



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Turismekonomiprogrammet, 180 högskolepoäng
Tourism Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Utbildningsplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Engelska B, Matematik B, Samhällskunskap A, Svenska B/Svenska 2B. För att läsa Nationalekonomi eller Statistik inom programmet krävs Matematik C.

Programbeskrivning

Turismekonomiprogrammet är en ekonomutbildning med en klar fokusering mot rese- och turistindustrin genom ämnet turismvetenskap. Programmet ska försörja den regionala, nationella och internationella turismnäringen med kompetenta medarbetare när det gäller näringens egenart, dess funktion och roll i samhället samt dess relation till kultur och miljö.

Mål

Högskoleförordnings (1993:100) centrala examensmål är följande:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika lärandemål för Turismekonomiprogrammet är följande:
Efter genomgången utbildning ska studenten kunna:

- arbeta med turismutveckling och turismföretagande på en internationell arbetsmarknad
- kommunicera sina kunskaper och färdigheter inom turismutveckling och turismföretagande på ett professionellt sätt
- förstå hur företagsekonomi och turismvetenskap förhåller sig till en större samhällsvetenskaplig kontext samt till forskningsfronten inom ämnena

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för Ekonomi och Design och ges vid Ekonomihögskolan i Kalmar.

Sammanhållning och koordinering av programmet leds av programansvarig. Programansvarig arbetar även för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling.

Varje ämne och kurs har ansvarig lärare. Programmet, tillsammans med Turismprogrammet har en s.k. studentstab. Representanter från bägge programmen, alla årskurser, alla inriktningar, träffas 2-3 ggr per termin för arbete kring kvalitet och utveckling av programmet.

Kontakt med näringsliv och samhälle sker genom en kontinuerlig dialog med representanter inom området. Detta för att upprätthålla kunskap och kompetens kring förändringar och utvecklingstrender.

För att säkerställa den vetenskapliga nivån vidmakthålls kontakter med kollegor, såväl inom nationella som internationella akademiska nätverk.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Under den första terminen ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi vilket betyder att såväl marknadsfrågor som organisationsteori och ekonomistyrning behandlas.

Termin 2 och 3 innehåller grundläggande kunskaper i ämnet turismvetenskap 60 hp. Turismvetenskapen inleds med en introduktion och orientering om rese- och turismindustrin samt det turistiska produktionssystemet – ett paraplybegrepp för turismvetenskap som utgör utgångspunkten för ämnets teoretiska diskussion. Under nästa termin studeras mer ingående olika delar inom rese- och turismindustrin utifrån ett såväl företagsperspektiv som påverkan av kultur och miljö. Grundläggande metodfrågor och uppsats/projektarbete ingår också vilket förstärker kompetensen att arbeta självständigt.

Andra året avslutas med fortsatta studier i företagsekonomi där studenten väljer

inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning. Det är möjligt att här även välja att studera Nationalekonomi 30 hp alternativt 15 hp och då kombinera med Rättsvetenskap och/eller Statistik.

Programmets tredje år inleds med att studera valbara kurser alternativt utlandsstudier. Om val termin 4 har varit Nationalekonomi eller Nationalekonomi i kombination med kurser i Rättsvetenskap och/eller Statistik, studeras företagsekonomi med inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning.

Året avslutas med fördjupningsnivå i företagsekonomi vilket inkluderar ett självständigt arbete (uppsats) om 15 hp. Här erbjuds inriktningar mot marknadsföring, ekonomistyrning samt organisation och ledarskap. Val av inriktning på fördjupningsnivå är baserad på val av inriktning på tidigare kurser i ämnet.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Turismvetenskap I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)

År 2

Turismvetenskap II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)

Företagsekonomi II - inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)* a)

Nationalekonomi I, 30 hp, nivå G1N (valbar)

Rättsvetenskap 7,5 hp eller 15 hp, nivå G1N (valbar)

Statistik 7,5 hp eller 15 hp, nivå G1N (valbar)

År 3

Företagsekonomi II - inriktning marknadsföring eller ekonomistyrning, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)* a)

Valbara kurser – innefattar även val av studier utomlands 30 hp (valbar)

Företagsekonomi III - inriktning marknadsföring, ekonomistyrning eller organisation och ledarskap, 30 hp, nivå G2E (obligatorisk)*

*Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

a) Obligatorisk under år 2 eller år 3 beroende på val av kurser.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Vissa kurser ges på engelska.

