



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Internationella affärer, 180 högskolepoäng

International Business Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2018-12-12

Senast reviderad 2018-12-12 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Grundläggande behörighet med undantag för Svenska

Programbeskrivning

Detta är ett dynamiskt program i företagsekonomi med inriktning mot internationella affärer som fokuserar på hur man skapar, underhåller och utvecklar affärsförbindelser i en internationell kontext. Teoretiska ramverk och verktyg inom internationell marknadsföring och entreprenörskap integreras med interaktion och insikter från praktiker gällande professionell försäljning, inköp och affärsutveckling. Erfarenhetsbaserat lärande sker i en internationell studiemiljö och programmet förbereder studenter för en karriär inom internationella affärer, med yrkestitlar såsom marknadsförings- och säljchef, import/export manager och projektledare i nationella och internationella företag i alla storlekar.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en

problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- Analysera, välja ut och utvärdera lämpliga begreppsmässiga ramverk för ledningsbeslut som gäller internationell affärsverksamhet.
- Formulera en plan för hur man kan öka eller utveckla en organisations internationella verksamhet.

Detta överensstämmer med de lärande mål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner. /

Programöversikt

Kandidatprogrammet Internationella Affärer består av 180 högskolepoäng och alla obligatoriska kurser ges på engelska. Huvudämnet på programmet är företagsekonomi och inriktningen internationella affärer kompletteras med kurser i internationell handelsrätt, statistik och nationalekonomi. Huvudsyftet är att utbilda kandidater med svensk och internationell bakgrund och ge dem generell kompetens inom företagsekonomi med specifik fördjupning inom området för internationellt företagande.

Under det första året ligger fokus på det internationella företagens affärsmiljö samt på dess interna processer. Först ges en övergripande bild av affärsmiljön inklusive nationalekonomi, statskunskap, historia och juridik och därefter får studenterna en närmare inblick i interkulturell kommunikation i internationella affärsförbindelser. Under den andra terminen tillämpas ekonomiska modeller på beslutsfattande av externa och interna intressenter inom organisation och ledarskap, marknadsföring, ekonomistyrning/produktkalkylering samt finansiering. Genom den erhållna kompetensen kan kandidaten självständigt göra analyser och föreslå lösningar på ledningsproblem i olika typer av företag i olika länder och industrier.

Under andra studieåret ligger betoningen på företagets marknadsprocesser och internationella processer. Hur man skapar, underhåller och utvecklar affärsförbindelser i en internationell kontext kommer att vara utgångspunkten för att i praktiken lära sig mer om professionell försäljning, inköp och supply chain management. Inblickar ges också i statistik och internationell marknadsanalys. Under vårterminen så erbjuder internationell ekonomi ett makroperspektiv som senare kompletteras med mikroperspektivet genom internationell marknadsföring, internationellt entreprenörskap och företagsutveckling. Under andra året får studenten djupare praktiska och teoretiska kunskaper i att förbereda och utveckla, samt bygga upp och bedriva, affärsverksamhet över landsgränserna.

Tredje året erbjuder flera valmöjligheter. Under termin fem tas valfria kurser vid Ekonomihögskolan eller annat universitet. På plats erbjuds relevanta kurser inklusive praktik. En utbytestermi på ett av våra många partneruniversitet världen över är också tillgängligt. Utöver detta kan hela sista året tillbringas utomlands med avsikt på att ta en double degree (dvs. dubbel examina) från utvalda utländska partners. Sista terminen ägnas åt specialisering och erbjuder kandidaten en uppsummerande kurs i internationell affärsstrategi som utgör en sammanfattning av studierna samt en övergång till de avslutande kurserna i vetenskaplig metod och examensarbete, som utmynnar i en kandidatuppsats i internationella affärer. Undervisningen baseras överlag på en studentcentrerad utbildning och ett problembaserat lärande.

Programkurser

År 1

- Studier av internationella företagande: Affärsmiljön, 15 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen ger ett vidare perspektiv på affärsmiljön och syftar till att introducera olika strategier för att närma sig studierna i internationella affärer, exempelvis nationalekonomi, statskunskap och historia.

