



Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Visual Communication + Change, 180 högskolepoäng

Visual Communication + Change, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-09-15

Senast reviderad 2021-10-25

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6.

Programbeskrivning

Programmet vänder sig till studenter som vill använda sig av visuell kommunikation för att göra skillnad i världen. Utbildningen kombinerar konstnärlig gestaltning med kunskap om hållbarhet för att förbereda studenten för ett yrke som visuell kommunikatör med spets inom informationsgrafik. Studenterna utvecklar både traditionella och nya färdigheter för visualisering liksom även redskap för att bidra till viktiga förändringar lokalt och globalt.

Samverkan har en central roll i utbildningen. Många kurser genomförs i nära samarbete med det omgivande samhället såsom industri, näringsliv, organisationer, myndigheter och lokalbefolkning. Undervisningen bedrivs på engelska för att förbereda studenterna för en internationell karriär. Internationell antagning främjar också mångfald i studentgruppen.

Studenterna blir väl rustade att arbeta i interdisciplinära miljöer utifrån ett hållbarhetsperspektiv och kan efter utbildningen arbeta inom området visuell kommunikation, till exempel med grafisk design, illustration, informationsgrafik, rörlig bild och identitetsfrågor

- i traditionella reklam- och designföretag
- i organisationer som fokuserar på visualisering av komplex information
- i organisationer som arbetar med att åstadkomma förändring
- i kommunikationsföretag
- med initiativ drivna av lokalsamhället eller kommunen
- i egna företag och organisationer, individuellt eller i kluster

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets praktiska och teoretiska grund, kunskap om och erfarenhet av metod och processer samt fördjupning inom området.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom huvudområdet för utbildningen
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen självständigt skapa, förverkliga och uttrycka egna idéer, identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningmässiga problem samt genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt eller på annat sätt redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar med olika grupper och visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter
- visa förståelse av konstens roll i samhället
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa förmåga att konstnärligt gestalta kommunikationsuppdrag och -insatser inom olika kommunikationsområden avseende såväl strategisk som tillämpad nivå
- visa kunskap om och förståelse för förändringsteorier och -processer samt förståelse för sin egen roll som visuell kommunikatör i samhället
- visa förmåga att konstruktivt och kreativt samarbeta i grupper inom och över ämnesgränser samt med det omgivande samhället
- visa förmåga att inom visuell kommunikation göra bedömningar med hänsyn till den hållbara utvecklingens perspektiv och principer inbegripet sociala, kulturella, globala, samhälleliga, ekonomiska och ekologiska aspekter.

Innehåll och struktur

Programmet leds av en programansvarig som ansvarar för kvalitetssäkring, utveckling och samordning av programmet. Ett programråd arbetar för en långsiktig och strategisk utveckling av programmet.

Programöversikt

Programmet består av terminslånga basblock uppdelade i delkurser. Programmet bygger successivt upp studentens kunskap, förståelse och förmåga utifrån två centrala progressionstankar:

1. Från visuell kommunikation på detaljnivå till visuell kommunikation på övergripande nivå.

2. Från individuella och lokala till globala värderingar, intressen och drivkrafter.

De båda progressionsområdena möts och integreras i alla kurser och stöds av samverkan mellan praktik, teori och konstnärlig gestaltning. Denna pedagogik möjliggör lärande genom praktik, erfarenhet, teori, artikulering och reflektion. Studenten får under hela utbildningen stöd av designledda och designlämpade forskningsverktyg.

Kurser i programmet

*= kurs i huvudområdet

ÅK 1

Analoga verktyg & processer 30 hp* (G1N)

Kurserna under programmets första termin syftar till att ge studenten en stabil grund vad gäller gestaltande inom komposition, färglära och typografi samt den visuella kommunikationens roll i hållbara framtider. Stor vikt läggs vid att skapa en trygg och kreativ arbetsmiljö för individ och grupp. Studenterna ges en grundläggande orientering om och erfarenhet av analoga designverktyg och processer både tvådimensionellt och tredimensionellt. De får också möjlighet att utforska och visuellt gestalta ett uttryck i bokform där de har möjlighet att vidareutveckla och integrera sina resultat från tidigare delkurser. Arbetet utförs individuellt och gruppvis i projekt.

