



## Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Music & Event Management, 180 högskolepoäng

Music & Event Management Programme, 180 credits

### Nivå

Grundnivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan 2019-12-11

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2020

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4). Engelska B/6, eller motsvarande

### Programbeskrivning

Music & Event Management är en företagsekonomisk utbildning med inriktning mot musik- och evenemangsbranschen. Programmet förbereder studenterna att inta en ledande och utvecklande roll inom dessa branscher och i dess organisationer genom den företagsekonomiska fördjupningen i organisationsteori och ledarskap. Den företagsekonomiska påbyggnaden har en bas av branschspecifika kurser där även andra kultur- och samhällsvetenskapliga ämnen och ämnesområden framträdande. Kommunikation och värdeskapande genom upplevelser är centralt, i ett upplevelsebaserat samhälle är kunskaper och färdigheter i att skapa goda upplevelsekoncept och produktioner viktigt. Programmet ger en övergripande teoretisk insikt på området, liksom mer praktiska och branschspecifika kunskaper och färdigheter. Särskilt fokus i programmet är musik- och evenemangsbranschens yrkesroller, funktioner, digitalisering och utveckling. Studierna inkluderar gängse affärsmetoder och praxis i både de eventbaserade delarna av musik- och evenemangsbranschen, såsom konserter, festivaler och andra evenemang, och den inspelade musikens ekonomi inklusive den teknologiska utvecklingen som starkt påverkar branschen. Syftet är att ge de studerande en god kunskap och djup förståelse för musik- och eventindustrin och dess aktörer, liksom förändring och utvecklingsmöjligheter ur ett såväl nationellt som internationellt perspektiv varför det också inom utbildningen ges goda möjligheter till internationella erfarenheter.

### Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

### Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

### **Färdighet och förmåga**

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### *Programspecifika mål*

- Analysera musik- och musikevenemang som ett populärkulturellt och samhällligt fenomen
- Utvärdera musik- och evenemangsindustrin och dess verksamheters organisering och affärsmetoder

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

## **Innehåll och struktur**

### *Organisation*

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan. För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

### *Programöversikt*

Utbildningen omfattar 180 hp. Programmets teoretiska utgångspunkt är företagsekonomi med det ingår även en blandning av olika kultur- och samhällsvetenskapliga ämnen och ämnesområden så som etnologi, musikvetenskap, rättsvetenskap, affärsinformatik, sociologi, och populärmusikstudier som utgör den vetenskapliga grunden i programmets branschspecifika kurser.

Under det första året ges en introduktion till musik- och evenemangsbranschernas funktioner såväl som introduktion till kulturanalytiska perspektiv med särskilt fokus på musik och musikevenemang. Musikindustrin inklusive evenemangssektorn inom musik- och upplevelseindustrin behandlas specifikt i profilämnet under året. Fokus läggs på musik- och evenemangsindustrins aktörer och kultur, dess utveckling, affärsmetoder, digitalisering och förändring. Under året fördjupas även juridiska frågeställningar av väsentlig betydelse inom musik- och evenemangsbranscherna samt en fördjupning i ledning av musikevenemang och musikfestivaler, de digitala verktyg som musik- och evenemangsbranschen använder och dess internationella karaktär ur ett nationellt perspektiv.

Under det andra året ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi vilket följs av en fördjupning i organisation och ledarskap samt ytterligare fördjupning och kunskapsbreddande kurser inom företagsekonomi.

Under det tredje året ges kandidatnivå i företagsekonomi med fördjupning i organisation samt företagsekonomisk metod följt av examensarbete samt valmöjligheten att förlägga studier till ett partneruniversitet utomlands, eller valet att läsa programrelevanta kurser så som fältstudier och projektledning.

Undervisningsspråket är svenska, men kurser, föreläsningar och litteratur på engelska förekommer

### *Kurser i programmet*

#### **År 1**

- Music & Event Management I - Branschintroduktion, 15 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen ger en bred förståelse av musik- och evenemangsindustrins omfattning, karaktär och utveckling. Kursen introducerar studenten för kultur- och samhällsvetenskapliga teorier och begrepp relevanta för förståelsen av upplevelser, musik- och evenemangsindustrin samt musik som populärkulturellt fenomen.

- Music & Event Management II - Digital Distribution, Technology and Communication, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen ger perspektiv på musikskapande och musikkonsumtion, med ett starkt fokus på nya teknologier, digitalisering och digital distribution. Musikindustrins förändringar presenteras vid föreläsningar och seminarier, som också involverar gäster från olika delar av musikindustrin. I kursen introduceras de vanligaste verktygen för digital distribution och marknadsföring som används av skivbolag, musikförlag och andra aktörer i branschen.

