



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Event Management, 180 högskolepoäng

Event Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande

Fastställd 2023-12-14.

Utbildningsplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6, Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2

Programbeskrivning

Event Management är en företagsekonomisk utbildning med inriktning mot evenemangsbranschen. Programmet förbereder studenterna att inta ledande och utvecklande roller inom branschen och i dess organisationer genom företagsekonomisk fördjupning inom marknadsföring. Programmet bygger på teoretisk kunskap för evenemangsområdet, liksom på operativa och branschspecifika kunskaper och färdigheter. Studierna lägger tonvikt på affärsmodeller inom evenemangsbranschen, metoder för destinationsutveckling samt planering och värdskap av evenemang.

De studerande är i en studiemiljö där de möter lärare och ett kursutbud som ger goda förutsättningar till lärande och kunskap om evenemangsbranschen och dess aktörer, liksom dess förändring och utvecklingsmöjligheter i ett hållbarhetsperspektiv såväl nationellt som internationellt.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- demonstrera kunskap inom Event management på relevanta problem inom organisation och marknadsföring.
- självständigt formulera och studera teoretiskt och praktiskt relevanta forskningsproblem inom Event management.

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en kandidatexamen i Höskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta parter.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Programmets huvudområde är företagsekonomi men även inslag av andra samhällsvetenskapliga ämnesområden ingår som vetenskaplig grund i programmets kurser i Event Management.

Under det första året ges en introduktion till evenemangsbranschen i samhället och dess specifika betydelse i besöksnäringen, såväl som en introduktion till kulturanalytiska perspektiv på evenemang. Första årets kursinnehåll utvecklar betydelsen av evenemang för länder och regioner i ett internationellt perspektiv, samt hur evenemang förhåller sig till värdskap och aktörers relationer. Året avslutas med en handelsrättslig grundkurs.

Under det andra året ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi vilket följs av en fördjupning i marknadsföring och organisation samt ytterligare kunskapsbreddande kurser inom företagsekonomi.

Under det tredje året kan studenten välja att ge sin utbildning en individuell prägel genom valbara kurser, en praktikkurs eller studier utomlands. Sista terminen ges en fördjupning inom företagsekonomi som inleds av en teorikurs inom event studies följt av en metodkurs. Programmet avslutas med ett självständigt arbete.

Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls. Kurser inom programmet kan komma att ges på engelska.

Kurser i programmet

År 1

- Event Management - introduktion till turism och event, 15 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen ger en bred förståelse av evenemangsbranschens omfattning, karaktär och utveckling. Kursen sätter evenemangsbranschen i ett sammanhang av turism och besöksnäring och upplevelsesamhällets karaktärsdrag.

- Festivals and Music Related Events, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen ger en fördjupad förståelse för musik och evenemangsindustrins musikevent och festivaler, dess aktörer och roll i en samhällelig kontext. Kursen ger studenten kunskaper inom praktisk eventproduktion med särskilt fokus på musikevenemang och festivaler.

- Projektledning för evenemang, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen fokuserar på traditionell projektledning, planering och projektmetoder som appliceras på evenemangsrelaterade projekt och dess särart

- Mega Events and Hallmark Events, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen konceptualiserar de enorma evenemang som är globala till sin karaktär och komplexa i organisatorisk struktur och uppbyggnad, samt de s.k. hallmark events som är återkommande och utvecklar en plats över tid. Kursen utreder skillnader i teoretiska synsätt på evenemangs olika betydelser för platser och ekonomier i ett globalt perspektiv. Särskild vikt läggs vid hållbarhet.

- Events and Hospitality Management, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Evenemangsverksamhet skapar och formar flöden av besökare som hanteras av en värdskapsfunktion. Kursen visar på värdskapets kritiska roller i bemötande och hantering av besöksflöden och upplevelser, samt belyser teoretiska perspektiv på organisationer vars affärsmodell bygger på frontline-personalens kommunikativa förmågor.

- Handelsrättslig grundkurs, 15 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen ger en grundläggande översikt över det svenska rättssystemet och primära insikter i EU-rätt. Kursen behandlar huvudsakligen de civilrättsliga och förmögenhetsrättsliga regelverken såsom avtalsrätt, köprätt, familjerätt, immaterialrätt och övriga regelverk som berör förhållandet mellan enskilda fysiska och juridiska personer. Kursens tyngdpunkt ligger på att studenten ska lära sig hantera olika rättskällor och självständigt kunna utreda juridiska frågeställningar.

År 2

- Företagsekonomi I – Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen ger en bred teoretisk förståelse för olika perspektiv på och aspekter av organisation och ledarskap. Klassiker såväl som sentida bidrag till forskningen sätter tydlig prägel på kursen, liksom ett särskilt fokus på genusfrågor. Den teoretiska förståelsen syftar till att ge kunskap och underlag för att identifiera och förstå organisatoriska problem i praktiken.

- Företagsekonomi I – Marknadsföring, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen fokuserar på grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och innehåller inslag av marknadsrätt, hållbarhet, aspekter på socialt ansvarstagande samt presentation av marknadsföringsaktiviteter.

- Företagsekonomi I – Affärsredovisning och budgetering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen behandlar grundläggande budget och redovisningssystem och dess roll i företag och organisationer när det gäller planering och kontroll av verksamheten. I kursen lär sig studenterna grundläggande kunskaper i affärsredovisning och budgetering, vilket även innefattar principer, praxis och lagar, samt får möjlighet att använda datorstöd

inom redovisning.

- Företagsekonomi I – Kalkylering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen ger grundläggande kunskaper i produktkalkylering, internredovisning och investeringsbedömning. Kursen behandlar även hur ekonomistyrning har förändrats över tid, med betoning på nyare idéer i utvecklingen.