Delkurser:

Introduktion – Hållbarhet och kreativitet, 7,5 hp

Visuell orientering, 7,5 hp

Typografi och illustration 1, 7,5 hp

Artist book, 7,5 hp

Digitala verktyg & processer 30 hp* (G1F)

Kurserna under programmets andra termin utvecklar och fördjupar studentens förståelse och gestaltungsformåga inom illustration och typografi med hjälp av digitala designverktyg. Här ges också en grundläggande orientering om bildkommunikation, rörlig bild, dramaturgi och storytelling. Studentens förståelse för användarperspektiv inom analog och digital interaktion mellan användare och dess omgivning utvecklas med hjälp av olika designmetoder. Arbetet utförs individuellt och gruppvis i projekt.

Delkurser:

Digital colours, 7,5 hp

Typografi och illustration 2, 7,5 hp

Motion design, 7,5 hp

Interaktionsdesign 1, 7,5 hp

ÅK 2

Infografik 30 hp* (G1F)

Under den tredje terminen fördjupar studenten sin förståelse och sin kreativa förmåga att tillämpa informationsgrafik utifrån komplexa och omfattande data. Studenten arbetar individuellt och gruppvis med olika teman såsom framtidsscenarier, normkritiskt tänkande och skapande av ordning och förståelse.

Delkurser:

Infografik 1, Framtider, 7,5 hp

Infografik 2, Genus och normer, 7,5 hp

Infografik 3, Liv och död, 7,5 hp

Infografik 4, Kaos, 7,5 hp

Småland, 30 hp* (G2F)

Under programmets fjärde termin får studenterna möjlighet att förankra, utforska och utveckla kunskap, förståelse och förmåga i mötet med lokala/regionala verksamheter, organisationer och gemenskaper. Studenten fördjupar sina färdigheter i interaktionsdesign med fokus på digitala medier. Studenten får också valfritt fördjupa sig inom olika fält inom visuell kommunikation såsom visuell identitet, förpackningsdesign, editorial design och interaktionsdesign. I slutet av terminen har studenten möjlighet att antingen göra praktik eller en studieresa.

Delkurser:

Interaktionsdesign 2, 7,5 hp

Småland, 15 hp

Maktförhållanden och visuell kommunikation/praktik, 7,5 hp

Alternativt studier utomlands, motsvarande nivå. Kurser väljs i samråd med program-/ämnesansvarig.

ÅK 3

Change 30 hp* (G2F)

Den femte terminen fokuserar på förändring, makt och ansvar inom visuell kommunikation. Studenterna utforskar och reflekterar över ett antal rörelser i samhället och hur dessa för fram sina budskap med hjälp av visuell kommunikation och arbetar därefter med ett projekt med temat kritisk grafisk design. Studenterna får även en fördjupad kunskap om semiotik, stilistiska grepp och likheter och skillnader mellan propaganda och reklam, deras historik, nutid och framtid. Terminen avslutas med ett interdisciplinärt projektarbete med tema förändring, där studenten erövrar en fördjupad kunskap och förmåga att arbeta kreativt i grupp med ett projekt av hög komplexitet.

Delkurser:

Antilogo, 7,5 hp

Propaganda vs reklam, 7,5 hp

Change, 15 hp

Alternativt studier utomlands, motsvarande nivå. Kurser väljs i samråd med program-/ämnesansvarig.

Framtider 30 hp* (G2E)

Under programmets sista termin undersöker studenten ett framtida arbetsfält. I nära dialog med lärare samt externa handledare skapar studenten ett verklighets- och framtidsanpassat projekt som representerar studentens framtida roll och inriktning inom visuell kommunikation.

