



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

International Business Strategy, masterprogram, 120 högskolepoäng
International Business Strategy, Master Programme, 120 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Ekonomihögskolan 2017-06-07

Senast reviderad 2023-09-13

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande.
- Engelska 6 eller motsvarande.

Programbeskrivning

Det tvååriga masterprogrammet i företagsekonomi med specialisering i internationell affärsstrategi ger studenterna omfattande teoretiska insikter och avancerad praktisk förståelse för att kunna identifiera, tillämpa och kritiskt utvärdera teorier kring internationella affärer, marknadsföring och entreprenörskap ur strategisk synvinkel. Särskilt fokus ligger på megatrender i samhället, till exempel globalisering och den pågående utvecklingen av tillväxtmarknader. Ett annat fokus är internationalisering av företag som jobbar business-to-business – såväl traditionella industriföretag som mer snabbväxande entreprenöriella företag av mindre storlek. Utbildningen är interaktiv och forskningsbaserad genom att forskning från programteamet integreras i kurser i form av litteratur och illustrativa exempel och sker i en multikulturell lärmiljö. Arbeta med "live-case"-företag spelar en central roll inom programmet. Valbara kurser eller studier utomlands ger ytterligare möjligheter till studenternas ämnesmässiga specialisering. Syftet med programmet är att utbilda självständiga och kompetenta studenter med kunskap och förmåga att kritiskt analysera problem och beslut för att kunna utveckla konkurrenskraftiga, dynamiska och socialt ansvariga strategier för internationella företag. Med en djup teoretisk förankring och reflekterande hållning är studenterna väl förberedda för en karriär inom såväl affärsverksamhet som akademi.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål

- uppvisa reflekterande analyser och slutsatser för både teoretiska och empiriska bidrag inom internationell affärsstrategi.
- uppvisa förmågan att samla in och sammanfatta information rörande internationell affärsstrategi och att förmedla inhämtade insikter på ett pedagogiskt sätt.

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en masterexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen

ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

Programöversikt

Programmet inleds med en tvärvetenskaplig kurs som behandlar globala utmaningar och möjligheter för att ge en bakgrund till samtida megatrender och utveckling med relevans för internationell affärsstrategi. Därefter ges en kurs kring internationell affärsstrategi applicerat på tillväxtmarknader samt en kurs med inriktning på internationalisering av främst små och medelstora entreprenöriella företag. Under vårterminen ges en kurs kring kunskaps- och innovationsbaserad strategi följt av en metodkurs, sedan följer två kurser som ger fördjupad färdighet i metodik samt insikt i samtida forskning inom internationellt företagande. Det andra året erbjuder möjligheter till ytterligare specialisering inom internationell affärsstrategi genom en termin (30 hp) valbara kurser, som kan innehålla möjlighet till studier utomlands eller till praktik. Programmet avslutas med en termins (30 hp) examensprojekt. Kurserna i programmet kan i samförstånd med programansvarig bytas ut mot motsvarande kurser inom programmets inriktning. Vid byte av kurs kontrollerar programansvarig att programmets mål fortfarande uppfylls.

Kurser i programmet

År 1:

- Global challenges and opportunities, 7,5 hp, A1N (Obligatorisk)*

Kursen tillämpar teoretiska modeller för att analysera förekommande utmaningar och möjligheter i världsekonomin och deras relevans för internationell affärsstrategi, inklusive aktuella megatrender, hållbarhetsfrågor och företags sociala ansvar.

- International business strategy in emerging country markets, 15 hp, A1N (Obligatorisk)*

Kursen fokuserar på hur utländska företag med verksamhet på tillväxtmarknader blir framgångsrika genom hållbara strategier, som gör det möjligt för dem att konkurrera och bygga upp relationer och nätverk med andra marknadsaktörer samt hantera de olika dynamiska institutionella miljöerna på dessa marknader.

- Internationalization of entrepreneurial firms 7,5 hp, A1N (Obligatorisk)*

Kursen fördjupar teoretisk kunskap om internationaliseringsprocessteorier, med särskild inriktning på internationellt entreprenörskap. Tillämpning av teori görs på snabbväxande små och medelstora entreprenöriella företag som expanderar utomlands.

- Knowledge and innovation-based strategy 7,5 hp, A1N (Obligatorisk)*

Kursen betonar kunskapens roll i internationell verksamhet, med särskilt fokus på kunskapens roll som drivkraft för dynamiska organisationer och innovation. I samband med detta tas också hänsyn till hur ett multinationellt sammanhang påverkar kunskapsbaserade strategier över landgränser.

