



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Detaljhandel och Service Management, 180 högskolepoäng

Retail and Service Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan 2017-01-25

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Detaljhandel och Service Management-programmet syftar till att studenten ska skaffa sig kunskap om hur man skapar och förestår detaljhandels- och tjänsteföretag, antingen i Sverige eller internationellt. I det avseendet är studenterna uppmuntrade att ompröva och utforma affärsstrategier för att klara de ständigt ökande utmaningar som drivs av globalisering, ny teknologi och nya typer av konsumenter. Efter avslutad utbildning ska studenten ha förvärvat både grundläggande och fördjupade kunskaper inom företagsekonomi, i syfte att kunna ta itu med ett dynamiskt företagsklimat och skapa tillväxt. Slutligen, genom att utveckla en hög nivå av professionalism och kundservicefärdighet, öppnar programmet upp stora möjligheter för framtida anställning inom privat (detaljhandel och tjänsteföretag) och offentlig sektor (kommuner, landsting och stat).

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

- visa förmåga att skapa och genomföra affärsstrategier i samverkan inom detaljhandel och tjänstesektor och,
- visa förmåga att skapa och förestå företag med ett kundorienterat samverkande förhållningssätt.

Innehåll och struktur

Utbildningen är placerad vid Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för samordningen av programmets delar, programmets utveckling och kvalitetsuppföljning. Programmet har ett programråd bestående av representanter från varje årskurs. Programrådet träffas tillsammans med programansvarig 2-3 gånger per termin för att diskutera kvalitet och utveckling av programmet.

Programöversikt

Programmet Detaljhandel och Service Management består av 180 hp och omfattar totalt tre års heltidsutbildning. Företagsekonomi, med fokus på management, marknadsföring och digitalisering genomsyrar hela programmet, som dessutom behandlar detaljhandel och service management i stort. Under det första året introduceras studenterna till grunderna i organisation och ledarskap, marknadsföring, konsumentbeteende och detaljhandel och service management, samt grundläggande kunskaper i marknadsrätt, budgetering och redovisning. Under det andra året lyfts nivån på kurserna inom företagsekonomi och särskild betoning läggs på företag-till-företag marknadsföring (B2B), och flödesekonomi. Dessutom är fokus på marknadskommunikation, varumärkeshantering, digitalisering och sinnesmarknadsföring. Under det sista året av programmet kan studenterna välja att studera utomlands under en termin, göra ett självständigt arbete vid ett svenskt praktikföretag dvs. ett detaljhandels- eller tjänsteföretag, eller delta i valbara kurser. År 3 avslutas med en integrerad kurs som täcker perspektiv på detaljhandelsforskning, forskningsmetoder inklusive ett examensarbete.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I – Organisation och Ledarskap, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Företagsekonomi I – Marknadsföring, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Consumer Behaviour, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*#
Retail Management, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*#

Service Management, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*#
Marknadsrätt, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)
Företagsekonomi I - affärsredovisning och budgetering, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Företagsekonomi I - kalkylering och intern redovisning, 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

År 2

Business Administration II - E-Commerce, 7,5 hp, Nivå G1F (obligatorisk)*#
Business Administration II - IMC & Brand Management, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)*#
Digital Marketing, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)a)#
Business Administration II - Business Relations, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)*#

Retail Supply Chain Management, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)*#
Business Administration II - Sensory Marketing, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)*#
Statistik för marknadsföringsbeslut, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)

År 3

Utlandsstudier, 30 hp; eller ett självständigt arbete vid ett praktikföretag, 15 hp, och valbara kurser motsvarande 15 hp; eller valbara kurser, 30 hp.

Business Administration III - Perspectives on Retail Research, 7,5 hp, nivå G2F (obligatorisk)*#
Business Administration III - Research Methods, 7,5 hp, nivå G2F (obligatorisk)*#
Business Administration III - Degree Project, 15 hp, nivå G2E (obligatorisk)*#

Kurserna kan komma att ges i annan ordning och vissa kurser (#) erbjuds på engelska.

*Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi

a) Affärsinformatik

Samhällsrelevans

Programmet har en nära koppling till affärspartners, vilket gör att studenterna kan utveckla sina praktiska färdigheter under studietiden. Inom programmet kommer studenterna att engagera sig i regelbunden kontakt med yrkesverksamma inom huvudområdet, i form av gästföreläsningar, deltagande av olika aktörer i workshops och seminarier samt ev. genom ett självständigt arbete vid ett praktikföretag. Dessutom är fallstudier ofta använda vid föreläsningar för att belysa sambandet mellan teorier, näringsliv och offentligt sektor.

Internationalisering

Under termin 5 har studenterna möjlighet att studera utomlands i LNU's partneruniversitet. Studenter kan också söka platser vid utländska universitet som inte omfattas av LNU's av utbytesavtal. Dessutom är kurslitteraturen på engelska och många av kurserna ges på engelska. Följaktligen kan många utbytesstudenter också delta i utbildningen och bidra till en förbättrad mångkulturell inlärningsmiljö.

Perspektiv i utbildningen

Under utbildningen, inom ramen för programmet och dess olika kurser, lyfts och diskuteras löpande frågor kring hållbar utveckling, genus och mångfald. Studenterna övas i att analysera olika marknadens långsiktiga utveckling och hur detta kan påverka affärsverksamhet i syfte att nå långsiktig ekonomisk hållbarhet. Ur ett hållbarhetsperspektiv uppmärksammas också sociala och etiska frågor i affärslivet.

Ett genusperspektiv präglar flera av programmets kurser, främst de som behandlar organisation och ledarskap. I dessa kurser diskuteras bland annat hur kön konstrueras inom ramen för organisationer och manligt respektive kvinnligt perspektiv på ledarskap. Utbildningen i allmänhet genomförs på ett sådant sätt att både kvinnors och mäns erfarenheter synliggörs och utvecklas.

Programmet kännetecknas också av ett entreprenöriellt förhållningssätt, eftersom flera kurser har praktiska moment som genomförs i samarbete med affärspartners från olika branscher och organisationer. Dessutom har studenterna också möjlighet att under studietiden börja utveckla sin egen verksamhet med stöd från Drivhuset och Kalmar Science Park.

Slutligen är internationalisering också central del av programmet tack vare dess globala perspektiv inom handel och service management. Detta är baserat på banbrytande internationell forskning som ingår som betydelsefulla frågor inom programmet, internationella samarbeten med universitet och affärspartners och studiebesök utomlands.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling. Till programmet hör ett rådgivande organ som består av studentrepresentanter från varje årskurs som är delaktiga i kvalitetssäkringsfrågor. Arbetet i rådet leds av programansvarig. Studentrepresentation från Ekonomihögskolans utbildningsprogram finns i Fakultetsstyrelsen och Utbildningsrådet där kvalitetssäkring är ett naturligt inslag. Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Detaljhandel och Service Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Detaljhandel och Service Management

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Retail and Service Management

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.

