



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Music and Event Management, 180 högskolepoäng

Music and Event Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan 2021-12-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6, Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2.

Programbeskrivning

Music and Event Management är en företagsekonomisk utbildning med inriktning mot evenemangsbranschen, med särskild vikt lagd vid musiknäringens innehåll och utveckling och dess relation till konsert och festivalområdet. Programmet förbereder studenterna att inta ledande och utvecklande roller inom branschen och i dess organisationer genom företagsekonomisk fördjupning i organisationsteori och ledarskap.

Kommunikation och värdeskapande genom upplevelser är centralt i ett upplevelsebaserat samhälle där kunskaper och färdigheter i att skapa goda upplevelsekoncept och produktioner är viktigt. Programmet bygger på teoretisk kunskap för evenemangsområdet, liksom på operativa och branschspecifika kunskaper och färdigheter. I dessa delar utgör evenemangsbranschens, samt musiknäringens, yrkesroller, funktioner, digitalisering och utveckling viktiga inslag. Studierna inkluderar affärsmodeller och metoder för evenemangsbranschens aktörer och betydelse för destinationsutveckling och värdskap.

Musiknäringens särskilda roll för evenemangsbranschen, såsom konserter, festivaler och andra evenemang, i kombination med den inspelade musikens ekonomi och den teknologiska utvecklingen påverkar i stor utsträckning framtiden för upplevelsenäringarna.

Evenemangsbranschen är starkt internationell. Globala evenemangs betydelse för länders och regioners ekonomier och image är stor. De studerande är i en internationell studiemiljö där de möter lärare och ett kursutbud som ger goda förutsättningar till lärande och kunskap om evenemangsbranschen och dess aktörer, liksom dess förändring och utvecklingsmöjligheter i ett hållbarhetsperspektiv såväl nationellt som internationellt.

Mål

Centralt syftesområde enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- visa förmåga att tillämpa kunskap inom Music and Event management på relevanta organisatoriska problem
- visa förmåga att självständigt formulera och studera teoretiskt och praktiskt relevanta forskningsproblem inom organisationsteori och Music and Event management

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta parter.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Programmets huvudområde är företagsekonomi men det ingår även inslag av kultur- och samhällsvetenskapliga ämnesområden i Music and Event Management, som utgör den vetenskapliga grunden i programmets branschspecifika kurser.

Under det första året ges en introduktion till evenemangsbranschen i samhället och dess specifika betydelse i besöksnäringen, såväl som en introduktion till kulturanalytiska perspektiv på musik och musikevenemang. Musiknäringens förändring mot allt större digitalisering och dess påverkan på konserters och festivalers organisering ger aktuella utvecklingsperspektiv för evenemangsbranschen. Första årets kursinnehåll utvecklar betydelsen av evenemang för länder och regioner i ett internationellt perspektiv, samt hur evenemang förhåller sig till värdskap och aktörers relationer. Året avslutas med en projektledningskurs för evenemang.

Under det andra året ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi vilket följs av en fördjupning i organisation och ledarskap samt ytterligare fördjupning och kunskapsbreddande kurser inom företagsekonomi.

Under det tredje året ges kandidatnivå i företagsekonomi med fördjupning i organisation samt företagsekonomisk metod, följt av en halv termin där studenten kan välja att ge sin utbildning en individuell prägel genom valfria kurser, praktik eller en tidsstudier utomlands. Sista terminen ges kurser inom profilområdet med kurser med fokus på destinationsutveckling genom evenemang och betydelsen av omvärldskunskap för utveckling av musiknäringen och evenemangsbranschen. Programmet avslutas med ett examensarbete.

Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid utbyte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls. Kurser inom programmet kan komma att ges på engelska.

Kurser i programmet

År 1

- Introduktion till Event Management, 15 hp, G1N (obligatorisk)

Kursen ger en bred förståelse av evenemangsbranschens omfattning, karaktär och utveckling. Kursen sätter evenemangsbranschen i ett sammanhang av turism och besöksnäring och upplevelsesamhällets karaktärsdrag.

- Digital Distribution, Technology and Communication, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen ger perspektiv på musikskapande och musikkonsumtion, med ett starkt fokus på nya teknologier, digitalisering och digital distribution av inspelad musik och events. Musikindustrins förändringar presenteras vid föreläsningar och seminarier, som också involverar gäster från olika delar av musikindustrin. I kursen introduceras de vanligaste verktygen för digital distribution och marknadsföring som används av skivbolag, musikförlag, arrangörer och andra aktörer.

- Festivals and Music Related Events, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen ger en fördjupad förståelse för musik och evenemangsindustrins musikevent och festivaler, dess aktörer och roll i en samhällelig kontext. Kursen ger studenten kunskaper inom praktisk eventproduktion med särskilt fokus på musikevenemang och festivaler.

