



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Detaljhandel och Service Management, 180 högskolepoäng
Retail and Service Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2011

Senast reviderad 2011-03-02

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Programmet Detaljhandel och Service Management syftar till att de studerande ska skaffa sig kunskaper om hur tjänsteinriktade företag leds och utvecklas inom detaljhandel och service. De studerande ska efter genomgången utbildning ha skaffat sig både grundläggande och fördjupade kunskaper inom företagsekonomins olika delområden som ekonomistyrning, logistik, marknadsföring och organisation. Det möjliggör anställning inom ett flertal olika funktioner i ett företag. Den tänkta arbetsmarknaden finns inom ett stort antal sektorer, såväl privat som offentlig (kommuner, landsting och statlig).

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för samordningen av programmets delar, programmets utveckling och kvalitetsuppföljning.

Programmet har ett programråd bestående av representanter från varje årskurs. Programrådet träffas tillsammans med programansvarig 2-3 gånger per termin för att diskutera kvalitet och utveckling av programmet.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Under det första året ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi, samt mer specifika kurser med direkt relevans för detaljhandeln och servicenäringen. Vidare studeras detaljhandeln och servicenäringens möjligheter, utmaningar och roller i samhället. Under läsåret ges en även grundläggande insikt i marknadsrätt och de regler som gäller på marknaden.

Andra året fördjupas kunskaperna i företagsekonomi och då med särskild inriktning på för detaljhandeln och servicenäringen relevanta frågor. Vidare studeras ämnet Logistik och dess betydelse för företag. Läsåret innehåller även en kurs som uppmärksammar de möjligheter E-commerce erbjuder, samt en kurs där studier av och träning i försäljningsteknik ingår.

Tredje året fortsätter studierna med fördjupning inom företagsekonomi i allmänhet och med fokus på relevanta frågor för detaljhandeln och servicenäringen i synnerhet. Under läsåret ingår kurser som behandlar statistik och inköpsfrågor samt E-marketing. Vidare fokuseras på frågor rörande tjänstelogik, sinnesmarknadsföring och ledning av detaljhandels- och serviceföretag. Läsåret innehåller även ett examensarbete.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Service Management 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Retail Management 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*
Marknadsrätt, 15 hp, nivå G1N

År 2

Företagsekonomi II, inriktning handel, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)*
Redovisning och finansiering, 7,5hp, nivå G1F*
Logistik 7,5 hp, nivå G1F*
E-commerce 7,5 hp, nivå G1F*
Försäljningsteknik 7,5 hp, nivå G1F*

År 3

Statistik 15 hp, nivå G1N (obligatorisk)
Inköp 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk)*
E-marketing 7,5 hp, nivå G1F*
Företagsekonomi III, 30 hp (varav 15 hp examensarbete inriktning handel), nivå G2E (obligatorisk)*

* Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

Vissa kurser ges på engelska.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Programrelaterade valbara kurser erbjuds programmets samtliga år.

Minst 30 hp utanför huvudområdet krävs för examen.

Omvärldskontakter

I programmet ingår kontakt med omvärlden genom utbyte med partnerföretag i till exempel i form av gästföreläsningar. Löpande i utbildningen hämtas case och exempel från näringslivet. Det ingår även omfattande omvärldskontakt genom projekt- och examensarbeten.

Utlandsstudier

Studier utomlands sker vanligtvis termin 4. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Under utbildningen, inom ramen för programmet och dess olika kurser, lyfts och diskuteras löpande frågor kring hållbar utveckling, genus och mångfald. Studenterna övas i att analysera olika marknadens långsiktiga utveckling och hur detta kan påverka affärsverksamhet i syfte att nå långsiktig ekonomisk hållbarhet. Ur ett *hållbarhetsperspektiv* uppmärksammas också sociala och etiska frågor i affärslivet.

Ett *genusperspektiv* präglar flera av programmets kurser, främst de som behandlar organisation och ledarskap. I dessa kurser diskuteras bland annat hur kön konstrueras inom ramen för organisationer och manligt respektive kvinnligt perspektiv på ledarskap. Utbildningen i allmänhet genomförs på ett sådant sätt att både kvinnors och mäns erfarenheter synliggörs och utvecklas.

Internationaliseringsfrågor ingår som en självklar del i utbildningen då detta är ett centralt område inom detaljhandel och service management och därmed är *internationalisering* en naturlig del i programmet.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling. Till programmet hör ett rådgivande organ som består av studentrepresentanter från varje årskurs som är delaktiga i kvalitetssäkringsfrågor. Arbetet i rådet leds av programansvarig. Studentrepresentation från Ekonomihögskolans utbildningsprogram finns i institutionsstyrelsen och viktiga arbetsgrupper där kvalitetssäkring är ett naturligt inslag.

Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Detaljhandel och Service Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Detaljhandel och Service Management
Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Retail and Service Management

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.