



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

International Business Strategy, magisterprogram, 60 högskolepoäng

International Business Strategy, Master Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2010-12-23

Senast reviderad 2014-10-22 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande.
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Programbeskrivning

Med programmets forskningsnära bas ges studenten möjlighet att utveckla förmåga att analysera strategiska företagsproblem samt utveckla kunskaper kring internationella affärs- och marknadsföringsstrategier hos både små och stora multinationella företag. Fokus ligger på de snabbväxande tillväxtmarknaderna världen över som erbjuder potential för affärsutveckling och internationell försäljning mellan företag. Studenten förbereds, genom studier i en dynamisk internationell lärmiljö samt samarbete med internationella företag i regionen, för att arbeta i en mångkulturell och kunskapsintensiv marknadsorganisation i globala företag.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad

information,

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och struktur

Utbildningen är placerad vid och ges på Ekonomihögskolan. En programansvarig ansvarar för programmets samordning, kontakt med studenter samt för uppföljning och utveckling av programmet. Det finns även en programgrupp, bestående av de på programmet undervisande lärarna, samt ett programråd bestående av programansvarig, ämnesföreträdare, studenter samt avnämare, kopplade till utbildningen för att säkerställa kvalitet, progression och utveckling av i programmet som helhet samt däri ingående kurser.

Programöversikt

Under höstterminen ges två kurser med fokus på hur multinationella företag av olika storlek från mogna marknader hanterar strategiska affärsutmaningar på framväxande marknader.

Kärnan i den första kursen är att analysera hur internationell affärs- och marknadsföringsstrategi anpassas till snabbt föränderliga marknader, med ett fokus på nätverket av intressenter, samt den institutionella miljön, på tillväxtmarknader. Höstens andra kurs fokuserar på kunskap och kunskapsöverföring i multinationella företag och hanterar såväl teoretisk som praktisk applicering av kunskapsbaserade strategier över landsgränser.

Under vårterminen ges två alternativ: på alternativ ett läser man Strategy Analysis for Business Success in Mature Markets och International Marketing of Small and Medium Sized Companies. Den första kursen hanterar strategi utifrån ett resursbaserat synsätt och syftar till att ge studenten en verktygslåda för att analysera strategier och konkurrens fördelar hos globala företag i olika industrier. Den andra kursen handlar om internationell marknadsföring och internationaliseringsprocesser hos små och medelstora företag till och från tillväxtmarknader. Kurserna följs av examensarbete om 15 hp. På alternativ två läser man inte kurserna ovan utan ett examensarbete om 30 hp.

Kurser i programmet

International Business Strategy in Emerging Country Markets , 15 hp nivå A1N (obligatorisk)*

Knowledge Based Strategies in a Distant Market Context, 15 hp nivå A1N (obligatorisk)*

Alternativ 1 under vårterminen:

Strategy Analysis for Business Success in Mature Markets, 7,5 hp nivå A1F

(obligatorisk)*

International Marketing of Small and Medium Sized Companies, 7,5 hp nivå A1F

(obligatorisk)*

Degree project, 15 hp nivå A1E (obligatorisk)*

Alternativ 2 under vårterminen:

Degree project, 30 hp nivå A1E (obligatorisk)*

*del av huvudämnet Företagsekonomi

Utlandsstudier

Det finns inte möjlighet att inom ramen för programmet genomföra utbytesstudier.

Omvärldskontakter

För att förbereda deltagarna samt öka deras förmåga att arbeta på en internationell arbetsmarknad sker större delen av utbildningen i mycket nära samarbete med lokala företag som har en ledande position inom sina respektive branscher.

Perspektiv i utbildningen

Magisterprogrammet har ett strategiskt perspektiv på hållbar utveckling i framväxande marknader. Innehållet är baserat på vår forskning inom ämnet och belyser vikten av att balansera ekonomiska och sociala aspekter av internationell strategi. Detta för att inte bara skapa ekonomiska värden för kunderna utan också samhälleliga och miljömässiga värden för olika intressenter på dessa marknader för att etablera och utveckla långsiktigt hållbara affärer.

Ett integrerat genusperspektiv är ett naturligt förhållningssätt i programmet. Vidare betonas betydelsen av mångfald. Exempelvis gruppindelningen av deltagarna bygger på principen att ju fler perspektiv som gruppen kan använda desto bättre förståelse för komplexa problem vilket ökar möjligheten att formulera långsiktigt hållbara lösningar.

Kvalitetsutveckling

Som ett led i programmets utveckling sker ett kontinuerligt kvalitetsarbete. Det grundläggande perspektivet är att kvalitetsarbetet ska vara en naturlig och integrerad del i programmet.

Den fortlöpande kontrollen av kvalitetssäkring leds av programansvarig i samarbete med program-teamet bestående av undervisande lärare samt med programrådet bestående av programansvarig, ämnesföreträdare, studenter samt avnämare. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt International Business Strategy, Master programme kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot International Business Strategy.
Huvudområde: Företagsekonomi

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot International Business Strategy.
Huvudområde: Företagsekonomi

För att erhålla en Ekonomie magisterexamen, måste studenten uppfylla kriterierna för en Ekonomie kandidatexamen.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.