- Music & Event Management II - Festivals and Music Related Events, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen ger en fördjupad förståelse för musik- och evenemangsindustrins musikevent och festivaler, dess aktörer och roll i en samhällelig kontext. Kursen ger studenten kunskaper inom praktisk eventproduktion med särskilt fokus på musikevenemang och

festivaler.

- Branschrelaterad juridik för Musikindustrin, 15 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen introducerar juridisk metod och rättsområden med relevans för musik- och evenemangsbranschen. Kursen fördjupar kunskaperna i affärsmetoder inom musikbranschen med särskild utgångspunkt i juridiska frågeställningar.

- Business Intelligence och musikindustrin 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen handlar om hur data och information kan användas för att skapa konkurrenskraft, bättre beslutsstöd och aktiv statistisk analys av en verksamhet i allmänhet och verksamhet i musikindustrin i synnerhet. Kursen ämnar fördjupa kunskaper och färdigheter i de verktyg och plattformar som verksamheter i musikindustrin specifikt nyttjar.

- Den internationella musikindustrin i ett nationellt perspektiv, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen fördjupar studenternas förståelse för musik- och evenemangsbranschen med särskilt fokus på relationen mellan de nationella och internationella musik- och eventbranscherna och dess likheter och olikheter gällande affärspraktiker, affärsmetoder och konsumtionsmönster.

## År 2

- Företagsekonomi I – Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)\*

Kursen ger en bred teoretisk förståelse för olika perspektiv på och aspekter av organisation och ledarskap. Klassiker såväl som sentida bidrag till forskningen sätter tydlig prägel på kursen, liksom ett särskilt fokus på genusfrågor. Den teoretiska förståelsen syftar till att ge kunskap och underlag för att identifiera och förstå organisatoriska problem i praktiken

- Företagsekonomi I – Marknadsföring, 7,5hp, G1N (obligatorisk)\*

Kursen fokuserar på grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och innehåller inslag av marknadsrätt, hållbarhet, aspekter på socialt ansvarstagande samt presentation av marknadsföringsaktiviteter.

- Företagsekonomi I – Affärsredovisning och budgetering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)\*

Kursen behandlar grundläggande budget- och redovisningssystem och dess roll i företag och organisationer när det gäller planering och kontroll av verksamheten. I kursen lär sig studenterna grundläggande kunskaper i affärsredovisning och budgetering, vilket även innefattar principer, praxis och lagar, samt får möjlighet att använda datorstöd inom redovisning.

- Företagsekonomi I – Kalkylering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)\*

Kursen behandlar grundläggande ekonomistyrning och dess roll i företag och organisationer. I kursen lär sig studenterna tillämpa grundläggande kunskaper inom enklare produkt- och investeringskalkylering, göra enklare analyser inom standardkostnadsavvikelse och använda datorstöd inom kalkylering.

- Consumer Behaviour, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)\*,

Kursen behandlar psykologiska och beteendevetenskapliga processer i samband med konsumtion, från individnivå till global samhällsnivå. Konsumtion diskuteras och konceptualiseras ur ett erfarenhetsperspektiv med betoning på sociala kulturaliseringsprocesser.

- Företagsekonomi II – organisation, 7,5hp, G1F (obligatorisk)\*

Kursen fördjupar studenternas kunskaper i teman som är fundamentala för framgångsrik organisering och modernt ledarskap. Kursen tar utgångspunkt i och använder ett reflekterande förhållningssätt till kunskap och inläring där flera rapporter, både individuella och i grupp, behandlas vid flera olika typer av seminarier och i skriftliga och muntliga framställningar.

- Företagsekonomi II – Evenemangsledning, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)\*

Kursen ger en fördjupad konceptuell förståelse för event management som temporär organisation med fokus på projekt, interorganisationellt samarbete, engagemang som drivkraft, ideellt arbete, marknadsföring och nätverkande i evenemangsbranschen.

- Företagsekonomi II - Affärsutveckling och entreprenörskap, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)\*

Kursen behandlar grundläggande begrepp, teorier och praktiker inom entreprenörskapsämnet samt inspirerar till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt. Kursen inkluderar arbetet med att skapa en affärsplan.

### År 3

- Företagsekonomi III - organisation, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)\*

Kursens syftar till att öka förståelsen för organiserandets problem, möjligheter och utmaningar i teori och praktik. Kursen förbereder studenten inför arbete med chefsellerspecialistfunktion med analytiska och organisationsutvecklingsrelaterade uppgifter.

