



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Ledarskap - innovativt, kreativt och entreprenöriellt, magisterprogram,
60 högskolepoäng

Leadership - Innovative, Creative and Entrepreneurial, Master
Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av 2010-01-28

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 högskolepoäng)
- Svenska B och Engelska B eller motsvarande kunskaper.

Programbeskrivning

Programmets syfte är att studenten ska kunna utföra och kritiskt granska ledarskapets praktik, symbolik och betydelse för organisering, design och entreprenörskap.

Arbetsmarknaden efter examen är bred. Kreativt, innovativt och entreprenöriellt ledarskap är en förutsättning för dagens och framtidens företagande. Det finns goda möjligheter att efter avslutad utbildning arbeta inom till exempel marknads- och kommunikationsavdelningar på företag och i organisationer, byråverksamhet inom reklam, design, event men också med egen verksamhet inom turismbranschen eller kultur- och hälsosektorn.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och struktur

Organisation

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för samordningen av programmet samt dess utveckling och kvalitetsuppföljning.

Möten hålls koninuerligt med studentrepresentanter, lärare samt med representanter från arbetsmarknaden, vilket ger studenterna goda möjligheter att påverka sin utbildning.

Programöversikt

Ledarskapandets konst och kreativitet inleder programmet och behandlar hur design, estetik, konst och kultur är en bas för företagandet när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. På programmet fokuseras den strategiska betydelsen av att se ledarskap och kreativt utövande som en integrerad process, vilken innefattar ett stort antal verksamheter inom ett företag såsom marknadsföring, strategi, affärsutveckling, entreprenörskap, organisation och ledarskap. Studenterna utvecklar förmåga att problematisera företagsekonomiskt traditionella föreställningar om kreativitet, ledarskap och organisatorisk handling.

Inom företagsekonomi talas alltmer om att entreprenörskap, upplevelser, design, estetik, konst och kultur är en bas för företagande när det gäller att leda verksamheter samt skapa och marknadsföra nya produkter och tjänster. Detta kan leda till en utveckling för sättet att tänka kring organisation, ledarskap och produktion men också för synen på design, reklam och marknadsföring. Detta behandlas speciellt i kursen Innovation, design och processer.

Entreprenörskap ges extra utrymme i form av en kurs som betonar entreprenöriella processer, entreprenöriella specialkompetenser samt kommersialisering av produkter och tjänster. I examensarbetet uppmuntras studenterna att ha starkt empiriskt fokus och arbeta med lokala såväl som nationella företag och organisationer. Både kvantitativ och kvalitativ metod behandlas i utbildningen.

Kurser i programmet

Ledarskapandets konst och kreativitet, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)*

Innovation, design och processer, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)

Entreprenörskap och kreativitet, 15 hp, nivå A1N (obligatorisk)*

Examensarbete inriktning ledarskap, 15 hp, nivå A1E (obligatorisk)*

* Tillhör programmets huvudområde företagsekonomi.

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Omvärldskontakter

Utbildningens innehåll och genomförande är tätt knuten till samhällsutvecklingen där relationer, samarbeten och utbyten med näringsliv och samhälle är självklara inslag. Genomgående i de tre första kurserna får studenten genom olika case möjlighet att arbeta med verkliga fall från företag och organisationer i olika branscher och sektorer kopplade till de olika kursernas inriktning.

Flera gästföreläsare, både forskare och praktiker, berikar kurserna och kopplar samman undervisningen med praktikfall och erfarenheter från näringsliv och offentlig verksamhet.

Utlandsstudier

Utlandsstudier uppmuntras och görs upp i samråd med programansvarig. Studenterna har tillgång till utlandsstudier genom de avtal som finns med utländska lärosäten inom Linnéuniversitetet men kan också, om önskemål finns, välja lärosäten utomlands på egen hand.