- Mega Events and Hallmark Events, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen konceptualiserar de enorma evenemang som är globala till sin karaktär och komplexa i organisatorisk struktur och uppbyggnad, samt de s.k. hallmark events som är återkommande och utvecklar en plats över tid. Kursen utreder skillnader i teoretiska synsätt på evenemangs olika betydelser för platser och ekonomier i ett globalt perspektiv. Särskild vikt läggs vid hållbarhet.

- Events and Hospitality Management, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Evenemangsverksamhet skapar och formar flöden av besökare som hanteras av en värdsfunktionsfunktion. Kursen visar på värdsfunktions kritiska roller i bemötande och hantering av besöksflöden och upplevelser, samt belyser teoretiska perspektiv på organisationer vars affärsmodell bygger på frontlinjepersonalens kommunikativa förmågor.

- Den internationella musikindustrin i ett nationellt perspektiv, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen fördjupar studenternas förståelse för musik och evenemangsbranschen med särskilt fokus på relationen mellan de nationella och internationella musik och eventbranscherna och dess likheter och olikheter gällande affärspraktiker, affärsmetoder och konsumtionsmönster.

- Projektledning för evenemang, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen fokuserar på traditionell projektledning, planering och projektmetoder som appliceras på musik och/eller evenemangsrelaterade projekt och dess särart.

År 2

- Företagsekonomi I – Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen ger en bred teoretisk förståelse för olika perspektiv på och aspekter av organisation och ledarskap. Klassiker såväl som sentida bidrag till forskningen sätter tydlig prägel på kursen, liksom ett särskilt fokus på genusfrågor. Den teoretiska förståelsen syftar till att ge kunskap och underlag för att identifiera och förstå organisatoriska problem i praktiken.

- Företagsekonomi I – Marknadsföring, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen fokuserar på grundläggande marknadsföring av varor och tjänster och innehåller inslag av marknadsrätt, hållbarhet, aspekter på socialt ansvarstagande samt presentation av marknadsföringsaktiviteter.

- Företagsekonomi I – Affärsredovisning och budgetering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen behandlar grundläggande budget och redovisningssystem och dess roll i företag och organisationer när det gäller planering och kontroll av verksamheten. I kursen lär sig

studenterna grundläggande kunskaper i affärsredovisning och budgetering, vilket även innefattar principer, praxis och lagar, samt får möjlighet att använda datorstöd inom redovisning.

- Företagsekonomi I – Kalkylering, 7,5hp, G1N (obligatorisk)*

Kursen behandlar grundläggande ekonomistyrning och dess roll i företag och organisationer. I kursen lär sig studenterna tillämpa grundläggande kunskaper inom enklare produkt och investeringskalkylering, göra enklare analyser inom standardkostnadsavvikelse och använda datorstöd inom kalkylering.

- Consumer Behaviour, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar psykologiska och beteendevetenskapliga processer i samband med konsumtion, från individnivå till global samhällsnivå. Konsumtion diskuteras och konceptualiseras ur ett erfarenhetsperspektiv med betoning på sociala kulturaliseringsprocesser.

- Företagsekonomi II - Sensory Marketing, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar fysiska och fysiologiska perceptionsprocesser och effekten av sensoriska signaler på konsumentupplevelsen. Kursen ger mer specifikt en teoretisk och praktisk förståelse av hur sensoriska varumärkesstrategier kan uthävla för att engagera konsumenter emotionellt genom sinnen.

- Företagsekonomi II – Organisation, 7,5hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen fördjupar studenternas kunskaper i teman som är fundamentala för framgångsrik organisering och modernt ledarskap. Kursen tar utgångspunkt i och använder ett reflekterande förhållningssätt till kunskap och inläring där flera rapporter, både individuella och i grupp, behandlas vid flera olika typer av seminarier och i skriftliga och muntliga framställningar.

- Företagsekonomi II - Affärsutveckling och entreprenörskap, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)*

Kursen behandlar grundläggande begrepp, teorier och praktiker inom entreprenörskapsämnet samt inspirerar till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt. Kursen inkluderar arbetet med att skapa en affärsplan.

År 3

- Företagsekonomi III - Organisation, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*

Kursens syftar till att öka förståelsen för organiserandets problem, möjligheter och utmaningar i teori och praktik. Kursen förbereder studenten inför arbete med chefsellerspecialistfunktion med analytiska och organisationsutvecklingsrelaterade uppgifter.

- Företagsekonomi III – företagsekonomisk metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

- Valfria ämnesstudier, 15 hp

En halv termin (15 hp) kan studeras utomlands vid Linnéuniversitetet eller annan svensk

högskola/universitet. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

Alternativt;

- Fältarbete, teori i praktisk tillämpning, 15 hp, G1F

Kursen ger studenten fördjupade kunskaper och färdigheter genom praktik på ett företag/organisation. Praktiken syftar till att tillämpa kunskaper och färdigheter samt analysera tillägnade kunskaper och färdigheter under praktiken genom att sammanställa och analysera insamlat empiriskt material i fältarbetsrapporter.