- Methodology 7,5 hp, A1N (Obligatorisk)*

Kursens syfte är att införa vetenskaplig metodik inom företagsekonomi. Studenterna lär sig att reflektera över vetenskapliga metoder, för att redogöra för hur olika vetenskapliga begrepp, modeller och tekniker kan användas och tillämpas inom företagsekonomiska studier.

- Methodology in international business research 7,5 hp, A1F (valbar)*

Syftet med kursen är att fördjupa kunskapen och förståelsen kring vetenskaplig metod. Kunskap om kvalitativa och kvantitativa vetenskapliga metoder utvecklas med inriktning på analytiska metoder i företagsekonomi i allmänhet och internationellt företagande i synnerhet.

- Contemporary international business research 7,5 hp, A1F (valbar)*

Kursen ger studenterna en historisk genomgång av forskningsområdet kring internationellt företagande. I ljuset av sin historiska bakgrund läggs tonvikten på aktuella problem, utmaningar och möjligheter till kunskapsutveckling i internationellt företagande. Studenterna blir tränade i att förstå, analysera och lösa dagens internationella affärsdilemman.

Eller

- Examensarbete i företagsekonomi (magister), 15 hp, A1E (valbar)*

Examensarbetet syftar till att studenterna ska skriva en magisteruppsats inom huvudområdet företagsekonomi; att självständigt välja ett relevant ämne, genomföra uppsatsarbetet och oppositionsseminarier. Överlappar med, och är ej tillämpligt med 30 hp examensarbetet.

År 2:

- Valbara kurser, 30 hp, (Valbar),

Denna termin kan studeras vid en utvald partnerinstitution utomlands eller vid Linnéuniversitet. Terminen möjliggör en heltermin kurser eller en kombination av kurser och praktik, t.ex. 15 hp vardera. Såväl kurser och praktikplats måste vara relevanta för programmet och godkännas av programansvarig.

- Degree project in International Business Strategy (30 hp) A2E (Obligatorisk) *

Examensarbetet syftar till att eleverna genomför en helterminalsuppsats med specialisering i internationell affärsstrategi: självständigt välja ett relevant ämne, genomföra avancerat avhandlingsarbete samt oppositionsseminarier.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett masterprogram på 120 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 60 hp fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om max 30 hp. Minst 90 hp ska utgöras av kurser på avancerad nivå enligt de lokala reglerna. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EAIS2, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

För att förbereda deltagarna samt öka deras förmåga att arbeta på en internationell arbetsmarknad sker programmet i nära samarbete med lokala företag som har en ledande ställning inom sina respektive branscher.

Internationalisering

Studier utomlands kan genomföras under termin 3. Studenterna erbjuds ett antal utvalda utbytesplatser vid internationella partneruniversiteter på tillväxtmarknader. Möjligheter för en double degree vid ett partneruniversitet under år två kan också vara tillgängligt. Studier utförs sedan i enlighet med det specifika double degree-avtalet. Internationalisering är dessutom en integrerad del av programmets utbildningsplan och lärmiljö. Studenter kommer från många delar av världen vilket skapar ett verkligt internationellt sammanhang.

Hållbar samhällsutveckling

Masterprogrammet tar ett strategiskt perspektiv på hållbarhet i näringslivet med tonvikt på tillväxtmarknader, detta genom att skapa ekonomiskt värde för kunderna samt socialt värde för olika intressenter med syfte att etablera och utveckla hållbar verksamhet. Magisterprogrammet har ett integrerat könsperspektiv. Tonvikten läggs på vikten av mångfald samt lika möjligheter och behandling bland studenterna. Programmet startar med 'team building' baserat på principen att ju fler perspektiv studenterna möter, desto bättre förståelse för olika kulturer och komplexa problem får de, vilket ger att mer hållbara lösningar på problem kommer att formuleras. Ett entreprenörsperspektiv tas under hela programmet; från de inledande 'team building'-sessionerna, till explicita teoretiska insikter och praktiska lösningar på verkliga affärsproblem.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i det fakultetsgemensamma Utbildningsrådet. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den årliga universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas alla studenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen.

De som har fullföljt International Business Strategy programmet kan erhålla följande examen:

Ekonomie masterexamen med inriktning mot International Business Strategy
(Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (120 credits) in Business and Economics with specialization in International Business Strategy

(Main field of study: Business Administration)

Studenter som fullföljt ett år av programmets två år, och uppfyller kraven för en magisterexamen, kan erhålla följande examen:

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot International Business Strategy
(Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (60 credits) in Business and Economics with specialization in International Business Strategy
(Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

Programmet innehåller studiebesök samt insamling av primärdata som kan leda till kostnader för den enskilda studenten.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan är den svenska överordnad.