- Consumer Behaviour, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar psykologiska och beteendevetenskapliga processer i samband med konsumtion, från individnivå till global samhällsnivå. Konsumtion diskuteras och konceptualiseras ur ett erfarenhetsperspektiv med betoning på sociala kulturaliseringsprocesser.

- Business administration II - Sensory Marketing, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar fysiska och fysiologiska perceptionsprocesser och effekten av sensoriska signaler på konsumentupplevelsen. Kursen ger mer specifikt en teoretisk och praktisk förståelse av hur sensoriska varumärkesstrategier kan utvecklas för att engagera konsumenter emotionellt genom sinnen.

- Företagsekonomi II – Organisation, 7,5hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen fördjupar studenternas kunskaper i teman som är fundamentala för framgångsrik organisering och modernt ledarskap. Kursen tar utgångspunkt i och använder ett reflekterande förhållningssätt till kunskap och inläring där flera rapporter, både individuella och i grupp, behandlas vid flera olika typer av seminarier och i skriftliga och muntliga framställningar.

- Företagsekonomi II - Affärsutveckling och entreprenörskap, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar grundläggande begrepp, teorier och praktiker inom entreprenörskapsämnet samt inspirerar till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt. Kursen inkluderar arbetet med att skapa en affärsplan.

År 3

- Programrelaterade valbara kurser, 30 hp

En termin (30 hp) kan studeras utomlands, vid Linnéuniversitetet eller annan svensk högskola/universitet. Kurserna ska bedömas som relevanta för programmet och godkännas av programansvarig. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

Alternativt;

- Event Management - Fältarbete, teori i praktisk tillämpning, 30 hp, G1F

Kursen ger studenten fördjupade kunskaper och färdigheter genom praktik på ett företag/organisation. Praktiken syftar till att tillämpa kunskaper och färdigheter samt analysera tillägnade kunskaper och färdigheter under praktiken genom att sammanställa och analysera insamlat empiriskt material i fältarbetsrapporter.

- Företagsekonomi III - Teorier inom eventstudier, 7.5 hp, G2F (obligatorisk)*

Kursen ger studenten kunskap om klassiska och samtida forskningsperspektiv inom eventstudier (Event studies). Kursdeltagarna kommer att tränas i att problematisera, strukturera och arbeta med olika teoretiska problem inom forskningsfältet.

- Företagsekonomi III – Forskningsmetoder, 7.5 hp, G2F (obligatorisk)*

Kursen är uppbyggd för att kunna hjälpa studenter att utveckla forskningsfärdigheter som är nödvändiga för att kunna ta sig an och slutföra sitt examensarbete. Mer specifikt kommer studenter införskaffa sig färdigheter inom både kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder och lära sig hur man rapporterar forskningsresultat (empirisk data), samt att dra slutsatser.

- Företagsekonomi III - Självständigt arbete, Service och Event management (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Kursens syfte är att genomföra ett självständigt arbete med hjälp av handledning inom eventstudier. Det slutgiltiga arbetet presenteras skriftligt i form av en vetenskaplig rapport, samt en muntlig presentation.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se Linnéuniversitetets lokala examensordning.

Samhällsrelevans

Event Management är en specialiserad företagsekonomisk utbildning riktad till evenemangsbranschen som är en central aktör i det framväxande upplevelsesamhället. Behovet av arbetskraft, ny kunskap och utveckling är stort. Utbildningen har samarbeten och relationer med evenemangs- och upplevelseindustrins aktörer, såväl regionalt som nationellt och internationellt. Branschaktörer är en integrerad del av utbildningen genom föreläsare, mentorer, projektskapare, samt att de tillhandahåller praktikplatser och deltar i seminarier och workshops.

Internationalisering

Studenterna har möjlighet att studera utomlands på Linnéuniversitetets

partneruniversitet eller söka sig till utländska universitet som inte har utbytesarbete. Val av kurser ska göras i samråd med programansvarig. Utbytesstudenter kan förekomma på programmet, vilket bidrar till att stärka den internationella inlärningsmiljön. Internationalisering är en integrerad del i programmet genom dess kurser och internationella utblick. Vissa kurser och kursmoment ges på engelska där internationella studenter deltar. Även inslag av internationella föreläsare förekommer.

Hållbar samhällsutveckling

Utbildningen ger verktyg för analys, planering och utveckling av evenemang och upplevelseindustriella verksamheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Studenterna ska kunna tillämpa kunskap inom Event Management på ett sådant sätt att utveckling av evenemangsbranschens verksamheter kan organiseras ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbart och lönsamt i perspektiv av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

Jämställdhet och lika villkor är centrala för Event Management. Med kritiska perspektiv på genus och lika villkor tillägnar sig studenterna förståelse för hur evenemang som samhällsfenomen idag och historiskt är genuskodade och har präglats av kulturella föreställningar om kön, social bakgrund, generation/ålder och etnicitet. Vidare behandlas hur yrkesroller, arbetsfördelning, karriärvägar följer vissa genusspecifika mönster. Att analysera den mångfald uttryck och betydelser evenemang har och tillskrivs bland olika människor på olika platser, i olika sammanhang är viktigt som både ett kommersiellt och kulturellt fenomen.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras.

Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i det fakultetsgemensamma Utbildningsrådet. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) standarder, och alla huvudområden genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas studenterna om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Event Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Event Management
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Bachelor of Science with Specialization in Event Management

Main Field of Study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

I programmet ingår i förekommande fall exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader tillkomma.

I de fall kursen har undervisningsspråk engelska kommer även kursens examinationer att ges/ske på engelska.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan, är den svenska överordnad.