



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

Civilekonomprogrammet, 240 högskolepoäng
Business Administration and Economics Programme, 240 credits

Nivå

Avancerad nivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för ekonomi och design 2009-10-12

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2013

Senast reviderad 2012-12-18

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A eller Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.

Programbeskrivning

Civilekonomprogrammet är en fyraårig utbildning om 240 högskolepoäng som leder fram till civilekonomexamen. Programmet ger en kvalificerad grund för ekonomiskt inriktat arbete inom näringsliv, förvaltning och andra organisationer, såväl nationellt som internationellt. Programmet ges med sju olika fördjupningsinriktningar; controller, redovisning, finansiell ekonomi, logistik, marknadsföring, management och nationalekonomi. Möjligheter till arbetsuppgifter finns inom områdena redovisning, revision, finansiering, kapitalplacering, marknadsföring, organisation och management, logistik, inköp, försäljning, marknadsanalyser samt utredningsarbete eller konsultarbete inom företag och myndigheter.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För civilekonomexamen skall studenten:

- visa kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa såväl brett kunnande inom det ekonomiska området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av det valda ekonomiområdet
- visa fördjupad kunskap om teori och metod inom det valda ekonomiområdet, och
- visa kunskap om nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet

Färdighet och förmåga

För civilekonomexamen skall studenten:

- visa förmåga att integrera kunskap samt att med ekonomiska perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang, och
- visa sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För civilekonomexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga frågor såsom de mänskliga rättigheterna och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens.

Innehåll och struktur

Organisatoriskt är utbildningen placerad vid Fakulteten för ekonomi och design och ges på Ekonomihögskolan.

Det finns en programansvarig som har det övergripande ansvaret för programmet samt ett programråd bestående av studeranderepresentanter och programansvarig. Det finns även en programgrupp bestående av de på programmet undervisande lärarna.

Programöversikt

Huvudområdet för utbildningen är företagsekonomi eller nationalekonomi. Förutom dessa ämnen ingår även rättsvetenskap och statistik. Utbildningen inleds med ett basblock omfattande två års studier. Efter genomgåendet basblock förväntas studenterna ha en grundläggande förståelse för ekonomiområdet. Därefter följer två år av fördjupning, inklusive examensarbete, inom någon av de sju erbjudna inriktningarna. Studenter antagna till studieort Kalmar läser inriktningen marknadsföring. Studenter antagna till studieort Växjö läser någon av inriktningarna redovisning, controller, finansiell ekonomi, logistik, management eller nationalekonomi. Oavsett fördjupningsinriktning avslutas utbildningen med en termins examensarbete omfattande 30 högskolepoäng inom vald fördjupningsinriktning.

Kurser i programmet

Årskurs 1 basblock

- Organisation, ledarskap och marknadsföring, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), a)
- Nationalekonomi, makroekonomi, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), b)
- Statistik, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), d)
- Extern redovisning, finansiering och ekonomisk styrning I, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), a)

Årskurs 2 basblock

- Extern redovisning, finansiering och ekonomisk styrning, II 15 hp, nivå G1F (obligatorisk), a)
- Handelsrättslig grundkurs, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), c)
- Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk), a)
- Logistik, 7,5 hp, nivå G1F (obligatorisk), a)
- Nationalekonomi mikroekonomi, 15 hp, nivå G1N (obligatorisk), b)

Årskurs 3 och 4: Fördjupning

Innehåll respektive fördjupningsinriktning:

Controller

År 3

Controllerfördjupning I, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Controllerfördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

År 4

Ekonomistyrning och logistik i försörjningskedjor, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete controller, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Redovisning

År 3

Redovisningsfördjupning I, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Beskattningsrätt, 15 hp, nivå G1F (obligatorisk), c)

Redovisningsfördjupning II, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Allmän handelsrätt, 15 hp, nivå G1F (obligatorisk), c)

År 4

Bolagsstyrning och riskanalyser, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete redovisning, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Finansiell ekonomi

År 3

Finansiell fördjupning I, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Ekonometri och portföljvalsanalys, 15 hp, nivå G1F (obligatorisk), b)

Finansiell fördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

År 4

Bolagsstyrning och riskanalyser, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete finansiell ekonomi, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Logistik

År 3

Logistikfördjupning I, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Logistikfördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

År 4

Ekonomistyrning och logistik i försörjningskedjor, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete logistik, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Marknadsföring

År 3

Marknadsföringsfördjupning I, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Marknadsföringsfördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

År 4

Marknadsföringsfördjupning III, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete marknadsföring, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Management

År 3

Managementfördjupning I, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

Managementfördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), a)

År 4

Managementfördjupning III, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), a)

Examensarbete management, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), a)

Nationalekonomi

År 3

Nationalekonomifördjupning I, 30 hp, nivå G1F (obligatorisk), b)

Nationalekonomifördjupning II, 30 hp, nivå G2F (obligatorisk), b)

År 4

Nationalekonomifördjupning III, 30 hp, nivå A1N (obligatorisk), b)

Examensarbete nationalekonomi, 30 hp, nivå A1E (obligatorisk), b)

Vissa kurser ges på engelska.

- a) Tillhör ämnet företagsekonomi.
- b) Tillhör ämnet nationalekonomi.
- c) Tillhör ämnet rättsvetenskap.
- d) Tillhör ämnet statistik.

