



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Detaljhandel och Service Management, 180 högskolepoäng
Retail and Service Management Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik B och Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4 med undantag från Matematik C).

Programbeskrivning

Detaljhandel och Service Managementprogrammet syftar till att ge kunskaper om hur tjänsteinriktade företag leds och utvecklas inom detaljhandel och service. De studerande ska efter genomgången utbildning ha fått både grundläggande och fördjupade kunskaper inom företagsekonominns olika delområden som ekonomistyrning, logistik, marknadsföring och organisation. Det möjliggör anställning inom ett flertal olika funktioner i ett företag. Den tänkta arbetsmarknaden finns inom ett stort antal sektorer, såväl privat som offentlig (kommuner, landsting och statlig).

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som

utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,

- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för samordningen av programmets delar, programmets utveckling och kvalitetsuppföljning.

Programmet har ett programråd bestående av representanter från varje årskurs.

Programrådet träffas tillsammans med programansvarig 2-3 gånger per termin för att diskutera kvalitet och utveckling av programmet.

Programöversikt

Utbildningen omfattar 180 hp. Under det första året ges grundläggande kunskaper i företagsekonomi, samt mer specifika kurser med direkt relevans för detaljhandel och servicenäringen.

Andra året förjupas företagsekonomi genom bland annat studier om affärsrelationer, konsumentbeteende och varumärken. Statistik och logistik introduceras också.

Tredje året behandlar bland annat Customer Relationship Management och E-marketing. Tjänstelogik och sinnesmarknadsföring är centrala fenomen för programmet, vilka studeras innan utbildningen avslutas med ett examensarbete.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Service Management 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Retail Management 7,5 hp, nivå G1N (obligatorisk)*

Marknadsrätt, 15 hp, nivå G1N

År 2

Företagsekonomi II, inriktning handel, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk)*

Statistik, 15 hp, nivå G1N

Inköp 7,5 hp, nivå G1F*

Logistik 7,5 hp, nivå G1F*

År 3

CRM – Direct Marketing 7,5 hp, nivå G1F*

E-marketing 7,5 hp, nivå G1F*

Personlig försäljning 7,5 hp, nivå G1F*

Supply Chain Management 7,5 hp, nivå G1F*

Företagsekonomi III, inriktning handel, 30 hp (varav 15 hp examensarbete), nivå G2E (obligatorisk)*

* Tillhör programmets huvudområde Företagsekonomi.

Vissa kurser ges på engelska.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Programrelaterade valbara kurser erbjuds programmets samtliga år.

Minst 30 hp utanför huvudområdet krävs för examen.

Omvärldskontakter

I programmet ingår kontakt med omvärlden genom partnerföretagsutbyten. Löpande i utbildningen hämtas case och exempel från näringslivet. Det ingår även omfattande omvärldskontakt genom projekt- och examensarbeten.

Utlandsstudier

Studier utomlands sker vanligtvis termin 4 eller 5. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Under utbildningen, inom ramen för programmet och dess olika kurser, lyfts och diskuteras löpande frågor kring hållbar utveckling, genus och mångfald. Studenterna övas i att analysera olika marknadens långsiktiga utveckling och hur detta kan påverka affärsverksamhet i syfte att nå långsiktig ekonomisk hållbarhet. Ur ett *hållbarhetsperspektiv* uppmärksammas också sociala och etiska frågor i affärslivet.

Ett *genusperspektiv* präglar flera av programmets kurser, främst de som behandlar organisation och ledarskap. I dessa kurser diskuteras bland annat hur kön konstrueras inom ramen för organisationer och manligt respektive kvinnligt perspektiv på ledarskap. Utbildningen i allmänhet genomförs på ett sådant sätt att både kvinnors och mäns erfarenheter synliggörs och utvecklas.

Internationaliseringsfrågor ingår som en självklar del i utbildningen då detta är ett centralt område inom detaljhandel och service management och därmed är *internationalisering* en naturlig del i programmet.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling. Till programmet hör ett rådgivande organ som består av studentrepresentanter från varje årskurs som är delaktiga i kvalitetssäkringsfrågor. Arbetet i rådet leds av programansvarig. Studentrepresentation från

Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Detaljhandel och Service Management kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot Detaljhandel och Service Management.

Huvudområde: Företagsekonomi

Bachelor of Science with specialization in Retailing and Service Management.

Main field of study: Business Administration

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.