



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Turismekonomiprogrammet, 180 högskolepoäng
Tourism Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för ekonomi och design 2010-06-14

Utbildningsplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.

Programbeskrivning

Turismekonomiprogrammet är en ekonomutbildning med en klar fokusering mot rese- och turistindustrin genom ämnet turismvetenskap. Programmet ska försörja den regionala, nationella och internationella turismnäringen med kompetenta medarbetare när det gäller näringens egenart, dess funktion och roll i samhället samt dess relation till kultur och miljö.

Mål

Högskoleförordnings (1993:100) centrala examensmål är följande:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att

- genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
 - visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Turismekonomiprogrammets första år innehåller grundläggande kunskap i företagsekonomi och turismvetenskap. Företagsekonomi behandlar marknadsfrågor, organisationsteori och ekonomistyrning. I turismvetenskap ges en introduktion och orientering om rese- och turismindustrin samt det turistiska produktionssystemet – ett paraplybegrepp för turismvetenskap som utgör utgångspunkten för ämnets teoretiska diskussion.

Andra året inleds med turismvetenskap och då studeras mer ingående olika delar inom rese- och turismindustrin utifrån ett såväl företagsperspektiv som påverkan av kultur och miljö. Grundläggande metodfrågor och självständigt arbete/projektarbete ingår, vilket förstärker kompetensen att arbeta självständigt. Året avslutas med fortsatta studier i företagsekonomi där studenter väljer inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning. Det är möjligt att här även välja valbara kurser lämpliga för utbildningen, t ex nationalekonomi, statistik, rättsvetenskap, informatik och språk. Utlandsstudier kan även utgöra alternativ kurs.

Programmets tredje år inleds med att studera valbara kurser som ovan alternativt utlandsstudier. Om termin 4 har varit valbara kurser alternativt utlandsstudier, studeras företagsekonomi med inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning. Året avslutas med fördjupningsnivå i företagsekonomi, vilket inkluderar examensarbete om 15 hp. Här erbjuds inriktningar mot marknadsföring, ekonomistyrning samt organisation. Val av inriktning på fördjupningsnivå baseras på val av inriktning på tidigare kurser i ämnet.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Turismvetenskap I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)

År 2

Turismvetenskap II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)

Företagsekonomi II - inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)* a)

Programrelaterade valbara kurser – innefattar även val av studier utomlands, 30 hp

År 3

Företagsekonomi II - inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)* a)

Programrelaterade valbara kurser – innefattar även val av studier utomlands, 30 hp

Företagsekonomi III - inriktning marknadsföring, ekonomistyrning eller organisation, 30 hp, nivå G2E (obligatorisk)*

*Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

a) Obligatorisk under år 2 eller år 3 beroende på val av kurser.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Vissa kurser ges på engelska.

Omvärldskontakter

Det är nödvändigt inom turismekonomiprogrammet att ha väl utvecklade relationer med näringslivet och övriga samhället. Detta sker genom gästföreläsare, lärare från näringslivet, workshops, studiebesök och exkursioner. Studenterna erbjuds också kontinuerlig kontakt med olika partnerföretag knutna till utbildningen. Via partnerföretag ges möjlighet att lära sig hur verksamheter fungerar i praktiken och kontakter knyts till personligt nätverk. Studenterna har även möjlighet att delta i olika projekt som är näringslivsbaserade.

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan ske under termin med valbara kurser. Studenterna erbjuds att ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet och ansökan till utlandsstudier sker enligt gängse rutiner. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finns, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av turism i ett *hållbarhetsperspektiv*. Denna komplexa näring kräver förmåga att avläsa samhällstrender, ekonomiska dito och upptäcka möjliga marknader samt utveckla nya produkter. I ett vidare perspektiv studeras turismen som en del i den upplevelsebaserade ekonomin. Utbildningen ska ge studenterna förmåga att tillämpa teorier och begrepp i egna analyser och kritisk granskning vid utnyttjandet av samhällets resurser så att turismen blir ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbar och lönsam.

Ett integrerat *köns- och genusperspektiv* inom undervisningen är centralt i syfte att illustrera samt kritiskt granska hur turismen som samhällsfenomen idag och historiskt har präglats av kulturella föreställningar om kön, klass och etnicitet. Exempel på centrala frågeställningar som berörs i kurserna är bland annat hur normen om den manliga västerländska resenären och upptäckaren har formats historiskt, hur arbetsfördelningen inom turismnäringen kan analyseras utifrån kön och etnicitet, problematisering av arbete inom turism som kvinnligt kodat ”emotional labour”, analys av aktuell turismmarknadsföring, samt turismföretagande ur ett könsperspektiv. Teman kring genus, kön och mångfald behandlas utifrån aktuell litteratur, seminarier, föreläsningar, inlämningsuppgifter och tentamen.

Programmet utbildar för yrkesverksamhet i en global arbetsmarknad.

Internationalisering är därför en självklar del i programmet. Stor del av litteraturen är engelskspråkig och med utländska författare och vidare är exempel och förhållningssätt i undervisningen till stor del från länder utanför Sverige. Större delen av Turismvetenskap I+II ges på engelska samt flera kurser under Företagsekonomi II+III. Vid dessa kurser deltar utländska studenter och föreläsningar, seminarier, litteratur och examination är på engelska. I vissa kurser kan studenten välja examination på svenska eller engelska. Detta innebär att de allra flesta studenterna studerar på campus minst 45 hp på engelska. Därutöver kommer eventuella utlandsstudier. Erfarenheter från andra kulturer är nyckeln till ett internationellt tänkande och en gränsöverskridande livsstil.

Kvalitetsutveckling

Studenten står i centrum för det arbete som bedrivs på programmet och därför behandlas också dagligen kvalitetsfrågor i verksamheten. Det sker i kontakt mellan lärare/personal och studenter, i spontana diskussioner såväl som i planerade samtal. Två till tre gånger per termin träffas också det s.k. rådet. Turismprogrammets råd, som består av studentrepresentanter från varje årskull och inriktning, är aktivt och kontinuerligt delaktiga i utvecklings- och kvalitetssäkringsarbetet. Rådet består av representanter från såväl turismprogrammet som turismekonomprogrammet samt institutionens studentförening och leds av programansvarig.

Mätningar av kvaliteten sker även kontinuerligt genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Höskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Turismekonomprogrammet kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot turismekonomi.

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Tourism Management.

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga tillkomma.