- Introduktion till internationell rätt, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen syftar till att ge en överblick av internationell handelsrätt och innehåller konkurrenslagstiftning, bestämmelser om export och import och betydelsen av fri rörlighet inom EU. Kursens tonvikt ligger på det rättsliga utrymmet för företag och handelsavtal och på konfliktlösning.

- Interkulturell kommunikation i näringslivet, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen syftar till att utveckla förståelse för hur olika kulturella faktorer möjliggör och hindrar kommunikation och samspel mellan människor, med fokus på interkulturella affärsförbindelser.

- Företagekonomi I - Organisation & ledarskap, 7,5 hp (obligatorisk)*

Kursen erbjuder en bred teoretisk förståelse för klassisk och samtida organisation och ledarskap. Den belyser genusproblem och syftar till att studenterna ska upptäcka och förstå organisatoriska problem i praktiken.

- Företagekonomi I - Grundläggande marknadsföring, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Syftet med kursen är att ge studenterna kunskaper om grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och omfattar t.ex. marknadsjuridik, hållbarhet, socialt ansvar och presentation av marknadsföringsverksamheter.

- Företagsekonomi I - Ekonomistyrning och produktkalkylering, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen innefattar terminologi och grundläggande verktyg och modeller för ekonomistyrning och produktkalkylering. Kursen introducerar studenten till syftet med ekonomistyrning samt lär studenten applicera modeller och tekniker för produktkalkylering i olika situationer.

- Företagsekonomi I - Grundläggande finansiering, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen introducerar modeller för investeringsbedömning och finansiell planering. Studenten lär sig analysera finansiella rapporter och den finansiella prestationen för företag, samt att förbereda enklare finansiella planer för företag.

År 2

- Business Administration II - Business Relations, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen erbjuder kunskaper i marknadsföring business-to-business och inköp i syfte att ge en inblick i nätverk och relationer i relation till marknadsföring och hur man bygger upp och förvaltar affärsförbindelser.

- Internationell marknadsanalys och statistik, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen introducerar baskunskaper inom marknadsanalys och ger en grundläggande orientering i statistik. Målet är att ge studenterna kunskaper inom statistik för applikation i genomförandet av en marknadsanalys i en internationell affärskontext.

- Företagsekonomi II - Internationell försäljning, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen har som mål att utveckla försäljningsfunktioner i en internationell business-to-business-context och förståelse för vardagligt försäljningsarbete ur de affärsanställdas synpunkt.

- Företagsekonomi II - Internationellt inköp och Supply Chain Management, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Under kursen behandlas grundläggande inköpsterminologi och organisationsmodeller för inköpsfunktionen. Den täcker viktiga aspekter på flödesekonomi. Studenten lär sig metoder för operationella, taktiska och strategiska inköp däribland grundläggande metoder för leverantörsutvärdering och förhandlingar i en internationell kontext.

- Internationell ekonomi, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Under kursen behandlas teorier och modeller för internationell handel. De används för att analysera aktuella frågor om internationell integration, exempelvis drivkrafterna bakom internationell handel och rörlighet samt handelshinder.

- Företagsekonomi II - Internationell marknadsföring, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen handlar om analys av globala marknader och deras inverkan på marknadsföringsstrategin. Den syftar till att informera studenterna om grundläggande principer för marknadsföringsrelaterad verksamhet, både inom tillverkningsföretag och tjänsteföretag.

- Internationellt entreprenörskap och affärsutveckling, 15 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen täcker viktiga teoretiska begrepp och ramar inom internationellt entreprenörskap och affärsutveckling. Den syftar till att ge studenterna förmåga att applicera dessa kunskaper i praktiken.

År 3/

- Valfria kurser inkl. utlandsstudier, 30 hp

Denna termin kan studeras utomlands, vid Linnéuniversitetet eller annan svensk högskola/universitet. Terminen möjliggör en hel termin kurser eller en kombination av kurser och praktik, t.ex. 15 hp vardera. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

Alternativt,

- Deltagande i godkänt double degree-program, 60 hp

Samt,

- Företagsekonomi III - Internationell affärsstrategi, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*

Syftet med kursen är att utveckla och utvärdera studenternas förmåga att granska relevant litteratur och att tillämpa ledningsfrågor i internationella och multinationella företag. Innehållet är inriktat på tre områden som inverkar på hur företagen fungerar i den internationella miljön; strategi, organisation och miljö.