Delkurser:

Sakernas tillstånd, 7,5 hp

Självständigt arbete, 15 hp

Show & möjligheter, 7,5 hp

Samhällsrelevans

Merparten av utbildningens kurser genomförs i projektform i samverkan med det omgivande samhället. Under fjärde terminen finns möjlighet till fem veckors praktik. Val av praktik görs i samråd med programansvarig.

Internationalisering

Under termin fyra, alternativt termin fem, erbjuds studenterna ta del av det samlade utbudet av universitetets avtal med internationella lärosäten. Kurser väljs i samråd med programansvarig.

Flera av kurserna, exempelvis delkursen Maktförhållanden och visuell kommunikation i tredje terminen samt Antilogo, Propaganda vs reklam och Change i termin fem, har ett utpräglat internationellt perspektiv. Programmet erbjuds på engelska för att möjliggöra internationell antagning och ge studenterna tillgång till ett framtida internationellt arbetsfält. Institutionen för design medverkar aktivt i internationella nätverk såsom Cumulus och Desis som är plattformar för kunskapsutbyte genom gemensamma projekt samt student- och lärarutbyten.

Perspektiv i utbildningen

Hela programmet genomsyras av ett hållbarhetsperspektiv där utbildningens första delkurs ger grunderna för förståelse för naturens sköra system. I programmets kurser ingår kritisk design, designetik, maktperspektiv, grön kommunikation samt möjligheterna att ge människor tillgång till komplex information (social och kulturell hållbarhet) genom informationsgrafik.

I hållbarhetsperspektivet som genomsyrar programmet ingår genusperspektiv och normkritik som fördjupas i delkursen Infografik 2. Där skall studenten få verktyg att införliva perspektiven i sin praktik med vikt på att träna studenten i kritiskt tänkande om hur normer påverkar designprocessen och vilka konsekvenser detta kan få för arbetsmetoder och visualiseringar. Utbildningen strävar efter att skapa mångfald i studentgruppen.

Hur dessa perspektiv integreras i utbildningen och examineras framgår i kursplanen för respektive delkurs.

Kvalitetsutveckling

Arbetet med kvalitet är tydligt kopplat till universitetets vision och strategi samt till programmets utbildningsplan och kursplaner. Kvalitetsarbetet i ämnet sker vid lärarkonferenser och ämneskollegier samt genom kontinuerlig dialog med studenterna, formaliserad i kursvärderingar. Programvärderingar under termin 6 och kursvärderingar som genomförs efter varje kurs återkopplas till studenterna med en beskrivning av vilka förbättringsåtgärder som vidtagits. Program- och kursvärderingar arkiveras av institutionen. Studenter, lärare och representanter från det omgivande samhället medverkar aktivt i uppföljning och utveckling av programmet genom programrådet. Programmet utvecklas kontinuerligt för att möta omvärldens behov.

Fakulteten för konst och humaniora har ett kvalitetssystem för uppföljning och utveckling av sina utbildningar. Ett utbildningsråd bereder utbildningsplaner och andra ärenden som gäller kvalitetsfrågor såsom examensrättigheter och programutbud innan beslut fattas av fakultetsstyrelsen. Reviderade och nya kursplaner bereds i tre kursplaneutskott innan beslut om fastställande fattas av prefekt eller dekan.

Årligen genomförs en genomlysning av utbildningsutbudet i enlighet med fakultetens plan för systematiskt kvalitetsarbete.

Examen

Efter avklarade studier som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Visual Communication + Change kan erhålla följande examen:
Konstnärlig kandidatexamen med inriktning visuell kommunikation
Bachelor of Fine Arts with specialization Visual Communication
Huvudområde: Design

Main field of study: Design

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

I utbildningen erbjuds studenterna omvärldskontakter, rikt utrustade lokaler, lärartät undervisning, omsorg om individens utveckling och stöd i engelska språket.

Erhållen examen ger behörighet till utbildning på avancerad nivå.

Studenten bör räkna med att materialkostnader och kostnader för vissa studieresor tillkommer varje termin.