



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Human Resource Management - personalledning och organisationsutveckling, 180 högskolepoäng

Human Resource Management Programme - Personnel Management and Organisational Development, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2018-12-12

Senast reviderad 2021-12-15 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6, Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2.

Programbeskrivning

Programmet för Human Resource Management (HRM) finns för att näringslivet har behov av ekonomer med ett tydligt personalstrategiskt perspektiv. Kompetens om de ekonomiska konsekvenserna relaterade till HRM är mycket efterfrågat och av stor betydelse för organisationer och näringsliv. Programmet vänder sig till studenter genuint intresserade av frågor inom HRM, kompetensförsörjning och arbetsmarknad. Genom programmet betonas kopplingen mellan företag och organisationers ekonomi, personalledning och arbete med organisationsutveckling. Samband mellan hälsa, hållbarhet, effektivitet och lönsamhet i företag och organisationer betonas och kopplas till frågor om livskvalitet och balans mellan arbetsliv och privatliv. Tidigare studenter återfinns inom internationella företag, kommuner och landsting, där de arbetar i centrala funktioner med ett ekonomiskt och strategiskt fokus inom HRM.

Mål

Examensmål *enligt Högskoleförordningen*

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- visa förmåga att tillämpa kunskap inom fältet Human Resource Management och organisationsutveckling på relevanta organisatoriska problem.
- visa förmåga att självständigt formulera och studera teoretiskt och praktiskt relevanta forskningsproblem inom organisationsteori och Human Resource Management.

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmets innehåll, utveckling och kvalitet. Hen samordnar programrelaterade frågor, arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation med undervisande lärare och med programstudenter via programråd samt med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta parter.

Programöversikt

Programmet omfattar 180 hp, där minst 90 hp utgörs av kurser inom huvudområdet Företagsekonomi. Programmet omfattar både obligatoriska och valfria kurser varvid undervisningen sker på helfart.

Under första året introduceras studenterna till företagsekonomins olika delämnen. Human Resource Management introduceras i programmets första kurs om organisation och ledarskap och fördjupas sedan under år 1 med grundkurs i arbetsrätt, följt av kurs i strategiskt hälsofrämjande verksamhetsutveckling med fokus på hållbarhet. Därpå fördjupas kunskaperna inom företagsekonomi, följt av fortsättningskurs i organisation samt utlandsstudier eller praktikarbete och/eller valfria ämnesstudier. Val av kurs i samband med utlandsstudier görs i samråd med programansvarig. I slutet av programmet fördjupas de teoretiska kunskaperna inom HR, organisering, vetenskaplig metod, personalekonomi och organisationsutveckling. Programmet avslutas med ett examensarbete om 15 hp, med möjlighet till samverkan med näringslivet.

Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls. Kurser inom programmet kan komma att ges på engelska.

Kurser i programmet

År 1

- Företagsekonomi I - Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*,

Kursen ger en bred teoretisk förståelse för olika perspektiv på och aspekter av organisation och ledarskap. Klassiker såväl som sentida bidrag till forskningen sätter tydlig prägel på kursen, liksom ett särskilt fokus på genusfrågor. Den teoretiska förståelsen syftar till att ge kunskap och underlag för att identifiera och förstå organisatoriska problem i praktiken

- Företagsekonomi I - Marknadsföring, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*,

Kursen fokuserar på grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och innehåller inslag av marknadsrätt, hållbarhet, aspekter på socialt ansvarstagande samt presentation av marknadsföringsaktiviteter.

- Företagsekonomi I - Affärsredovisning och budgetering, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*,

Kursen behandlar grundläggande budget- och redovisningssystem och dess roll i företag och organisationer när det gäller planering och kontroll av verksamheten. I kursen lär sig studenterna grundläggande kunskaper i affärsredovisning och budgetering, vilket även innefattar principer, praxis och lagar, samt får möjlighet att använda datorstöd inom redovisning.

- Företagsekonomi I - Kalkylering, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*,

Kursen behandlar grundläggande ekonomistyrning och dess roll i företag och organisationer. I kursen lär sig studenterna tillämpa grundläggande kunskaper inom enklare produkt- och investeringskalkylering, göra enklare analyser inom standardkostnadsavvikelse och använda datorstöd inom kalkylering.

- Arbetsrättslig grundkurs, 15 hp, G1N (obligatorisk),

Kursen ger studenten en övergripande inblick i den arbetsrättsliga lagstiftningen och kollektivavtalens funktion. Kursen omfattar bland annat områden såsom anställningsskydd, medbestämmande och facklig förhandling, diskrimineringsskydd, arbetsmiljö, arbetstid och ledighet

- Health and Sustainability Management, 15 hp, G1N (obligatorisk),

Kursen ger studenterna ökad förståelse för teori och praktik inom hälsa, hållbarhet och arbetsmiljö ur ett strategiskt HRM-perspektiv. Kursen ger grundläggande kunskap om systematiskt arbetsmiljöarbete, hälsopromotiva teorier och salutogent ledarskap/verksamhetsutveckling.