Omvärldskontakter

Det är nödvändigt inom turismekonomiprogrammet att ha väl utvecklade relationer med näringslivet och övriga samhället. Detta sker genom gästföreläsare, lärare från näringslivet, workshops, studiebesök och exkursioner. Studenterna erbjuds också kontinuerlig kontakt med olika partnerföretag knutna till utbildningen. Via partnerföretag ges möjlighet att lära sig hur verksamheter fungerar i praktiken och kontakter knyts till personligt nätverk. Studenterna har även möjlighet att delta i olika projekt som är näringslivsbaserade.

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan ske under termin med valbara kurser. Studenterna erbjuds att ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet och ansökan till utlandsstudier sker enligt gängse rutiner. Studenterna uppmantras också, om önskemål finns, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av turism i ett *hållbarhetsperspektiv*. Denna komplexa näring kräver förmåga att avläsa samhällstrender, ekonomiska dito och upptäcka möjliga marknader samt utveckla nya produkter. I ett vidare perspektiv studeras turismen som en del i den upplevelsebaserade ekonomin. Utbildningen ska ge studenterna förmåga att tillämpa teorier och begrepp i egna analyser och kritisk granskning vid utnyttjandet av samhällets resurser så att turismen blir ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbar och lönsam.

Ett integrerat *köns- och genusperspektiv* inom undervisningen är centralt i syfte att illustrera samt kritiskt granska hur turismen som samhällsfenomen idag och historiskt har präglats av kulturella föreställningar om kön, klass och etnicitet. Exempel på centrala frågeställningar som berörs i kurserna är bland annat hur normen om den manliga västerländska resenären och upptäckaren har formats historiskt, hur arbetsfördelningen inom turismnäringen kan analyseras utifrån kön och etnicitet, problematisering av arbete inom turism som kvinnligt kodat ”emotional labour”, analys av aktuell turismmarknadsföring, samt turismföretagande ur ett könsperspektiv. Teman kring genus, kön och mångfald behandlas utifrån aktuell litteratur, seminarier, föreläsningar, inlämningsuppgifter och tentamen.

En social, etnisk och kulturell *mångfald* är centrala kriterier för god kvalitet på Turismekonomiprogrammet. Det finns en öppenhet för studenter med varierande bakgrund. Internationella kontakter och fria tankeutbyten över gränserna är av avgörande betydelse för forskningens utveckling. Värdet av mångfald på programmet betraktas dessutom som en viktig demokrati- och jämlikhetsfråga. Det är betydelsefullt att befolkningens sammansättning avspeglas på programmet, såväl bland studenter som bland anställda.

Programmet utbildar för yrkesverksamhet i en global arbetsmarknad. *Internationalisering* är därför en självklar del i programmet. Stor del av litteraturen är engelskspråkig och med utländska författare och vidare är exempel och förhållningssätt i undervisningen till stor del från länder utanför Sverige. Turismvetenskap I+II ges på engelska samt flera kurser under Företagsekonomi II+III. Vid dessa kurser deltar utländska studenter och föreläsningar, seminarier, litteratur och examination är på engelska. I vissa kurser kan studenten välja examination på svenska eller engelska. Detta innebär att de allra flesta studenterna studerar på campus minst 45 hp på engelska. Därutöver kommer eventuella utlandsstudier. Erfarenheter från andra kulturer är nyckeln till ett internationellt tänkande och en gränsöverskridande livsstil.

Kvalitetsutveckling

Studenten står i centrum för det arbete som bedrivs på programmet och därför behandlas också dagligen kvalitetsfrågor i verksamheten. Det sker i kontakt mellan lärare/personal och studenter, i spontana diskussioner såväl som i planerade samtal. Två till tre gånger per termin träffas också den s.k. staben. Turismprogrammets stab, som består av studentrepresentanter från varje årskull och inriktning, är aktivt och kontinuerligt delaktiga i utvecklings- och kvalitetssäkringsarbetet. Staben består av representanter från såväl turismprogrammet som turismekonomiprogrammet samt institutionens studentförening och leds av programansvarig.

Mätningar av kvaliteten sker även kontinuerligt genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

För kvalitetssäkringen är även samhälls- och näringslivskontakter viktiga tillsammans med säkring av den vetenskapliga nivån. Arbetet, både internt och i olika nätverk inom näringsliv och forskning, utförs kontinuerligt av prefekt, utbildningsansvarig, programansvarig, alla lärare och forskare samt övrig personal.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Turismekonomiprogrammet kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot turismekonomi.

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Social Science with specialization in Tourism Management.

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga tillkomma.