



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Ekonomiprogrammet, inriktning marknadsföring, 180 högskolepoäng
Business Administration and Economics Programme, specialization
in Marketing, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan 2014-02-19
Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Programmet är en ekonomutbildning som vänder sig till studenter som vill arbeta inom marknadsföring. Det övergripande syftet är att skapa studenter med en kvalificerad grund för ekonomiskt inriktat arbete med fokus på marknadsfrågor inom näringsliv, förvaltning och andra organisationer, såväl nationellt som internationellt.

Studenten läser kurser i huvudområdet företagsekonomi tillsammans med kurser i bland annat nationalekonomi, handelsrätt och statistik. Kurserna ger kunskaper inom programmets olika ämnen, vilket ger en bred förståelse för olika ekonomiska perspektiv. Förutom det behandlar också programmet perspektiv på bland annat internationalisering, hållbarhet och etik.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en

problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen ges på Ekonomihögskolan. Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet samt ett programråd bestående av studeranderepresentanter samt programansvarig. Det finns även en programgrupp bestående av de på programmet undervisande lärarna.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Det första året börjar med grundläggande kunskaper i företagsekonomi samt avslutas med statistik och handelsrätt/marknadsrätt.

År två fördjupas de yrkesrelevanta kunskaperna och färdigheterna för en ekonomie kandidatexamen inom företagsekonomi. Perspektivet inom samhällsekonomin vidgas genom kurser i nationalekonomi.

Tredje året inleds med en termins valbara kurser. Denna termin finns det möjlighet till utlandsstudier. Under sjätte terminen avslutas studierna med företagsekonomi III som inriktas mot marknadsföring. I kursen ingår ett examensarbete på 15 hp.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Statistik, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)

Handelsrätt eller Marknadsrätt, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)

År 2

Företagsekonomi II, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)*

Nationalekonomi, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)

År 3

Valbara kurser alternativt utlandsstudier, 30 hp

Företagsekonomi III - marknadsföring, 30 hp, nivå G2E (obligatorisk)*

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

* Tillhör programmets huvudområde företagsekonomi.

Omvärldskontakter

Löpande i utbildningen hämtas case och exempel från näringslivet. Det ingår även omvärldskontakt genom projekt- och examensarbeten.

Utlandsstudier

Utlandsstudier sker vanligen under termin 5. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

I dagens ekonomi är ett förhållningssätt till ett hållbart samhälle som innefattar en social, etnisk och kulturell mångfald ofrånkomligt. Under programmets gång diskuteras processer utifrån olika perspektiv som genus, etnicitet och kulturell tillhörighet, samt hur detta påverkar ekonomens förhållningssätt till kunder och andra omvärldskontakter.

Resurser som miljöpåverkan har fått en större inverkan genom lagstiftning och ekonomiska incitament vilket berörs i olika moment under utbildningen.

Inom själva företagsekonomiämnet kan en stor del av innehållet härledas från internationella sammanhang. Hela ekonomin är under stark globalisering och det påverkar i stort sett alla moment i programmet. Det internationella perspektivet genomsyrar därför en stor del av kurslitteraturen och vissa kurser ges på engelska.

Kvalitetsutveckling

Studenten står i centrum för det arbete som bedrivs på programmet och därför behandlas också dagligen kvalitetsfrågor i verksamheten. Det sker i kontakt mellan lärare/personal och studenter, i spontana diskussioner såväl som i planerade samtal. En till två gånger per termin träffas också programrådet. Ekonomiprogrammets programråd består av representanter från varje årskurs samt studentföreningen och leds av programansvarig, är aktivt och kontinuerligt delaktigt i utvecklings- och kvalitetssäkringsfrågor.

Skriftlig kursvärdering genomförs vid varje kurs. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Ekonomiprogrammet, inriktning marknadsföring kan erhålla följande examen:

Ekonomie kandidatexamen med inriktning mot marknadsföring

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Marketing

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.