- Företagsekonomi III – företagsekonomisk metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)\*

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

- Företagsekonomi III - organisation, examensarbete (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)\*

Kursen syftar till att studenterna, under handledning, ska formulera ett relevant problem, utforma och genomföra en vetenskaplig studie, författa och försvara en vetenskaplig uppsats inom området organisation och/eller ledarskap

Programrelaterade valbara kurser – innefattar val av studier utomlands och/eller praktik och projektledning musik och event:

- Utlandsstudier 30 hp, minst på nivå G1F

Kurserna måste ha anknytning till programmet och måste godkännas i förväg av programansvarig. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid

Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

Alternativt;

- Music & Event Management II – Fältarbete, teori i praktisk tillämpning, 15 hp, G1F

Kursen ger studenten fördjupade kunskaper och färdigheter genom praktik på ett företag/organisation. Praktiken syftar till att tillämpa kunskaper och färdigheter samt analysera tillägnade kunskaper och färdigheter under praktiken genom att sammanställa och analysera insamlat empiriskt material i fältarbetsrapporter.

- Projektledning - musik och event, 15 hp, G1F\*

Kursen fokuserar på traditionell projektledning, planering och projektmetoder som appliceras på musik- och/eller evenemangsrelaterade projekt och dess särart.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och i fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning. Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls.

\* kurs i huvudområdet

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EGMEM, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

### *Samhällsrelevans*

Music & Event Management har samarbeten och relationer med musik- och upplevelseindustrins aktörer, såväl regionalt som nationellt och internationellt. Branschaktörer är en integrerad del av utbildningen genom att fungera som föreläsare, mentorer, projektskapare, tillhandahålla praktikplatser, delta i seminarier och workshops. Utbildningen har relationer med ett stort antal samarbetspartners genom vilka studenterna ges möjligheter till praktiska kunskaper, erfarenheter och färdigheter.

### *Internationalisering*

Under termin 6 har studenterna möjlighet att studera utomlands på LNU:s partneruniversitet. Val av kurser ska göras i samråd med programansvarig. Studenter kan även själva söka sig till utländska universitet som har eller inte har utbytesarbete. Utbytesstudenter kan därmed förekomma på programmet vilket bidrar till att stärka den mångkulturella inlärningsmiljön.

Programmet har ett antal internationella partnerskap med platser utvalda och anpassade till programmets specifika inriktning. Studenterna erbjuds också att ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns vid Ekonomihögskolan och inom Linnéuniversitetet.

Internationalisering är en integrerad del i programmet genom dess kurser och internationella utblick. En del av kurslitteraturen är engelskspråkig och internationella perspektiv ingår i ett flertal kurser. Vissa kurser och kursmoment ges på engelska där internationella studenter deltar. Även inslag av internationella föreläsare förekommer.

Programmet medverkar i internationella samarbetsprojekt tillsammans med andra internationella utbildningsinstitutioner där studenter ges möjlighet att medverka.

### *Perspektiv i utbildningen*

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av musik och upplevelseindustriella verksamheter i ett hållbarhetsperspektiv. Studenterna ska förstå hur man på bästa sätt använder samhällsresurser så att verksamhet inom musik- och eventindustrin blir ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbar och lönsam.

Ett integrerat köns- och genusperspektiv inom undervisningen ger förståelse för hur musik och evenemang som samhällsfenomen idag och historiskt är genuskodade och har präglats av kulturella föreställningar om kön, social bakgrund, generation/ålder och etnicitet. Vidare behandlas hur yrkesroller, arbetsfördelning, karriärvägar etc. följer vissa genus specifika mönster.

Kunskaper om musikens mångfald av uttryck och betydelser i olika kulturer och kulturella sammanhang är centrala för att förstå musikens roll i människors liv. Att analysera den mångfald uttryck och betydelser musiken har och tillskrivs bland olika människor på olika platser, i olika sammanhang är viktigt för att förstå musik som både ett kommersiellt och kulturellt fenomen.

Entreprenörskap och småföretagande är normala inslag i musik- och evenemangsbranscherna vilket också är ett återkommande tema inom programmet kurser.

## Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras.

Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas sistaårsstudenterna om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

## Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt programmet Music & Event Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Music & Event Management  
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Bachelor of Science with specialization in Music & Event Management.  
(Main field of study: Business Administration)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

### Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart. I de fall kursen har undervisningsspråk engelska kommer även kursens examinationer att ges/ske på engelska.

I programmet ingår i förekommande fall exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader tillkomma.

Programmet har placeringsort Kalmar, men första året av programmet genomförs vid Campus Hultsfred, i samarbete med musik- och eventbranschaktörer i Hultsfred.