År 2

- Företagsekonomi II - Extern redovisning, 7,5 hp, G1F (valbar)*,

Kursen syftar till att studenten efter genomgången kurs ska kunna bokföra vanligt förekommande affärshändelser, upprätta bokslut samt utarbeta enklare kassaflödesanalyser. Studenten ska kunna beskriva externredovisningens lagstiftning, normer och principer samt vara introducerad i koncernredovisning och internredovisning.

och,

- Företagsekonomi II - Finansiering, 7,5 hp, G1F (valbar)*,

Kursen syftar till att ge studenten insikt och möjlighet till praktisk tillämpning inom avancerad redovisning genom en kombination av redovisningsteori och koncernredovisning.

eller,

- Business Administration II - Business Relations, 7,5 hp, G1F (valbar)*,

Kursen erbjuder kunskaper i marknadsföring business-to-business och inköp i syfte att ge en inblick i nätverk och relationer rörande marknadsföring och hur man bygger upp och förvaltar affärsförbindelser.

och,

- Business Administration II - IMC and Brand Management, 7,5 hp, G1F (valbar)*,

Kursen behandlar hur varumärkens värde byggs, mäts och hanteras. Vidare förser kursen studenten med en teoretisk och praktisk förståelse för hur varumärken skapas genom integrerad marknadskommunikation i en globalt konkurrensutsatt omvärld.

- Digitalisering för verksamhetsutveckling, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att skapa förståelse för hur företag och organisationer agerar för att lyckas på sin interna som externa digitala spelplan. Kursen behandlar även hur digitala initiativ kan bidra till verksamhetsutveckling och till att transformera företags/organisationens värdeskapande modell och logik.

- Företagsekonomi II - organisation, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*,

Kursen fördjupar studenternas kunskaper i teman som är fundamentala för framgångsrik organisering och modernt ledarskap. Kursen tar utgångspunkt i och använder ett reflekterande förhållningssätt till kunskap och inläring där flera rapporter, både individuella och i grupp, behandlas vid olika typer av seminarier och i skriftliga och muntliga framställningar.

- Valfria ämnesstudier, 30 hp

Denna termin kan studeras utomlands, vid Linnéuniversitetet eller annan svensk högskola/universitet. Terminen möjliggör en hel termin kurser eller en kombination av kurser och praktik, t.ex. 15 hp vardera. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

År 3

- Företagsekonomi III - organisation, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att öka förståelsen för organiserandets problem, möjligheter och utmaningar i teori och praktik. Kursen förbereder studenten för arbete i en chefs- eller specialistfunktion med analytiska och organisationsutvecklingsrelaterade uppgifter.

- Företagsekonomi III – företagsekonomisk metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*,

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

- Human Resource Management - Concepts, Trends and Strategies, 15 hp, G2F (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att ge en ökad förståelse för HRM-strategier. Den ger studenterna kunskap om teori och praktik inom HRM, såsom personalresursstrategier och digitaliseringens konsekvenser.

- Organisationsutveckling, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*,

Kursen syftar till fördjupad förståelse av utvecklings- och förändringsprocesser i organisationer. Den behandlar även kopplingen mellan organisationsutveckling och Human Resource Management.

- Personalekonomi i teori och praktik, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att studenterna efter genomgången kurs ska kunna beskriva och tillämpa kalkylmodeller och nyckeltal inom HR. Studenterna ska även kunna beskriva det svenska pensionssystemets konstruktion och dess betydelse för arbetstagare och arbetsgivare.

- Företagsekonomi III - organisation, examensarbete (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att studenterna, under handledning, ska formulera ett relevant problem, utforma och genomföra en vetenskaplig studie, författa och försvara en vetenskaplig uppsats inom området organisation och/eller ledarskap.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning. Andra valbara kurser än de som anges kan bli aktuella. Valbara kurser kan komma att bytas ut och det meddelas då av programansvarig.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EGHRM, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

Utbildningen bedrivs med nära anknytning till näringsliv och offentlig sektor som deltar i programråd samt medverkar som gästföreläsare. Genom samarbetet ges tillgång till ett nätverk av kontakter. Det ges möjlighet till fältarbete inom en 15 hp praktikkurs i samband med de valfria ämnesstudierna. Examensarbetet kan med fördel genomföras i samarbete med företag eller verksamheter i offentlig sektor.

Internationalisering

Utländsstudier sker framför allt under år 2. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finns, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Internationalisering beaktas med hänsyn till den internationella arbetsmarknaden, ett alltmer flerkulturellt samhälle och en ökande rörlighet mellan arbetstagare och företag. EU-regleringar och företagens internationalisering lyfts fram i utbildningen. Kurser och kurslitteratur på engelska förekommer och används för att rusta studenterna för utlandsstudier.

Hållbar samhällsutveckling

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling av organisationer och personalfunktioner med ett hållbarhetsperspektiv. Studenterna ska kunna tillämpa kunskap inom HRM och organisationsteori på ett sådant sätt att personalledning och organisationsutveckling sker på ett ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Utbildningen har ett integrerat köns- och genusperspektiv för att tydliggöra och problematisera personalens och företagens villkor och förutsättningar samt visa på den kulturella och samhällsmässiga utvecklingen inom hälsa och ekonomi.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna för att sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet med hjälp av Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bland annat att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingar följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas sistaårsstudenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avslutade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt programmet "Human Resource Management - personalledning och organisationsutveckling" kan erhålla följande

examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Human Resource Management
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Bachelor of Science with specialisation in Human Resource Management
(Main field of Study: Business Administration)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

I det fall kursens undervisningsspråk är engelska genomförs även kursens examinationer på engelska.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan är den svenska överordnad.