



## Utbildningsplan

### Ekonomihögskolan

Entreprenörskapsprogrammet, masterprogram, 120 högskolepoäng  
Entrepreneurship, Master Programme, 120 credits

#### Nivå

Avancerad nivå

#### Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2018-06-13

Senast reviderad 2018-06-13 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2019

#### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande.

#### Programbeskrivning

Målet med detta tvååriga masterprogram är att studenten ska utveckla sin förmåga att identifiera, formulera och implementera projekt i samarbete med näringsliv och lokalsamhälle. Programmets pedagogiska filosofi baseras på problemorienterad inläring, vilket innebär att tonvikten ligger på nära samarbete med näringsliv (privat sektor) liksom med organisationer i den offentliga och civilsamhället. Programmet ger en djupare förståelse för, kunskap inom och förmåga att leda och implementera projekt för utveckling och förändring inom alla samhällets sektorer. Samtliga dessa för samman praktik och teori på en avancerad nivå. Vi utgår från att studenten genom sin kandidatutbildning har förmågan att bidra till affärsutveckling inom företag eller andra organisationer. I masterprogrammet breddas denna kunskap till alla samhällets sektorer, liksom till skärningspunkterna mellan sektorer, genom en fördjupning i entreprenörskapsteori. Programmet ger professionella färdigheter i projektledning och ledning av entreprenörprocesser i privat och offentlig sektor liksom i civilsamhället. Dessa färdigheter kan användas för att starta egna företag och/eller för entreprenörsarbete inom etablerade organisationer och projekt. Programmet tränar även studenten i förmågan att analysera projektresultat som bidrag till utvecklingen av teori och forskning, och är därför en god förberedelse för doktorandstudier.

#### Mål

*Examensmål enligt Högskoleförordningen*

#### Kunskap och förståelse

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

### **Färdighet och förmåga**

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

### *Programspecifika mål*

- kreativt och kritiskt tillämpa modeller och teorier för att förstå komplexa entreprenörprocesser i alla samhällets sektorer.
- kritiskt, självständigt och kreativt identifiera, formulera och planera projekt tillsammans med företag och lokalsamhällen

Detta överensstämmer med de lärandemål som anges för en masterexamen i Högskoleförordningen och är i linje med Ekonomihögskolans mission.

## **Innehåll och struktur**

### *Organisation*

Utbildningen är placerad vid och ges av Ekonomihögskolan.

För programmet finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet, agerar som företrädare och samordnar programrelaterade frågor. Hen ansvarar för programmets innehåll och utveckling samt arbetar aktivt för goda relationer och kommunikation. Det sker med de på programmet undervisande lärarna via en fortlöpande dialog, med programstudenter via ett programråd och med arbetslivet via samverkan med näringsliv och interaktion med andra relevanta partner.

### *Programöversikt*

Första läsåret består av två kurser som fokuserar på fördjupad teoretisk kunskap om verksamhetsutveckling och entreprenörskap, samt två metodkurser som fokuserar på projektarbete och aktionsforskning. Den första metodkursen integreras med planering och initiering av ett större entreprenörprojekt i samhället. Kursen följs av en kurs i implementering av projektet. Den sista kursen är en metodkurs om hur projektresultat kan relateras till samtida forskning och därmed bidra till utvecklingen av generaliserad kunskap. Andra läsåret börjar med en termin på Linnéuniversitetet eller utomlands, och omfattar teoretiska kurser på avancerad nivå. Studenten har möjlighet att studera utomlands på universitet som Ekonomihögskolan har samarbete med. Programmet avslutas med ett examensprojekt för master. Samtliga kurser är på avancerad nivå och hålls på engelska.

### *Kurser i programmet*

#### **År 1:**

- Business development, 15 hp, A1N, (obligatorisk),\*

Kursen introducerar olika teoretiska perspektiv på entreprenörskap, verksamhetsutveckling och entreprenöriella processer. Det underliggande temat är vikten av den lokala och regionala kontexten för entreprenörskap, trots de många möjligheter för utveckling och förändring som digitaliseringen bjuder.

- Aktionsbaserade metoder och tillämpning, 15 hp, A1N (obligatorisk),\*

Kursens mål är en fördjupad kunskap och förståelse av vetenskaplig metod och aktionsbaserade metoder. Metodkursen integreras med planering och initiering av ett entreprenörprojekt i samhället.

- Samhällsentreprenöriellt projekt, 7,5 hp, A1F (obligatorisk),\*

Kursen fokuserar på projektarbete och aktionsbaserade metoder i implementering av ett utvecklingsprojekt. Utvecklingsprojektet utförs i samarbete med aktörer inom näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället.

- Skandinaviska perspektiv på entreprenörskap, 7,5 hp, A1F, (obligatorisk), \*

Kursen tillämpar teoretiska perspektiv från samtida forskning om entreprenörskap för att tolka komplexa processer på området. Begreppet entreprenörskap vidgas i en nordisk kontext till att omfatta företagande i alla det nutida samhällets sektorer, i synnerhet företagande på gränserna mellan sektorer, vilket leder till ett hållbart samhälle.

- Analysera samhällsentreprenöriella projekt, 7,5 hp, A1F, (valbar),\*

Kursen fokuserar på att analysera resultat från implementering av samhällsliga entreprenörprojekt baserat på samtida entreprenörforskning och bidrar därmed till ämnets generaliserade kunskapsutveckling.

