



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

International Business Strategy, magisterprogram, 60 högskolepoäng
International Business Strategy, Master Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för ekonomi och design 2010-12-23

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi varav minst 22,5 högskolepoäng i marknadsföring eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Programbeskrivning

Syftet är att studenten ska utveckla förmåga att analysera strategiska företagsproblem med fokus på framväxande marknader och inspirera till konkurrenskraftiga, dynamiska och socialt ansvarsfulla lösningar. Studenten förbereds för att arbeta i en mångkulturell och kunskapsintensiv marknadsorganisation i globala industriföretag.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad

information,

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och struktur

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för Ekonomi och Design och ges på Ekonomihögskolan. Den fortlöpande kontrollen av kvalitetssäkring leds av programansvarig i samarbete med studentrepresentanter, kollegor och externa partners såväl inom företaget som på universitetet över hela världen.

Programöversikt

Under höstterminen ges två kurser med fokus på hur multinationella företag från mogna marknader hanterar olika strategiska affärsutmaningar på framväxande marknader. Kärnan i kurserna handlar om att balansera affärsmässiga och sociala aspekter av internationell strategi som tillgodoser ekonomiska- sociala och naturliga värden hos olika intressenter på en framväxande marknad samt att utveckla en dynamisk lokal marknadsorganisation för bestående konkurrenskraft.

Under vårterminen ges ytterligare två kurser som berör både små- och medelstora företag såväl som multinationella företag. Den första kursen handlar om internationaliseringsprocessen och olika former av etableringsstrategier. Den andra kursen fokuserar på hur multinationella företag hanterar olika strategiska utmaningar på mogna marknader. Terminen avslutas med ett examensarbete.

Kurser i programmet

International Business Strategy in Emerging Country Markets , 15 hp nivå A1N
(obligatorisk)*

Knowledge Based Strategies in a Distant Market Context, 15 hp nivå A1N
(obligatorisk)*

Strategy Analysis for Business Success in Mature Markets, 7,5 hp nivå A1N
(obligatorisk)*

Internationalization of Small- and Medium Sized Companies, 7,5 hp nivå A1N
(obligatorisk)*

Master Thesis 15 hp nivå A1E (obligatorisk)*
eller
Master Thesis 30 hp nivå A1E (obligatorisk)*

*del av huvudämnet Företagsekonomi

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan genomföras på programmet efter samråd med programansvarig. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finns, att på egen hand finna lärosäten utanför de avtal som finns.

Omvärldskontakter

För att förbereda deltagarna samt öka deras förmåga att arbeta på en internationell arbetsmarknad sker större delen av utbildningen i mycket nära samarbete med lokala företag som har en ledande position inom sina respektive branscher.

Perspektiv i utbildningen

Magisterprogrammet har ett strategiskt perspektiv på hållbar utveckling i framväxande marknader. Innehållet är baserat på vår forskning inom ämnet och belyser vikten av att balansera ekonomiska och sociala aspekter av internationell strategi. Detta för att inte bara skapa ekonomiska värden för kunderna utan också samhällliga och miljömässiga värden för olika intressenter på dessa marknader för att etablera och utveckla långsiktigt hållbara affärer.

Ett integrerat genusperspektiv är ett naturligt förhållningssätt i programmet. Vidare betonas betydelsen av mångfald. Exempelvis gruppindelningen av deltagarna bygger på principen att ju fler perspektiv som gruppen kan använda desto bättre förståelse för komplexa problem vilket ökar möjligheten att formulera långsiktigt hållbara lösningar.

Kvalitetsutveckling

Som ett led i programmets utveckling sker ett kontinuerligt kvalitetsarbete. Det grundläggande perspektivet är att kvalitetsarbetet ska vara en naturlig och integrerad del i programmet.

Den fortlöpande kontrollen av kvalitetssäkring leds av programansvarig i samarbete med undervisande lärare och studentrepresentanter. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av lärosätet.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Höskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt International Business Strategy, Master programme kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot International Business Strategy.
Huvudområde: Företagsekonomi

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot International Business Strategy.
Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science (60 credits) with specialisation in International Business Strategy.

Main field of study: Business Administration

Master of Science in Business and Economics (60 credits) with specialisation in International Business Strategy.

Main field of study: Business Administration

För att erhålla en Ekonomie magisterexamen, måste studenten uppfylla kriterierna för en Ekonomie kandidatexamen.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).