



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Leadership and Management in International Context,
magisterprogram, 60 högskolepoäng

Leadership and Management in International Contexts, Master
Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Organisationskommittén 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande
- Engelska B eller motsvarande.

Programbeskrivning

Programmet behandlar ledarskapets olika perspektiv i en internationell kontext. Personliga såväl som professionella kompetenser beaktas. Ett av målen med programmet är att hjälpa deltagarna att verkställa effektiva arbetsmetoder för ledarskap i multikulturella internationella miljöer och lyfta fram ledarpotentialen hos alla organisationens individer. Syftet är att utveckla globala ledare med förmåga att interagera och arbeta med människor från olika kulturer och samtidigt leda framgångsrika organisationer och skapa affärsmöjligheter. Programmet ska stärka utveckling av ledarskapsförmåga hos ambitiösa människor med drivkraft, människor som behöver en givande och inspirerande miljö där lärande kan ske. Programmets ambition är att forma morgondagens beslutsfattare till kvalificerade och kulturellt medvetna ledare med mod, personlig styrka, identitet och adekvata visioner inom samtida internationella affärsmiljöer.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan. Programansvarig säkerställer att kontinuerlig kvalitetssäkring sker i samarbete med studentrepresentanter, kollegor och externa partners i både företag och universitet internationellt.

Programöversikt

Programmet behandlar inledningsvis ledarskapets olika perspektiv och de skilda sätt på vilket företagsledare försöker institutionalisera specifika värderingar inom organisationen de leder. Studier om Management Consulting and Change Management är valbara.

Fortsättningsvis behandlar programmet ledarskap som en gemensam konstruktion mellan "ledaren" och de "ledda" med målet att skapa delade värderingar som ett medel för att samordna sociala aktiviteter. Alternativt kan en fjärde kurs erbjudas, t ex Interkulturell kommunikation. Programmet avslutas med vetenskaplig metod och examensarbete.

Kurser i programmet

Leadership in International Context, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)*

Leadership as Construction of Meaning 7,5 hp, nivå A1N (obligatorisk)*

Management Consulting and Change Management 7,5 hp, nivå A1N*

Valbar kurs, 7,5 hp

Degree Project and Project Management 22,5 hp, nivå A1E (obligatorisk)*

*Ingår i huvudområdet företagsekonomi.

Omvärldskontakter

En viktig del av programmet är att förbereda studenten för arbetslivet genom nära samarbete med företag. Av det skälet har åtskilliga kontakter etablerats med stora och små internationella företag i regionen och Europa. Studenterna driver sina egna verkliga fall under kursernas gång och skriver vanligtvis sin magisteruppsats som ett uppdrag från ett multinationellt företag.

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan genomföras på programmet efter samråd med programansvarig. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet.

Perspektiv i utbildningen

Hållbarhetsperspektiv i affärsrelationer och affärsetik är viktiga aspekter i programmet. För att uppnå hållbara konkurrensfördelar och bli socialt ansvarstagande måste företag inte enbart skapa kundvärde, utan även värde ur ett miljöperspektiv och socialt värde för sina intressenter. Detta är en naturlig del av samtida ledarskap i moderna organisationer.

Genusperspektiv är en naturlig del av programmet, inte bara i utbildningen av studenter från skilda delar i världen, utan även i internationellt affärstänkande.

Internationalisering är en integrerad del av programmet. Studenter kommer från många delar av världen, vilket skapar en genuint internationell kontext. Programmet inkluderar även flera aspekter av internationellt ledarskap och management.

Kvalitetsutveckling

Programmets innehåll och pedagogik värderas kontinuerligt och jämförs internationellt med universitet och handelshögskolor med erkänt god kvalitet. Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella student-kontakter till kurs- och programutveckling.

Mätningar av kvaliteten sker även genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs. Dessutom genomförs kontinuerligt en omfattande värdering där allt utöver kurserna beaktas. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet. För kvalitetssäkringen är även samhälls- och näringslivskontakter viktiga tillsammans med säkring av den vetenskapliga nivån.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Leadership and Management in International Context, magisterprogram kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot Leadership och Management
Huvudområde: Företagsekonomi

*Master of Science (One Year) with specialization in Leadership and Management.
Main field of study: Business Administration*

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot Leadership och Management
Huvudområde: Företagsekonomi

*Master of Science in Business and Economics(One Year) with specialization in
Leadership and Management
Main field of study: Business Administration*

För att erhålla en Ekonomie magisterexamen, måste studenten uppfylla kriterierna för en Ekonomie kandidatexamen.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).