



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Ekonomiprogrammet online, 180 högskolepoäng

Business Administration and Economics Programme (online), 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik C och Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 4).

Programbeskrivning

Utbildningen syftar till att studenterna skall tillägna sig kunskaper och färdigheter för arbete med ekonomiskt inriktade uppgifter såväl nationellt som internationellt. Programmet ges med fyra olika fördjupningsinriktningar; redovisning, controller, e-marketing och organisering. Möjligheter till arbetsuppgifter finns inom områdena redovisning, ekonomistyrning, marknadsföring, organisation och management samt utredningsarbete och konsultarbete inom företag och myndigheter.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som

utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningsätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges vid Ekonomihögskolan som nätbaserad utbildning.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmets administration, organisation, kvalitetsutveckling samt kvalitetsuppföljning.

Det finns även ett programråd bestående av programmets undervisande lärare samt studeranderepresentanter från de olika årskurserna. Gruppen har nätbaserade träffar för att kontinuerligt stämna av kvaliteten och utvecklingen av programmet.

Programöversikt

Huvudområdet för utbildningen är företagsekonomi där studenten efter avklarat basblock väljer att fördjupa sig inom controller, redovisning, e-marketing eller organisering. I programmet ingår, förutom företagsekonomi, även studier i nationalekonomi, rättsvetenskap och statistik. Programmet ges på halvfart men vissa möjligheter till egen studietakt finns.

Kurser i programmet

Årskurs 1 Basblock

- Grundläggande marknadsföring, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*
- Grundläggande organisationsteori, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*
- Grundläggande redovisning I, 7,5hp G1N (obligatorisk)*
- Grundläggande kalkylering, 7,5 hp G1F (obligatorisk)*

Årskurs 2 Basblock

- Grundläggande redovisning II, 7,5 hp G1F (obligatorisk)*
- Finansiering I, 7,5 hp G1F (obligatorisk)*
- Logistik, 7,5 hp G1F (obligatorisk)*
- Affärssystem, 7,5 hp G1F (obligatorisk)*

Årskurs 3 Basblock

- Nationalekonomi, mikroteori, 15hp, G1N(obligatorisk)
- Nationalekonomi, makroteori, 15 hp G1N (obligatorisk)

Årskurs 4 Basblock

- Handelsrätt I 15 hp G1N (obligatorisk)
- Statistik 7,5 hp G1N (obligatorisk)
- Fördjupningsförberedande valbar kurs:
 - för controller- och redovisningsfördjupningarna: Redovisningens teoriområden 7,5 hp,G1F*
 - för fördjupningen e-marketing: Business relations, 7.5 hp, G1F*
 - för fördjupningen organisering: Organisation - teori och beteende, 7,5 hp, G2F*

Årskurs 5 Fördjupning

Fördjupningsinriktning controller:

Handelsrätt II, 15 hp, G1F (obligatorisk)
Kalkylsystem i företagande, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Finansiering II, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning redovisning:

Handelsrätt II, 15 hp, G1F (obligatorisk)
Beskattningsrätt, 15 hp, G1N (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning e-marketing:

E-handel, 7,5 hp, G1N (obligatorisk)*
Service Management, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Sensory Marketing, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
E-marketing I, 7,5hp, G2F (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning organisering:

Ledarskap, 15 hp, G2F (obligatorisk)*
Team, 15 hp, G2F (obligatorisk)*

Årkurs 6 Fördjupning

Fördjupningsinriktning controller:

, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Examensarbete, 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning redovisning:

Redovisning III, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Examensarbete, 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning e-marketing:

E-marketing II, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Examensarbete, 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Fördjupningsinriktning organisering:

Projektmetodik, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)
Metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)*
Examensarbete, 15 hp, G2E (obligatorisk)*

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

* tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

Omvärldskontakter

Flera examinationsmoment innehåller arbetsplatsanknutna uppgifter. Det ingår även omfattande omvärldskontakter i projekt- och examensarbeten.

Utlandsstudier

Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns. Studenterna kan kombinera studier vid utländska lärosäten med studier på Ekonomiprogrammet online.

Perspektiv i utbildningen

I programmet behandlas perspektiv som stärker medvetande om betydelsen av långsiktiga resonemang som relaterar till hållbar utveckling. Studenten ges möjlighet att kritiskt granska olika teorier och deras relevans för en hållbar utveckling. Perspektiv som berör genus och mångfald behandlas på programmet.

En del av litteraturen är engelskspråkig och av utländska författare.

Kvalitetsutveckling

Utvärderingar används som viktiga instrument i kvalitetsarbetet inom programmet. Kontinuerlig utvärdering sker dels på kursnivå, dels på programnivå. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av lärostätet. Programrådets synpunkter kommer att utgöra en viktig del av programmets utveckling och kvalitetssäkring. De i programmet genomförda kursutvärderingarna arkiveras av institutionen.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Ekonomiprogrammet on-line kan erhålla följande examen:

Ekonomie kandidatexamen med inriktning mot controller/redovisning/e-marketing eller organisering.

(Huvudområde: Företagsekonomi)

Bachelor of Science in Business and Economics.

(Main field of study: Business Administration)

Specialization in Management Control/Accounting/E-marketing or Organization.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till fördjupning krävs minst 110 godkända högskolepoäng från basblocket.