



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Enterprising & Business Development, 180 högskolepoäng

Enterprising & Business Development, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2018-06-13

Senast reviderad 2018-06-13 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Enterprising and Business Development är en profilerad utbildning i affärsutveckling, ett område inom företagsekonomi, där studierna bedrivs i samspel mellan partnerföretag och universitetet. Programmet ger förståelse för, kunnande inom och förmåga till affärsutveckling. Programmet ger en kvalificerad grund för arbete inom näringsliv, förvaltning och andra organisationer, såväl nationellt som internationellt. Programmet ger en bred bas orienterad mot förmåga till självständiga arbetsuppgifter inom affärslivet. En betydelsefull aspekt är att studenterna också utvecklar förmåga att skapa sina egna professionella positioner.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt idenifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- analysera och tillämpa koncept och teorier inom entreprenörskap.
- identifiera, formulera och planera utvecklingsprojekt tillsammans med organisationer i lokalsamhället.

Detta överensstämmer med de lärande mål som anges för en kandidatexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

Programöversikt

Enterprising & Business Development (EBD) är utformat i teman. Dessa speglar i mycket generell mening en organisations utveckling och medför att studenterna läser flera ämnen samtidigt. Ämnena är således integrerade i de olika teman som utbildningen omfattar. Dessa olika teman relaterar, förutom till huvudämnet företagsekonomi, även till ämnena nationalekonomi, rättsvetenskap, informationssystemvetenskap och socialpsykologi. Under respektive tema behandlas dessa ämnen med utgångspunkt i de behov som föreligger för att man ska kunna utveckla nödvändiga kunskaper inom ramen för respektive tema. Under utbildningen sker kontinuerlig ämnesfördjupning. I utbildningen ligger fokus på att knyta ihop teori och praktik. Kunskap formas av fakta (vad) och lärande (hur). Programmet bedrivs i huvudsak genom teoretiskt förankrade praktiska tillämpningar i företag. Studenterna ska kontinuerligt reflektera över sina erfarenheter och upplevelser.

Undervisningsspråket är i huvudsak svenska men engelska förekommer.

Kurser i programmet

Termin 1:

- Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnva. 30 hn. G1N (obligatorisk).

Kursen fokuserar på affärsprocesser och flöden i organisationer med utgångspunkt i programmets olika ämnesområden. Programmets olika ämnen introduceras. Studenterna skapar och presenterar egna rapporter samt startar och leder projekt mot genomförande.

Termin 2:

- Individ och företaget, 7,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen belyser utifrån socialpsykologisk och företagsekonomisk teori och kunskapsbildning kreativitet, jaget och jagutveckling, mellanmännsliga relationer, konflikthantering samt genusperspektiv.

- Etablering av affärsprocesser, 22,5 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen behandlar etablering av affärsprocesser med utgångspunkt i programmets olika ämnesområden. Kursen innehåller omvärldsanalys och studenterna identifierar, planerar och genomför ett affärsprojekt.

Termin 3:

- Driva - förvalta en etablerad affärsverksamhet, 30 hp, G1F (obligatorisk)

Kursen fokuserar drift och förvaltning av organisationer med utgångspunkt i programmets ämnesområden och ur ett hållbarhetsperspektiv.

Termin 4:

- Förändra och omvandla en affärsverksamhet, 15 hp, G2F (obligatorisk)

Kursen behandlar förändring av organisationer med utgångspunkt i programmets ämnesområden. I tematiska uppgifter kopplas förändringar i omvärlden till uppfattningen om förändringar i en organisation.

- Inre förnyelse av en affärsverksamhet, 15 hp, G2F (obligatorisk)

Kursen behandlar förnyelse av organisationer med utgångspunkt i programmets olika ämnesområden. I tematiska uppgifter genomför studenterna ett projekt inriktat mot förändring och förnyelse av organisationer.

Termin 5:

- Internationell utveckling av affärsverksamhet, 30 hp, G2F#

Kursen baseras på ett internationaliseringsperspektiv och fokuserar internationalisering av en affärsverksamhet med utgångspunkt i programmets olika ämnesområden. I tematiska uppgifter kopplas kursinnehållet till förutsättningarna för internationalisering i en specifik organisation. Kursen ges på engelska.

Alternativt,

- Utlandsstudier, 30 hp

Denna termin kan studeras utomlands, kurserna måste vara relevanta för programmet och förhandsgodkännas av programansvarig.

Termin 6:

- Glokalisering - lokala nätverk och kluster för global konkurrenskraft, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)#

Kursen behandlar affärsutveckling och nätverk ur ett lokalt och globalt perspektiv. I tematiska uppgifter undersöker studenterna företagsnätverk och affärsmöjligheter ur ett lokalt och globalt perspektiv. Kursen ges på engelska.

- Fördjupad metod, 7,5 hp, G2F (obligatorisk)

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

- Enterprising and Business Development, examensarbete (kandidat), 15 hp, G2E (obligatorisk)

Under kursen skriver studenterna ett examensarbete som innebär att självständigt välja ett relevant ämne samt skriva, seminariebehandla och presentera en vetenskaplig rapport.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

Enterprising & Business Development omfattar 180 högskolepoäng fördelade enligt följande:

Företagsekonomi, 105 hp (huvudområde)
Informatik, 13,5 hp
Nationalekonomi, 15 hp
Rättsvetenskap, 30 hp
Socialpsykologi, 16,5 hp

kursen ges på engelska

Ett kandidatprogram på 180 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 90 hp fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. Minst 30 hp ska utgöras av kurser utanför huvudområdet enligt de lokala reglerna (Dnr. 2014/442-1.1). Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EGEED, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

Studierna bedrivs i nära samarbete med företag. Praktiska moment, där studenterna skall tillämpa förvärvade kunskaper på reella problem hämtade från partnerföretagen, ingår.

Internationalisering

Studenter uppmuntras till att förlägga termin 5 av sin utbildning vid ett utländskt universitet. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Programmet utbildar för yrkesverksamhet på en global arbetsmarknad. Internationalisering är därför en självklar del i programmet. Stor del av litteraturen är engelskspråkig och med utländska författare.

Perspektiv i utbildningen

Ett integrerat mångfaldsperspektiv är ett centralt inslag i programmet och en förståelse för mångfaldsfrågor ett centralt verktyg för förståelse för och arbete med affärsutveckling i dagens och morgondagens näringsliv. Teman kring mångfald behandlas utifrån aktuell litteratur, seminarier och föreläsningar. Mångfald inbegriper perspektiv på ett flertal frågeställningar kring sådant som genus, integration och långsiktig hållbarhet i arbets- och näringslivet. Särskilt behandlas den reproduktiva dimensionen av existerande strukturella föreställningar om ojämlikhet. En social, etnisk och kulturell mångfald är centrala kriterier för god kvalitet på programmet EBD. Det finns en öppenhet för studenter med varierande bakgrund och fritt tankeutbyte är av avgörande betydelse för studenternas utveckling.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittéen. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetsssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den årliga universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas alla sistaårsstudenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt programmet Enterprising & Business Development kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen inriktning mot Enterprising & Business Development
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Bachelor of Science with specialization in Enterprising & Business Development
(Main field of study: Business Administration)*

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga tillkomma.