.

- Företagsekonomi III - Forskningsmetoder, 7,5 hp G2F (obligatorisk) b)

Kursen är uppbyggd för att kunna hjälpa studenter att utveckla forskningsfärdigheter som är nödvändiga för att kunna ta sig an och slutföra sitt examensarbete. Mer specifikt kommer studenter införskaffa sig färdigheter inom både kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder och lära sig hur man rapporterar forskningsresultat (empirisk data), samt att dra slutsatser.

- Företagsekonomi III - Examensarbete (kandidat), 15 hp G2E (obligatorisk) b)

Kursens syfte är att genomföra ett självständigt examensarbete men hjälp av handledning inom service management/retail management. Det slutgiltiga arbetet presenteras skriftligt i form av en vetenskaplig rapport, samt en muntlig presentation.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning. Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls.

- a) Tillhör huvudområdet Turismvetenskap.
- b) Tillhör huvudområdet Företagsekonomi
- c) Tillhör huvudområdet Sjöfartsvetenskap

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EGTRP, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

Det är nödvändigt för det Internationella Turismprogrammet att ha väl utvecklade relationer med näringslivet och övriga samhället. Detta sker genom gästföreläsare, lärare från näringslivet, workshops, studiebesök och exkursioner. Studenterna har även möjlighet att delta i olika projekt som är näringslivsbaserade. För studenter i turismvetenskap erbjuds en praktikkurs på programmets sista termin, där en minimum 12 veckor lång praktik genomförs.

Internationalisering

Internationella Turismprogrammet erbjuds helt på engelska, där såväl internationella som svenska programstudenter samläses och samarbetar. Programstudenter får därigenom en pågående internationell erfarenhet i sina studier. Det finns även mycket goda möjligheter till utlandsstudier på sjätte terminen men även praktik i en organisation utomlands (Turismvetenskap). Internationella perspektiv förekommer på alla nivåer i utbildningen. Studenter kommer från många delar av världen vilket skapar en genuin internationell kontext.

Perspektiv i utbildningen

Internationella Turismprogrammet kännetecknas av återkommande och successivt fördjupande och breddande kunskapsinnehåll när det gäller hållbar utveckling, lika villkor och entreprenöriellt förhållningssätt. Perspektiv på hållbar utveckling är ett specialområde för turismvetenskap, där även lika villkor är viktigt för en bransch som kännetecknas av etnisk diversitet och där jämställdhetsfrågor är mycket viktiga. Entreprenörskapets roll inom turistbranschen är väsentligt då den består av väldigt få stora företag, men väldigt många små. Småföretagandets entreprenörskap står i fokus för Internationella Turismprogrammet och i beskrivningen av turistbranschens utveckling.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i det fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas sistaårsstudenterna om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt programmet Internationella Turismprogrammet kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Turism

(Huvudområde: Turismvetenskap)

Bachelor of Science with specialization in Tourism
(Main field of study: Tourism Studies)

Eller

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Cruise Management
(Huvudområde: Företagsekonomi)

Bachelor of Science with specialization in Cruise Management
(Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart. Programmet innehåller obligatoriska moment såsom studiebesök, laborativt arbete och fältarbete. Detta kan innebära vissa kostnader för studenten.