- Företagsekonomi III - Vetenskaplig metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*

Kursen introducerar grundläggande epistemologiska frågor i vetenskapsteorin med tillämpning på forskning i samhällsvetenskap i allmänhet och särskilt på internationella affärer. Studenterna får lära sig att formulera och motivera ett problem som är relevant för studieområdet, att kritiskt diskutera, utvärdera och tillämpa vanliga strategier och metoder, både kvantitativa och kvalitativa, inom internationell företagsekonomisk forskning.

- Företagsekonomi III - Internationella affärer, examensarbete (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Kursen går ut på att självständigt formulera, motivera och granska ett relevant ämne inom internationellt företagande på kandidatnivå. Studenterna lär sig att skriva, försvara och opponera på akademiska uppsatser. Litteraturen kommer att kritiseras både vad gäller uppsatsens ämne och metod, empiriska data kommer att insamlas och analyseras och slutsatser kommer att dras.

Alternativt,

- Deltagande i godkänt double degree-program, 60 hp, fortsatt

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning. Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EGIBP, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

Det internationella ekonomiska programmet syftar till att uppnå väl utvecklade förbindelser med företagsvärlden och med samhället i allmänhet. Detta uppnås genom användning av praktiska fallstudier, gästföreläsare från affärsvärlden och andra organisationer samt studiebesök.

Internationalisering

Det internationella inflödet i programmet garanterar en multinationell inlärningsmiljö. Det internationella perspektivet tillämpas i utbildningen på programmets alla kärnkurser. Utlandsstudier uppmuntras under de valfria kurserna under termin fem. Utlandskurserna väljs i samråd med programkoordinatören för att passa in i programmets karaktärsområden. Studenterna får tillgång till samtliga avtal med utländska lärosäten som är tillgängliga för Linnéuniversitetet. Möjligheter till dubbla examina vid partneruniversitet under år tre är också ett alternativ.

Perspektiv i utbildningen

Genom utbildningen får studenten verktyg för att planera och utveckla en hållbar internationell affärsverksamhet. Studenterna övar sig att analysera den långsiktiga utvecklingen på olika marknader, ur ett brett socialvetenskapligt perspektiv och hur detta kan inverka på affärsverksamheten i syfte att uppnå långsiktig ekonomisk hållbarhet. Sociala och etiska frågor i affärlivet, framför allt de som uppkommer under internationella affärer, belyses ur ett hållbarhetsperspektiv.

Ett genusperspektiv är integrerat i programmet, framför allt i de kurser som handlar om företagsledning, organisation och ledarskap. Under dessa kurser diskuteras sättet på vilket genus struktureras inom organisationernas ramar samt manliga och kvinnliga perspektiv på ledarskap. Utbildningen genomförs överlag genom att både kvinnors och mäns erfarenheter belyses och utvecklas.

Intresset för frågor om mångfald är naturligt i ett program med internationell specialisering. Kunskaper om olika kulturer i allmänhet och hur dessa kommer till uttryck framför allt i affärlivet lyfts fram under flera av programmets kurser. Vissa kulturer och marknader studeras här i detalj. Programmen brukar tilltala studenter med utländsk bakgrund. Deras olika erfarenheter kan lätt användas på programmets kurser.

Utbildningen har en internationell inriktning med fokus på en global arbetsmarknad och följaktligen är internationalisering en naturlig del av programmet. Ungefär hälften av programmets kurser (inklusive en termin med utlandsstudier) är på engelska tillsammans med utbytesstudenter. Detta bidrar i hög grad till internationaliseringen av studierna vid det inhemska universitetet. Många av kurserna har en uttrycklig internationell inriktning där innehållet och de exempel som diskuteras också är relevanta för andra länder än Sverige.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den årliga

universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas alla sistaårsstudenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt International Business Programme kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot internationella affärer

(Huvudområde: Företagsekonomi)

Bachelor of Science with specialization in International Business

(Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga tillkomma.