



## Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Leadership and Management in International Context,  
magisterprogram, 60 högskolepoäng

Leadership and Management in International Contexts, Master  
Programme, 60 credits

### Nivå

Avancerad nivå

### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2009-09-15

Senast reviderad 2015-06-10 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde
- Engelska B/6 eller motsvarande

### Programbeskrivning

Programmet syftar till att studenterna ska kunna utveckla och verkställa effektiva metoder för ledarskap i multikulturella och internationella organisationer. Genom den kompetensen kan de påverka ledarskapspotentialen hos alla i den grupp de leder. Ytterligare ett syfte med programmet är att utveckla förmågan att som globala ledare interagera och arbeta med människor från olika kulturer, samtidigt som de driver framgångsrika organisationer och skapar affärsmöjligheter. Studenten kommer att vara förberedd att arbeta med ledarskapsfrågor i nationella och internationella företag, så väl som offentlig sektor.

### Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

#### Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt  
För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

## Innehåll och struktur

### *Organisation*

Utbildningen är placerad vid och ges på Ekonomihögskolan. Programansvarig säkerställer att kontinuerlig kvalitetssäkring sker i samarbete med studentrepresentanter, kollegor och externa partners i både företag och universitet internationellt.

### *Programöversikt*

Programmet behandlar inledningsvis ledarskapets olika perspektiv och de skilda sätt på vilket företagsledare försöker institutionalisera specifika värderingar inom organisationen de leder.

Fortsättningsvis behandlar programmet ledarskap som en gemensam konstruktion mellan "ledaren" och de "ledda" med målet att skapa delade värderingar som ett medel för att samordna sociala aktiviteter. Programmet avslutas med vetenskaplig metod och examensarbete.

### *Kurser i programmet*

Leadership in International Context, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)\*

Leadership as Construction of Meaning, 7,5 hp, nivå A1N (obligatorisk)\*

Entrepreneurial leadership, 7,5 hp, nivå A1N\* (obligatorisk)\*

Management Consulting, 7,5 hp, nivå A1N\* (obligatorisk)\*

Degree Project and Project Management, 22,5 hp, nivå A1E (obligatorisk)\*

\*Ingår i huvudområdet företagsekonomi.

### *Omvärldskontakter*

En viktig del av programmet är att förbereda studenten för arbetslivet genom nära samarbete med företag. Av det skälet har åtskilliga kontakter etablerats med stora och små internationella företag i regionen och Europa. Studenterna driver sina egna verkliga fall under kursernas gång och skriver vanligtvis sin magisteruppsats som ett uppdrag från ett multinationellt företag.

### *Utlandsstudier*

Det finns inte möjlighet att inom ramen för programmet genomföra utbytesstudier.

### *Perspektiv i utbildningen*

Hållbarhetsperspektiv i affärsrelationer och affärsetik är viktiga aspekter i programmet. För att uppnå hållbara konkurrensfördelar och bli socialt ansvarstagande måste företag inte enbart skapa kundvärde, utan även värde ur ett miljöperspektiv och socialt värde för sina intressenter. Detta är en naturlig del av samtida ledarskap i moderna organisationer.

Genusperspektiv är en naturlig del av programmet, inte bara i utbildningen av studenter från skilda delar i världen, utan även i internationellt affärstänkande.

Internationalisering är en integrerad del av programmet. Studenter kommer från många delar av världen, vilket skapar en genuint internationell kontext. Programmet inkluderar även flera aspekter av internationellt ledarskap och management.

## Kvalitetsutveckling

Programmets innehåll och pedagogik värderas kontinuerligt och jämförs internationellt med universitet och handelshögskolor.

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella student-kontakter till kurs- och programutveckling.

Mätningar av kvaliteten sker även genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet. För kvalitetssäkringen är även samhälls- och näringslivskontakter viktiga tillsammans med säkring av den vetenskapliga nivån.

## Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Leadership and Management in International Context, magisterprogram kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot Leadership och Management

Huvudområde: Företagsekonomi

*Master of Science (60 credits) or Master of Science in Business and Economics (60 credits) with specialization in Leadership and Management.*

Main field of study: Business Administration.

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot Leadership och Management

Huvudområde: Företagsekonomi

*Master of Science in Business and Economics(60 credits) with specialization in Leadership and Management.*

*Main field of study: Business Administration.*

För att erhålla en Ekonomie magisterexamen, måste studenten uppfylla kriterierna för en Ekonomie kandidatexamen.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

## Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.