- Hållbarhet, entreprenörskap och social förändring, 7,5 hp, A1N (valbar)\*

Kursen erbjuder avancerade teoretiska perspektiv och tillämpningar i hållbarhet, entreprenörskap och samhällsförändringar på dilemman, utmaningar och möjligheter i det nutida samhället

Eller

- Examensarbete i företagsekonomi (magister), 15 hp, A1E (valbar)\*

Examensarbetet syftar till att studenterna ska skriva en magisteruppsats inom huvudområdet företagsekonomi; att självständigt välja ett relevant ämne, genomföra uppsatsarbetet och oppositionsseminarier. Överlappar med, och är ej tillämpligt med 30 hp examensarbetet.

## År 2:

- Valbara kurser, 30 hp, (valbar)

Denna termin kan studeras vid en utvald partnerinstitution utomlands eller vid Linnéuniversitet. Kurserna måste vara relevanta för programmet och förhandsgodkännas av programansvarig.

- Företagsekonomi, Examensarbete i entreprenörskap (master), 30 hp, A2E, (obligatorisk),\*

Målet med examensprojektet är att studenten under en hel termin ska skriva en masteruppsats inriktad på entreprenörskap, och där självständigt välja ett lämpligt ämne, bedriva avancerat uppsatsarbete och opponeringsseminarier.

Vissa av kurserna på programmet samläses med studenter från andra program och fristående kurser, samt kan eventuellt ges i en annan ordning.

\* kurs i huvudområdet Företagsekonomi

Ett masterprogram på 120 hp måste, enligt Högskoleförordningen, innehålla minst 60 hp fördjupning inom huvudområdet, varav ett examensarbete om max 30 hp. Minst 90 hp ska utgöras av kurser på avancerad nivå enligt de lokala reglerna (Dnr. 2014/442–1.1). Kurser som har getts tidigare vid samma programkod, EAEP2, kan också ingå i programmets examen och ersätter då kurs med likvärdigt innehåll.

### *Samhällsrelevans*

Examensprojektet har en tydligt definierad koppling till samhället, då utvecklingsprojekt bedrivs i samarbete med aktörer inom näringsliv eller samhällets offentliga eller medborgerliga sektorer. Projekt implementeras och utvärderas utifrån deras nytta för inblandade intressenter.

### *Internationalisering*

Tredje terminen är utformad med möjligheten att studera utomlands eller till valbara studier på Linnéuniversitetet. Studenten uppmuntras studera på universitet som Ekonomihögskolan har utbildningsutbyte med.

### *Perspektiv i utbildningen*

Ett integrerat mångfaldsperspektiv är centralt för programmet som helhet, och en förståelse av mångfaldsfrågor är central för att förstå utvecklingen inom näringsliv och samhälle. Inriktning på mångfaldsrelaterade teman sker genom kurslitteratur, seminarier och föreläsningar. Mångfald omfattar en mängd frågor såsom genus, integration och hållbarhet i arbete och näringsliv. Särskild uppmärksamhet ges till den reproducerande dimensionen av existerande strukturella antaganden om ojämlikhet. Social, etnisk och kulturell mångfald är centrala kriterier för entreprenörskapsprogrammet. Studenter från alla bakgrunder uppmuntras delta i ett fritt tankeutbyte, vilket är av central vikt för all inläring. Programmet förbereder till professionellt arbete på en global arbetsmarknad inkl. hållbar utveckling, lika villkor, ett breddat kunskapsperspektiv och entreprenörsmetoder, liksom andra perspektiv.

## Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom universitetets kursvärderingar, där resultatet hanteras av programansvarig och programråd samt återkopplas till studenterna och sedan arkiveras. Programstudenterna medverkar aktivt i uppföljningen och utvecklingen av programmet genom programråd, samt via studentrepresentanter i den fakultetsgemensamma Utbildningskommittéen. Alla Ekonomihögskolans program genomgår även kvalitetsgenomlysningar baserat på Association to Advance Collegiate Schools of Business' (AACSB) standarder, och alla huvudämnen genomgår kvalitetsutvärderingar via det nationella kvalitetssäkringssystemet m.h.a Universitetskanslersämbetet. Ekonomihögskolans fakultetsgemensamma kvalitetsplan styr bl.a. att en återkommande programgenomlysning genomförs och att kursvärderingarna följs upp. Vid den årliga universitetsövergripande undersökningen Linnébarometern tillfrågas alla sistaårsstudenter om deras upplevelse av sin utbildning relaterat till olika kvalitetsaspekter.

## Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningen och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitet kan studenten ansöka om examen. De som har fullföljt Entreprenörskapsprogrammet kan erhålla följande examen:

Studenter som från grundnivå har en ekonomie kandidatexamen, huvudområde: företagsekonomi, kan erhålla följande examen:

Ekonomie masterexamen inriktning mot entreprenörskap  
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Master of Science (120 credits) in Business and Economics with specialization in Entrepreneurship*  
(Main field of study: Business Administration)

Studenter som har en annan behörighetsgivande examen än den refererad till ovan, kan erhålla följande examen:

Filosofie masterexamen inriktning mot entreprenörskap  
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Master of Science (120 credits) with specialization in Entrepreneurship*  
(Main field of study: Business Administration)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Studenter som fullföljt ett av programmets två år, och uppfyller kraven för en magisterexamen, kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot entreprenörskap  
(Huvudområde: Företagsekonomi)

*Master of Science (60 credits) with specialization in Entrepreneurship*  
(Main field of study: Business Administration)

## Övrigt

För tillträde till kurserna inom programmet krävs att de särskilda behörighetskrav som anges i kursplanerna är uppfyllda vid kursstart.