Perspektiv i utbildningen

- Hållbar utveckling

Utbildningen behandlar hållbar utveckling utifrån tre huvudsakliga perspektiv:

Hållbar utveckling går i många avseenden hand i hand med regional utveckling. Det handlar om allt från lokal produktion till möjligheten att få leva och verka där man har sina rötter till att omsätta globala idéer och kunskaper till lokala förhållanden. Allt detta är centrala delar i utbildningen.

Många av de perspektiv på ledarskap, design och entreprenörskap som tas upp i kursen grundar sig i det mänskliga i ekonomiska system där mänskliga värden och kritiskt tänkande tar en huvudroll.

Design och designmetoder ses i utbildningen som en fundamental del i att skapa mer hållbara lösningar, både vad gäller produkter, produktion och processer, både i ett organisatoriskt mikroperspektiv och i ett samhälleligt makroperspektiv.

- Genus

Utbildningen strävar efter att problematisera den traditionella ledarrollen ur flera olika perspektiv, varav genus är ett. Genus används, bland andra perspektiv, som ett effektivt och provokativt redskap för att utmana studenten att utveckla sin förståelse för (sitt eget och andras) ledarskap och de roller och effekter ledarskap har/får i arbetslivet.

Även design och entreprenörskap kan vara medel för att bryta upp och ifrågasätta men även för att befästa könsroller och strukturer. Programmet tar upp denna problematik på ett kritiskt sätt och låter studenten reflektera över sin, designens och marknadsföringens roll som medskapare till det samhälle vi lever i.

- Mångfald

Utbildningen strävar efter att innehållet på samtliga delkurser skall lyfta fram samhällets mångfald i fråga om etnicitet, kön, social klass och sexuell identitet och att flera olika perspektiv alltid skall iakttas och belysas.

Skärningspunkter mellan och berikande av olika perspektiv och kulturer - nationella, sociala, kulturella - framhålls i kursen som en förutsättning för kreativitet - ett av utbildningens huvudteman.

- Internationalisering

Utbildningen hämtar kraft från det djup och den bredd som ett lokalt perspektiv kan få i relation till ett globalt. Utbildningen ger ett flertal internationella exempel på utveckling inom marknadsföring, design, ledarskap och regional utveckling och kopplar dessa till en nationell, regional och lokal kontext.

Lika viktigt som det är att hämta inspiration och kunskap utifrån är det intressant att ur ett internationellt perspektiv och i en internationell kontext se på etablerade begrepp som t.ex. Scandinavian Design och Scandinavian Management. Studenten möter alla dessa perspektiv under utbildningen.

Ledarskap, design och entreprenörskap är alla i allra högsta grad internationella praktiker och vetenskapsområden. Inom alla delkurser används såväl nationell som internationell kurslitteratur, på både svenska och engelska.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar kontinuerligt med programmets kvalitet genom såväl individuella studentkontakter som kurs- och programutveckling.

Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form i varje kurs. Sammanställningar av olika värderingar finns tillgängliga vid lärosätet.

För kvalitetsutvecklingen av all utbildning på Ekonomihögskolan är studentmedverkan samt samhälls- och näringslivskontakter viktiga tillsammans med utveckling av den vetenskapliga nivån.

Examen

Efter avklarade studier på programmet, samt då de avklarade studierna motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning och i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet, kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Ledarskap - innovativt, kreativt och entreprenöriellt kan erhålla följande examen:

Filosofie magisterexamen med inriktning mot innovativt, kreativt och entreprenöriellt ledarskap.

Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science in Business (one year) with specialization in Innovative, Creative and Entrepreneurial Leadership

Main field of study: Business Administration

En student som tidigare tagit ut en ekonomie kandidatexamen kan i stället erhålla följande examen:

Ekonomie magisterexamen med inriktning mot innovativt, kreativt och entreprenöriellt ledarskap

Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science in Business and Economics (one year) with specialization in Innovative, Creative and Entrepreneurial Leadership.

Main field of study: Business Administration

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Viss undervisning kan komma att bedrivas på engelska.