



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Enterprising & Business Development, 180 högskolepoäng

Enterprising & Business Development, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik B och Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4 med undantag från Matematik C).

Programbeskrivning

Enterprising and Business Development är en profilerad utbildning i affärsutveckling, ett område inom företagsekonomi, där studierna bedrivs i samspel mellan partnerföretag och universitetet. Programmet ger förståelse för, kunnande inom och förmåga till affärsutveckling. Programmet ger en kvalificerad grund för arbete inom näringsliv, förvaltning och andra organisationer, såväl nationellt som internationellt.

Programmet ger en bred bas orienterad mot förmåga till självständiga arbetsuppgifter inom affärlivet. En betydelsefull aspekt är att studenterna också utvecklar förmåga att skapa sina egna positioner.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, för någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog

med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till

relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,

- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid Fakulteten för Ekonomi och Design och ges vid Ekonomihögskolan.

Sammanhållning och koordinering av programmet leds av programansvarig. Varje termin har vanligen en ansvarig lärare. Det finns ett programråd bestående av studeranderepresentanter samt programansvarig.

Programöversikt

Enterprising & Business Development (EBD) är utformat i teman. Dessa speglar i mycket generell mening en organisations utveckling och medför att studenterna läser flera ämnen samtidigt. Ämnena är således integrerade i de olika teman som utbildningen omfattar.

Dessa olika teman relaterar, förutom till huvudämnet företagsekonomi, även till ämnena nationalekonomi, rättsvetenskap, informationssystemvetenskap och socialpsykologi. Under respektive tema behandlas dessa ämnen med utgångspunkt i de behov som föreligger för att man ska kunna utveckla nödvändiga kunskaper inom ramen för respektive tema. Under utbildningen sker kontinuerlig ämnesfördjupning.

I utbildningen ligger fokus på att knyta ihop teori och praktik. Kunskap formas av fakta (vad) och lärande (hur). Programmet bedrivs i huvudsak genom teoretiskt förankrade praktiska tillämpningar i företag. Studenterna ska kontinuerligt reflektera över sina erfarenheter och upplevelser.

Undervisningsspråket är i huvudsak svenska men engelska kan förekomma.

Kurser i programmet

År 1

Företagandets ekonomi – att skapa, driva och förnya, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk) a)

Individen och företaget 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk) b)

Etablering av affärsprocesser, 22,5 hp, nivå G1N (obligatorisk) c)

År 2

Driva – Förvalta en etablerad verksamhet, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk) d)

Förändra och omvandla en affärsverksamhet, 15 hp (obligatorisk) e)

Inre förnyelse av en affärsverksamhet, 15 hp, nivå G1F (obligatorisk) f)

År 3

Internationalisera en affärsverksamhet, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk) g)

Skapa tillväxt i en affärsverksamhet, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk) h)

Glokalisering - lokala nätverk och kluster för global konkurrenskraft, 7,5 hp, nivå G2F (obligatorisk) i)

Företagsekonomisk metod för Enterprising and Business Development, 7,5 hp, nivå G2F (obligatorisk) j)

Examensarbete, 15p, nivå G2E (obligatorisk) k)

- a) 16,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- b) 1,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- c) 7,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- d) 18 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- e) 6 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- f) 9 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- g) 7,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- h) 10,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- i) 4,5 hp företagsekonomi ingår i detta tema
- j) består av 7,5 hp företagsekonomi
- k) består av 15 hp företagsekonomi

Enterprising & Business Development omfattar 180 högskolepoäng fördelade enligt följande:

Företagsekonomi, 103,5 hp

Informatik, 15 hp

Nationalekonomi, 15 hp

Rättsvetenskap, 30 hp

Socialpsykologi, 16,5 hp

Omvärldskontakter

Utbildningens akademiska studier ger kunskap för praktisk tillämpning i en framtida yrkesroll. Studierna bedrivs i nära samarbete med företag. Praktiska moment, där studenterna skall tillämpa förvärvade kunskaper på reella problem hämtade från partnerföretagen, ingår.

Utlandsstudier

Studenter uppmuntras till att förlägga termin 5 av sin utbildning vid ett utländskt universitet. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns, liksom att finna partnerföretag utomlands.

Perspektiv i utbildningen

Ett integrerat mångfaldsperspektiv är ett centralt inslag i programmet och en förståelse för mångfaldsfrågor ett centralt verktyg för förståelse för och arbete med affärsutveckling i dagens och morgondagens näringsliv. Teman kring mångfald behandlas utifrån aktuell litteratur, seminarier och föreläsningar.

Mångfald inbegriper perspektiv på ett flertal frågeställningar kring sådant som genus, integration och långsiktig hållbarhet i arbets- och näringslivet. Särskilt behandlas den reproduktiva dimensionen av existerande strukturella föreställningar om ojämlikhet.

En social, etnisk och kulturell mångfald är centrala kriterier för god kvalitet på programmet EBD. Det finns en öppenhet för studenter med varierande bakgrund och fritt tankeutbyte är av avgörande betydelse för studenternas utveckling.

Programmet utbildar för yrkesverksamhet i en global arbetsmarknad. Internationalisering är därför en självklar del i programmet. Stor del av litteraturen är engelskspråkig och med utländska författare.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig ansvarar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling.

Studentinflytande en naturlig del av programmets utveckling och kvalitetssäkring, varför representanter, valda av studenterna, sitter med i programrådet.

Utvärderingar sker kontinuerligt och diskuteras i programrådet. Därefter övergår ansvaret för uppföljning av utvärderingarna till lärarteamet. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvara det fordringar som finns angivna i högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Enterprising & Business Development
(Huvudområde: Företagsekonomi)

Bachelor of Science with specialization in Enterprising & Business Development
(Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till år 2 krävs minst 45 godkända högskolepoäng från år 1.

För tillträde till år 3 krävs minst 105 godkända högskolepoäng från år 1 och 2.

I programmet ingår exkursioner och studiebesök. Vid dessa kan kostnader utöver det vanliga

tillkomma. Dessa överstiger i normalfallet inte 1000 kr.