- Eventbaserad destinationsutveckling, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursens utgångspunkter finns i destinationsprincipen om ett komplett turistiskt utbud av aktörer inom logi, transport, måltid, aktiviteter och attraktioner, som agerar gemensamt och var och en för sig för en besökares behov. Evenemangs strategiska roll för att stärka aktörsnätverk, skapa och förändra image, varumärken och besöksflöden analyseras och begreppsliiggörs. Teoretiska perspektiv på besöksnäringens förhållande till evenemang utreds. Särskild vikt läggs vid hållbarhetsaspekter.

- Business Intelligence och musikindustrin 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen handlar om hur data och information kan användas för att skapa konkurrenskraft, bättre beslutsstöd och aktiv statistisk analys av en verksamhet i allmänhet och verksamhet i musikindustrin i synnerhet. Kursen ämnar fördjupa kunskaper och färdigheter i de verktyg och plattformar som verksamheter i musikindustrin specifikt nyttjar.

- Företagsekonomi III - Organisation, examensarbete (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Kursen syftar till att studenterna, under handledning, ska formulera ett relevant problem, utforma och genomföra en vetenskaplig studie, författa och försvara en vetenskaplig uppsats inom området organisation och/eller ledarskap.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och i fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

* kurs i huvudområdet

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp successiv fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen.

Samhällsrelevans

Music and Event Management är en specialiserad företagsekonomisk utbildning riktad till musik och evenemangsbranschen som är en central aktör i det framväxande upplevelsesamhället. Turism och besöksnäringen, där evenemangsbranschen är en viktig del, står för mer än tre procent av Sveriges BNP och ett betydande exportvärde. Behovet av arbetskraft, ny kunskap och utveckling är stort. Utbildningen har samarbeten och relationer med musik, evenemangs- och upplevelseindustrins aktörer, såväl regionalt som nationellt och internationellt. Branschaktörer är en integrerad del av utbildningen genom föreläsare, mentorer, projektskapare, samt att de tillhandahåller praktikplatser och deltar i seminarier och workshops.

Internationalisering

Studenterna har möjlighet att studera utomlands på LNU:s partneruniversitet. Val av kurser ska göras i samråd med programansvarig. Studenter kan även själva söka sig till utländska universitet som har eller inte har utbytessamarbete. Utbytesstudenter kan därmed förekomma på programmet vilket bidrar till att stärka den internationella inlärningsmiljön. Programmet har ett antal internationella partnerskap med platser utvalda och anpassade till programmets specifika inriktning. Studenterna erbjuds också att ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns vid Ekonomihögskolan och inom Linnéuniversitetet. Internationalisering är en integrerad del i programmet genom dess kurser och internationella utblick. En del av kurslitteraturen är engelskspråkig och internationella perspektiv ingår i ett flertal kurser. Vissa kurser och kursmoment ges på engelska där internationella studenter deltar. Även inslag av internationella föreläsare förekommer.

Hållbar samhällsutveckling

Utbildningen ger verktyg för analys, planering och utveckling av evenemang och upplevelseindustriella verksamheter i hållbarhetsperspektiv. Studenterna ska kunna tillämpa kunskap inom Event Management och organisationsteori på ett sådant sätt att utveckling av evenemangsbranschens och musiknäringens verksamheter kan organiseras ekonomiskt, kulturellt, socialt och miljömässigt hållbart och lönsamt i perspektiv av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

Jämställdhet och lika villkor är centrala för Music and Event Management. Med kritiska perspektiv på genus och lika villkor tillägnar sig studenterna förståelse för hur musik och evenemang som samhällsfenomen idag och historiskt är genuskodade och har präglats av kulturella föreställningar om kön, social bakgrund, generation/ålder och etnicitet. Vidare behandlas hur yrkesroller, arbetsfördelning, karriärvägar etc. följer vissa genusspecifika mönster. Att analysera den mångfald uttryck och betydelser musik och evenemang har och tillskrivs bland olika människor på olika platser, i olika sammanhang är viktigt som både ett kommersiellt och kulturellt fenomen.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas sistaårsstudenterna om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt programmet Music and Event Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Music and Event Management
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Bachelor of Science with specialization in Music and Event Management
(Main field of study: Business Administration)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart. I de fall kursen har undervisningsspråk engelska kommer även kursens examinationer att ges/ske på engelska.

Programmet har placeringsort Kalmar. I programmet ingår i förekommande fall exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader tillkomma.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan är den svenska överordnad.