Arbetslivsanknytning

Under hela utbildningen varvas teori och empiri för att uppnå en förståelse av kunskapernas tillämpning i praktiken. Flera examinationsmoment innehåller arbetsplatsanknutna uppgifter. Gästföreläsare från praktisk verksamhet förekommer också under flera kurser. I praktikfall och projektarbeten ges rikliga tillfällen till företagskontakter. Examensarbetet sker i anknytning till företag, myndighet eller organisation.

På vissa fördjupningsinriktningar genomför studenterna terminsvisa projektarbeten i företag, förvaltningar eller andra organisationer alternativt har partnerföretag. Via partnerföretag ges studenterna möjlighet att lära sig hur verksamheter fungerar i praktiken och kontakter knyts till personliga nätverk.

Utlandsstudier

Studenter uppmuntras att förlägga en eller två terminer av sin utbildning vid ett utländskt universitet. Termin 5 och 6 rekommenderas i första hand till utlandsstudier. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet. Studenterna uppmuntras också, om önskemål finnes, att på egen hand finna lärosäte utanför de avtal som finns.

Perspektiv i utbildningen

Utbildningen leder till arbete i en tydlig global arbetsmarknad och därmed är internationalisering en självklar del i programmet och genomsyrar flera kurser inom programmet. Inom programmets kurser diskuteras och belyses frågeställning som rör internationalisering. Exempel, praktikfall/case och förhållningssätt som presenteras och diskuteras under utbildningen hämtas även från andra länder.

En omfattande del av kurslitteraturen är engelskspråkig och med utländska författare. Flera kurser genomförs med föreläsningar och examinationer på engelska. Gemensamma mötesplatser med internationella studenter och möjligheter till dialog och erfarenhetsutbyte från andra kulturer erbjuds då vissa kursmoment kan genomföras tillsammans med internationella studenter.

En social, etnisk och kulturell mångfald är centrala kriterier på civilekonomprogrammet. Detta belyses bl a utifrån intersektionalitetsperspektiv på organisationer och medarbetare för att belysa hur etnisk bakgrund, genus, sexuell läggning och social klass samverkar. Internationella kontakter mellan lärare och forskare och fria tankeutbyten över gränserna är av avgörande betydelse för undervisningens och forskningens utveckling. Det ska finnas en öppenhet för studenter med varierande bakgrund.

Utbildningen ger verktyg för planering och utveckling i ett hållbarhetsperspektiv. Inom logistik finns kopplingar till hållbar utveckling exempelvis transporter, förpackningar och distributionslösningar, returlogistik, produktutveckling samt inköpsstrategier och leverantörsmarknader. Utifrån ett marknadsföringsperspektiv belyses hållbar utveckling utifrån det moderna konsumtionssamhället, internationell handel och produktrikedom. Samtidigt är konsumenters livsstil en aktuell fråga som relaterar till köp och marknadsföring liksom produkters karaktär, förpackningar och varumärken.

Programmet problematiserar betydelsen av genusaspekter för lärandet och använder sig av medvetna undervisnings- och examinationsformer som stimulerar studenternas

förmåga för analys, kritiskt tänkande, abstraktion och teoretisering. Angående könssegregering har programmet som mål att ha en jämn könsfördelning. Utbildningen genomförs på ett sådant sätt att både kvinnors och mäns erfarenheter och kunskaper synliggörs och utvecklas. Exempelvis utifrån ett organisationsperspektiv belyses genus som en integrerad del av organisering och ledarskap, samt samspelet mellan kön och andra identitetsgrunder såsom etnicitet.

Kvalitetsutveckling

Civilekonomprogrammet har en programansvarig, ett programråd samt en programgrupp som säkerställer kontinuerlig utveckling av programmet, uppföljning och utvärdering. Programansvarig har det övergripande ansvaret för programmets administration, kvalitetsutveckling samt kvalitetsuppföljning.

Ett flertal instrument, till exempel kursutvärdering efter avslutad kurs samt programrådet och återkoppling till studenterna används för att stimulera studentinflytandet.

Kontinuerlig utvärdering sker dels på kursnivå, dels på programnivå. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar finns tillgängliga på lärosätet.

Programrådet består av studeranderepresentanter från varje årskurs samt programansvarig. Till programrådet kallas även ansvariga lärare på de kurser som genomförts under terminen samt studievägledare. Programrådet träffas varje termin för att diskutera programmets kvalitet och utveckling.

Det finns även en programgrupp bestående av de på programmet undervisande lärarna. Gruppen träffas kontinuerligt för att diskutera vetenskapliga perspektiv, stämma av integration och samordningen mellan de olika utbildningsmomenten samt driva utvecklingen av programmet.

Kontakt med näringsliv och samhälle sker genom kontinuerlig dialog, för att upprätthålla kunskap och kompetens kring förändringar och utvecklingstrender.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fördringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt Civilekonomprogrammet kan erhålla följande examen:

Civilekonomexamen (Huvudområde: Företagsekonomi eller Nationalekonomi)

Master of Science in Business and Economics (Main field of study: Business Administration or Economics)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För tillträde till fördjupningsinriktningar krävs år 3 minst 105 godkända högskolepoäng från basblocket och år 4 minst 165 högskolepoäng totalt. Särskild behörighet till fördjupningskurser på fördjupningsinriktningarna kan förekomma inför antagning år 3 respektive år 4 och anges i kursplaner.

Tillträde till respektive fördjupningsinriktning sker i mån av plats. Fördjupningsinriktning kan ställas in vid för få sökande studenter.