



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring, masterprogram,
120 högskolepoäng

Entrepreneurship, Sustainability and Social Change, Master
Programme, 120 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Ekonomihögskolan 2019-06-12

Senast reviderad 2022-05-25

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen inom företagsekonomiskt, samhällsvetenskapligt, humanistiskt huvudområde, eller motsvarande
- Engelska 6 eller motsvarande.

Programbeskrivning

Efter avslutad examen ska studenterna ha utvecklat kunskaper och färdigheter för att på vetenskaplig grund självständigt och kritiskt kunna förhålla sig till de entreprenöriella processer som pågår i samhällets alla sektorer: näringslivet, offentlig verksamhet och civilsamhället. Programmet kombinerar utveckling av studenternas självständiga vetenskapliga tänkande kring entreprenörskap och samhällsförändring, med att utveckla kunskaper och färdigheter om och i entreprenörskapets praktiker. En fördjupad förståelse som kan användas för att driva eller underlätta entreprenörskap genom att starta en egen verksamhet, utveckla lokalsamhällen eller för att arbeta med utvecklingsprocesser i etablerade företag, myndigheter och ideella organisationer. Entreprenörskapets roll för ekonomisk-, social och ekologisk hållbarhet för individ, organisation och samhälle behandlas särskilt. Det gör programmet lämpat för den som vill bidra till samhällsutveckling genom eget företagande, likväl för den som siktar på en karriär som forskare, projektledare, handläggare eller strateg eller inom myndigheter, förvaltningar eller andra anslagsfinansierande organisationer. Programmet förbereder studenterna för vidare studier inom forskarutbildning.

Mål

Examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål

- kreativt och kritiskt tillämpa modeller och teorier för att förstå och värdera komplexa entreprenöriella processer i alla samhällets sektorer.
- integrera kunskap om och kritiskt diskutera kopplingar mellan entreprenörskap, samhällsförändring och hållbarhet.

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en masterexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan. För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv

och interaktion med andra relevanta partner.

Programöversikt

Första läsåret består av ämneskurser (45 hp) i huvudområdet företagsekonomi på temat entreprenörskap, samt en metodkurs (15 hp) som fokuserar på kvalitativ och kvantitativ metoder och tillämpning. Andra läsåret börjar med en termin valfria kurser (30 hp) på Linnéuniversitetet, ett annat svenskt universitet eller utomlands. Studenten väljer att antingen bredda eller fördjupa sina kunskaper med kurser på grund- och avancerad nivå. Studenten har möjlighet att studera utomlands på universitet som Ekonomihögskolan har samarbete med. Programmet avslutas med ett examensprojekt för master (30 hp). Samtliga obligatoriska kurser är på avancerad nivå samt ges på engelska.

Kurser i programmet

År 1:

- Entreprenörskap som process och praktik, 7,5 hp, A1N, (obligatorisk),*

Kursen behandlar olika teoretiska perspektiv på entreprenörskap som process och praktik i samhällets alla sektorer.

- Entreprenörskap och kontext, 7,5 hp, A1N (obligatorisk),*

Kursen handlar om hur kontexten skapar såväl möjligheter som begränsningar för entreprenörskap. Olika dimensioner av kontext behandlas och särskild vikt läggs vid debatten om den lokala och regionala kontextens roll.

- Hållbarhet, entreprenörskap och social förändring, 7,5 hp, A1N, (obligatorisk)*

Kursen erbjuder avancerade teoretiska perspektiv och tillämpningar i hållbarhet, entreprenörskap och samhällsförändringar rörande dilemman, utmaningar och möjligheter i det nutida samhället.

- Entreprenörskap och samhällsförändring, 7,5 hp, A1N (obligatorisk),*

Kursen ger fördjupade kunskaper i olika perspektiv på entreprenörskapets roll i samhället. Kritiska perspektiv introduceras och diskuteras, liksom möjligheter och begränsningar med entreprenörskap som verktyg för samhällsförändring.

- Samtida entreprenörskapsforskning, 15 hp, A1F, (obligatorisk), *

Kursen syftar till att ge kunskaper om centrala teman inom samtida entreprenörskapsforskning, dess historiska utveckling och olika forskningstraditioner, samt färdigheter i att kritiskt analysera forskningspublikationer och reflektera kring den samtida akademiska forskningen på området.

- Kvalitativa och kvantitativa metoder och tillämpningar, del I, 15 hp, A1F, (valbar),*

Syftet med kursen är att fördjupa kunskapen om metoder inom kvantitativ och kvalitativ forskning, och att förmedla verktyg för kritisk reflektion över forskningens metoder.

