



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Leadership and Management in International Contexts,
magisterprogram, 60 högskolepoäng

Leadership and Management in International Contexts, Master
Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Ekonomihögskolan 2009-03-26

Senast reviderad 2023-09-13

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde
- Engelska 6 eller motsvarande

Programbeskrivning

Programmet syftar till att studenterna ska kunna utveckla och verkställa effektiva metoder för ledarskap i multikulturella och internationella organisationer. Genom den kompetensen kan de påverka ledarskapspotentialen hos alla i den grupp de leder. Ytterligare ett syfte med programmet är att utveckla förmågan att som globala ledare interagera och arbeta med människor från olika kulturer, samtidigt som de driver framgångsrika organisationer och skapar affärsmöjligheter. Studenten kommer att vara förberedd att arbeta med ledarskapsfrågor i nationella och internationella företag, så väl som offentlig sektor.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av

- området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål

- redogöra för fundamentala kunskaper om ledarskapets olika aspekter och former,
- demonstrera förmåga att hantera och verka inom multikulturella och mångskiftande grupper, och
- visa insikt i förhållandet mellan personlig karaktär, personliga ambitioner och ledarskapets krav i komplexa miljöer.

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en magisterexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

Programöversikt

Programmet behandlar inledningsvis ledarskapets olika skepnader och de skilda sätt på vilket företagsledare försöker institutionalisera specifika värderingar inom organisationen de leder. Ur det perspektivet behandlar programmet ledarskap som en gemensam konstruktion mellan "ledaren" och de "ledda" med målet att skapa delade värderingar som ett medel för att samordna sociala aktiviteter. Vidare studeras några av de tidsaktuella managementfrågor som utmanar dagens företag. Programmets andra termin inleds med att omsätta några av första terminens lärdomar i praktisk handling genom en kurs "Ledarskapskonsulting". Programmet avslutas med vetenskaplig metod och examensarbete. Övningar och aktiviteter med syfte att utveckla starka, självmedvetna och reflekterande personligheter är integrerade med kurserna genom hela programmet. Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid byte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls.

Kurser i programmet

Termin 1:

- Leadership in International Context, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)*,

Denna första kurs introducerar ledarskap som konst, vetenskap och praktisk utmaning. Det övergripande perspektivet är att ledarskap kan ses som en särskild form av relation mellan ledare och följare vilken inkluderar skapande av mening mot bakgrund av en komplex internationell omvärld.

- Contemporary Issues in Management, 15 hp, nivå A1N* (obligatorisk)*,

Den andra kursen fokuserar några av de tidsaktuella managementfrågor som utmanar dagens företag. Baserat på forskning och praktisk relevans lär sig studenterna att beskriva, diskutera och reflektera över vilka implikationer dessa frågor har för organisationer och samhället i stort.

Termin 2:

- Consulting and leading change 7,5 hp, nivå A1N* (obligatorisk)*,

Kursen syftar till att identifiera multipla teman inom det breda området av konsulting och förändring inom och av organisationer.

- Methodology and Degree Project Management 7,5 hp, nivå A1F (obligatorisk)*,

Denna kurs utvecklar betydande kunskaper och insikt i olika vetenskapliga ansatser och deras implikationer för forskning. Studenterna ges möjlighet att formulera relevanta forskningsproblem, att relatera dessa forskningsproblem till lämpliga metodologier och att planera sina examensarbeten.

- Business Administration with specialization in Leadership and Management, Degree Project (magister), 15 hp, nivå A1E (obligatorisk)*,

Det avslutande examensarbetet innebär självständigt arbete med att definiera och

formulera en forskningsfråga, att genomföra forskningsarbete på avancerad nivå, sammanställa och presentera en skriftlig rapport och slutligen att försvara denna rapport på ett seminarium liksom att opponera på en annan rapport.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett magisterprogram på 60 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 30 hp fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om minst 15 hp. Minst 45 hp ska utgöras av kurser på avancerad nivå enligt de lokala reglerna. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EALM1, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

En viktig del av programmet är att förbereda studenten för arbetslivet genom nära samarbete med företag och andra organisationer. Av det skälet har åtskilliga kontakter etablerats med stora och små internationella företag och andra organisationer regionalt och internationellt. Studenterna arbetar med verkliga fall och tidsaktuella frågor under kursernas gång och skriver vanligtvis sin magisteruppsats i samarbete med företag.

Internationalisering

Internationalisering är en integrerad del av programmet. Studenter kommer från många delar av världen, vilket skapar en genuint internationell kontext. Programmet inkluderar även flera aspekter av internationellt ledarskap och management.

Det finns inte möjlighet att inom ramen för programmet genomföra utbytesstudier.

Hållbar samhällsutveckling

Hållbarhetsperspektiv i affärsrelationer och affärsetik är viktiga aspekter i programmet. För att uppnå hållbara konkurrensfördelar och bli socialt ansvarstagande måste företag inte enbart skapa kundvärde, utan även värde ur ett miljöperspektiv och socialt värde för alla sina intressenter. Detta är en naturlig del av samtida ledarskap i moderna organisationer. Genusperspektiv är en naturlig del av programmet, inte bara i utbildningen av studenter från skilda delar i världen, utan även i internationellt affärstänkande.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i det fakultetsgemensamma Utbildningsrådet. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den årliga universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas alla studenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i

Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen.

De som fullföljt programmet Leadership and Management in International Contexts och har en behörighetsgivande examen med huvudområdet företagsekonomi kan erhålla följande examen:

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot Leadership and Management in International Contexts. (Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (60 credits) in Business and Economics with specialization in Leadership and Management in International Contexts (Main field of study: Business Administration)

De som fullföljt programmet Leadership and Management in International Contexts och har en behörighetsgivande examen i ett annat huvudområde än företagsekonomi kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot Leadership and Management in International Contexts. (Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (60 credits) with specialization in Leadership and Management in International Contexts (Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan är den svenska överordnad.