



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Internationella affärer, 180 högskolepoäng
International Business Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik B och Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4 med undantag från Matematik C).

Programbeskrivning

Internationella Affärer är ett ekonomiprogram med inriktning mot internationell affärsverksamhet. Utbildningen förbereder studenterna för en karriär inom internationellt företagande och affärsverksamhet. Den tänkta arbetsmarknaden finns därigenom i både små och stora företag, i nationellt såväl som utomlands. Det internationella perspektivet genomsyrar hela utbildningen.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för samordningen av programmets delar, programmets utveckling och kvalitetsuppföljning.

Programmet har ett programråd bestående av representanter från varje årskurs. Programrådet träffas tillsammans med programansvarig 2-3 gånger per termin för att diskutera kvalitet och utveckling av programmet.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Under det första året introduceras International Business Studies. Här uppmärksammas företagandets utmaningar och möjligheter på den internationella arenan men det ges också grundläggande kunskaper i ekonomisk utveckling och samhällssystem i olika ekonomiska tillväxtregioner. Östersjöregionen uppmärksammas här särskilt, tillsammans med de nya EU- länderna såväl som Kina och Indien. International Business Studies vilar på en ekonomisk grund med inslag av statsvetenskapliga begrepp och förklaringsmodeller. Under första terminen ges också en kurs i engelska. Under termin 2 ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi.

Under år 2 fördjupas kunskaperna i företagsekonomi med för programmet relevant inriktning. Företagsrelationer och industriell marknadsföring ingår, liksom en kurs som särskilt uppmärksammar export- och importproblematik. Vårterminen avsätts åt studier utomlands inom ramen för universitetets utbytesprogram.

År 3 fortsätter studierna i International Business Studies med tonvikt på praktiska företags- och affärsproblem på internationella marknader. Vidare ges en kurs i handelsrätt med inriktning internationell rätt. Kursen Företagsekonomi III ges med inriktning mot International Business and Global Marketing. Utbildningen avslutas med ett examensarbete.

Kurser i programmet

År 1

International Business Studies I, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)

English for Business Communication I, 15 hp, nivå G1N

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

År 2

Företagsekonomi II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)*

Utlandsstudier med relevans för programmets inriktning 30 hp

År 3

International Business Studies II, 15 hp, nivå G1F (obligatorisk)

Handelsrätt I - översikt kurs inr internationell rätt, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)

Företagsekonomi III, inr. International Business and Global Marketing, 30 hp, nivå G2E (obligatorisk)*

Vissa kurser ges på engelska.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

* Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

Omvärldskontakter

Inom utbildningsprogrammet Internationella affärer är det nödvändigt att ha väl utvecklade relationer med näringslivet och övriga samhället. Detta sker genom stor användning av praktiska case, gästföreläsare från näringslivet och andra organisationer, studiebesök och exkursioner. Studenterna erbjuds också kontinuerlig kontakt med olika partnerföretag knutna till utbildningen. Via partnerföretag ges möjlighet att lära sig hur verksamheter fungerar i praktiken och knyta personliga kontakter. Studenterna har även möjlighet att delta i olika projekt som är näringslivsbaserade.

Utlandsstudier

Utlandsstudier sker framför allt under termin 4. Kurserna väljs i samråd med programansvarig för att passa in i programmets inriktning. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av ett hållbart internationellt företagande. Studenterna övas i att ur ett brett samhällsvetenskapligt perspektiv analysera olika marknadens långsiktiga utveckling och hur detta kan påverka affärsverksamhet i syfte att nå långsiktig ekonomisk hållbarhet. Ur ett *hållbarhetsperspektiv* uppmärksammas också sociala och etiska frågor i affärslivet, särskilt de som aktualiseras i en internationell verksamhet.

Ett *genusperspektiv* präglar flera av programmets kurser, främst de som behandlar organisation och ledarskap. I dessa kurser diskuteras bland annat hur kön konstrueras inom ramen för organisationer och manligt respektive kvinnligt perspektiv på ledarskap. Utbildningen i allmänhet genomförs på ett sådant sätt att både kvinnors och mäns erfarenheter synliggörs och utvecklas.

Ett intresse för *mångfaldsfrågor* är naturligt inom ett program med internationell inriktning. Kunskap om olika kulturer i allmänhet och hur dessa yttrar sig i affärssammanhang i synnerhet är något som tas upp i flera av programmets kurser. Vissa kulturer och marknader studeras här speciellt ingående. Programmet lockar av tradition flera studenter med utländsk bakgrund vilkas olika erfarenheter lätt kan tas tillvara inom programmets kurser.

Utbildningen har en internationell inriktning med sikte på en global arbetsmarknad och därmed är *internationalisering* en självklar del i programmet. Cirka hälften av programmets kurser (inklusive en termins utlandsstudier) är på engelska där också utbytesstudenter deltar. Detta bidrar starkt till internationalisering av studierna också vid hemuniversitetet. Flera av kurserna har en explicit internationell inriktning där innehållet och de exempel som diskuteras har relevans också utanför Sverige.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling. Till programmet hör ett rådgivande organ som består av studentrepresentanter från varje årskurs som är delaktiga i kvalitetssäkringsfrågor. Arbetet i rådet leds av programansvarig. Studentrepresentation från Ekonomihögskolans utbildningsprogram finns i institutionsstyrelsen och viktiga arbetsgrupper där kvalitetssäkring är ett naturligt inslag.

Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Internationella Affärer kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Internationella Affärer.
Huvudområde: Företagsekonomi
Bachelor of Science with specialization in International Business.
Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.

Varje student kan räkna med att kostnader för en studieresa tillkommer på cirka 3000 kr.