Eller

- Examensarbete i företagsekonomi (magister), 15 hp, A1E (valbar)*

Examensarbetet syftar till att studenterna ska skriva en magisteruppsats inom huvudområdet företagsekonomi; att självständigt välja ett relevant ämne, genomföra uppsatsarbetet och oppositionsseminarier. Kursplanen överlappar med, och är ej tillämpligt med, kursplanen för 30 hp examensarbetet.

År 2:

- Valfria kurser, 30 hp, max 15 hp grundnivå och minst 15 hp avancerad nivå

Denna termin kan studeras vid en utvald partnerinstitution utomlands, vid Linnéuniversitet eller annat svenskt universitet. Studenten väljer att antingen bredda eller fördjupa sina kunskaper med kurser på grund- och avancerad nivå. Kurserna måste vara relevanta för programmet och förhandsgodkännas av programansvarig. Förkunskapskraven för kurser samt de lokala reglerna för examen vid Linnéuniversitetet måste alltid uppfyllas.

- Företagsekonomi, Examensarbete i entreprenörskap (master), 30 hp, A2E, (obligatorisk),*

Målet med examensprojektet är att studenten under en hel termin ska skriva en masteruppsats inriktad på entreprenörskap, och där självständigt välja ett lämpligt ämne, bedriva avancerat uppsatsarbete och opponeringsseminarier.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett masterprogram på 120 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 60 hp fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om 30 hp. För kompletterande information se den lokala examensordningen. Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EAES2, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

Samhällsrelevans

Programmet har en tydlig koppling till samhället, dels genom de entreprenöriella projekt bedrivs i samarbete med aktörer från näringslivet, offentlig sektor eller civilsamhället, dels genom medskaparrådet med representanter från dessa sektorer som deltar i utvecklingen av utbildningen. Programmet ger också studenterna specialkunskaper om kopplingarna mellan entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring.

Internationalisering

Tredje terminen är utformad med möjligheten att studera utomlands. Studenten uppmuntras studera på universitet som Ekonomihögskolan har utbildningsutbyte med. Studenterna på programmet kommer från många delar av världen vilket skapar en genuin internationell kontext.

Hållbar samhällsutveckling

Ett integrerat mångfaldsperspektiv är centralt för programmet som helhet, och en förståelse av mångfaldsfrågor är central för att förstå utvecklingen inom näringsliv och samhälle. Inriktning på mångfaldsrelaterade teman sker genom kurslitteratur,

seminarier och föreläsningar. Mångfald omfattar en mängd frågor såsom genus, integration och hållbarhet i arbete och näringsliv. Särskild uppmärksamhet ges till den reproducerande dimensionen av existerande strukturella antaganden om ojämlikhet. Social, etnisk och kulturell mångfald är centrala kriterier för entreprenörskapsprogrammet. Studenter från alla bakgrunder uppmuntras delta i ett fritt tankeutbyte, vilket är av central vikt för all inläring. Programmet förbereder till professionellt arbete på en global arbetsmarknad inkl. hållbar utveckling, lika villkor, ett breddat kunskapsperspektiv och entreprenörsmetoder, liksom andra perspektiv.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittén. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a. Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas studenterna om sin upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt Entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring, masterprogram kan erhålla följande examen:

Studenter som från grundnivå har en ekonomie kandidatexamen, huvudområde: företagsekonomi, kan erhålla följande examen:

Ekonomie masterexamen inriktning mot entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring (Huvudområde: Företagsekonomi)

*Master of Science (120 credits) in Business and Economics with specialization in Entrepreneurship, Sustainability and Social Change
(Main field of study: Business Administration)*

Studenter som har en annan behörighetsgivande examen än den refererad till ovan, kan erhålla följande examen:

Filosofie masterexamen inriktning mot entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring (Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (120 credits) with specialization in Entrepreneurship, Sustainability and Social Change (Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Studenter som fullföljt ett av programmets två år, och uppfyller kraven för en magisterexamen, kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot entreprenörskap, hållbarhet och samhällsförändring (Huvudområde: Företagsekonomi)

Master of Science (60 credits) with specialization in Entrepreneurship, Sustainability and Social Change (Main field of study: Business Administration)

Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

Programmet ger även möjlighet att erhålla ekonomie magisterexamen. För ytterligare information ta del av den lokala antagningsordningen.

Vid eventuella avvikelser mellan svensk och engelsk version av denna utbildningsplan är den svenska överordnad.