



Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Designprogrammet - inriktning produktdesign, 180 högskolepoäng

Design Programme - specialization Product Design, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2013-06-19 av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för konst och humaniora

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt

- Engelska B
- Godkänt arbetsprov

Programbeskrivning

Designprogrammet är en designutbildning med fokusering på produktdesign.

Programmet har en tydlig utgångspunkt i människans behov, önskemål, upplevelser och sinnen. Produktdesign innebär att skapa förslag till produkter som kan vara tillverkade i ett material, komplext sammansatta eller virtuella. Tjänster är ett exempel på virtuella produkter.

För att kunna arbeta med vitt skilda uppdrag och idéer, skapar sig studenten kunskap om och erfarenhet av ett flertal ansatser och metoder. Dessa stödjer designarbetet i avsikt att skapa meningsfulla designförslag utifrån ett brett flervetenskapligt perspektiv: historiskt, samtida och framtida, samhällsligt, hållbart, kommunikativt och designmässigt konstnärligt. Studenten tillägnar sig också insikter och kunskaper om relationer mellan artefakt, brukare, sammanhang, designer och industri.

Utbildningen är inte bunden vid material eller område, vilket innebär att studenten har många möjligheter att prova och utvecklas, såväl inom olika designområden som inom olika materialområden under utbildningen. Programmet är tematiskt uppbyggt. Varje tema fokuserar på ett område eller en aktivitet, som undersöks ur olika aspekter och perspektiv, både konstnärligt och vetenskapligt. Undervisningen består av workshops, seminarier, föreläsningar, projektarbete och handledning. Varje tema avslutas med ett minst tre veckor långt enskilt valt projektarbete inom ramen för temat.

Studenten skapar sig kunskap och erfarenhet av att samarbeta på ett konstruktivt sätt med andra personer. De kan vara tänkta användare eller någon som på annat sätt kan ha ett intresse av den tänkta produkten eller tjänsten och personer verksamma inom näringslivet. Detta innebär att studenten är förberedd på en mängd olika

arbetsituationer och uppdrag i yrkeslivet som designer.

Under hela utbildningstiden används workbookmetoden som ett pedagogiskt instrument för att underlätta och synliggöra studentens egen utveckling. Metoden stödjer reflektion och tydliggör läroprocessen. Studenten formulerar sig fortlöpande och reflekterar över sin utveckling, fördjupning och progression. Metoden möjliggör för studenten att styra och ta ansvar för sin utveckling. I workbooksamtalen följs utvecklingen kontinuerligt upp av lärarna.

Designprogrammet har en bred internationell ansats. Dessutom har studenten möjlighet till internationella utbytesstudier och på hemmaplan möter man studenter från hela världen under studietiden. Vissa kurser ges på engelska, till exempel kurserna Glasdesign och Svensk möbeldesign.

Mål

Högskoleförordningens examensordning: Examensmål

Kunskap och förståelse

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets praktiska och teoretiska grund, kunskap om och erfarenhet av metod och processer samt fördjupning inom området.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen självständigt skapa, förverkliga och uttrycka egna idéer, identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningssmässiga problem samt genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt eller på annat sätt redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar med olika grupper, och
- visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa förståelse av konstens roll i samhället, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

Efter avslutad utbildning på designprogrammet förväntas studenten ha kunskaper och färdigheter för att kunna utföra uppdrag inom olika produktdesignområden både avseende helhetssyn och på detaljnivå. Studenten har också kunskaper om och förståelse för relationer mellan artefakt, brukare, kontext, designer och industri. Studenten har förståelse för design ur ett brett flervetenskapligt perspektiv: historiskt, kommunikativt och konstnärligt, och kan efter avslutad utbildning självständigt genomföra ett designuppdrag inom såväl privat som offentlig sektor.

Kunskap och förståelse

För konstnärlig kandidatexamen i design med inriktning produktdesign skall studenten

- visa kunskap och förståelse i och om design,
- visa kunskap om och i designteori,
- visa kunskap om och erfarenhet av metoder och processer inom designområdet, och
- visa insikter och förståelse för sammanhang mellan artefakt, brukare och kontexter.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig kandidatexamen i design med inriktning produktdesign skall studenten

- visa på förmåga att analysera, beskriva och tolka form, teknik och innehåll,
- visa på förmåga att kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom designområdet,
- visa förmåga att uttrycka, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningsmässiga frågor, och
- visa förmåga att muntligen och skriftligen eller på annat sätt diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig kandidatexamen i design med inriktning produktdesign skall studenten

- visa förmåga att inom designområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om den roll och betydelse design har för samhället, företag och den enskilda individen, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och struktur

Organisation

Designprogrammet, inriktning produktdesign, ges vid Institutionen för design.

Sammanhållning och koordinering görs av programsvarig som också arbetar med att kvaliteten säkerställs på programmet. Programansvarig ansvarar för allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling.

Varje årskurs har en ansvarig lärare som informerar och håller i den löpande kommunikationen med studenterna och deltar i uppföljningen och utvärdering av kurser.

Studentrepresentanter från programmets alla årskurser träffas 2-3 gånger per termin för att arbeta med frågor om kvalitet och utveckling av programmet i Programrådet.

Kursansvarig lärare är ansvarig för att kursvärdering genomförs vid slutet av kursen och att återföra resultatet till programmets studenter.

För att säkerställa den vetenskapliga nivån vidmakthålls kontakter med den nationella forskarskolan i design, kollegor nationellt och internationellt, enskilt och via designnätverk samt organisationer.

Kontakt med näringsliv, samhälle och nätverk inom ämnesområdet sker genom en kontinuerlig dialog med representanter inom området.

Programöversikt

Designprogrammet omfattar 180 hp och är inriktat mot produktdesign och dessa kurser

kombinerar teoretiska, metodiska och gestaltande moment. Utbildningen är tematiskt uppbyggd och varje tema (färg, form, vila, rörelse, ljus, leka, interaktion och artefakt i rumslig kontext, möbeldesign/glasdesign) innehåller en blandning av relevanta ämnen såsom estetik, designmetodik, designteori, produktdesign, kulturstudier, design- och konsthistoria.

Undervisningsformerna består bland annat av seminarier, workshops, projektarbete, handledning och föreläsningar.

Under de två första åren tillägnar sig studenten grundläggande kunskap i produktdesign och erfarenheter av olika ansatser, metoder och tekniker som är relevanta för konstnärligt designarbete.

Under höstterminen det tredje året finns möjlighet att välja tre specialinriktningar: glasdesign, möbeldesign eller utlandsstudier. Sista terminen genomför studenterna ett självständigt arbete i samarbete med ett företag eller ett fritt valt fördjupningsarbete inom produktdesign samt en uppsats.

Kurser i programmet

År 1

Tema Färg och form

Verkstadsteknik 3hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Produktdesign/projektarbete I 10 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Produktdesign/modellteknik 4 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Färg- och formlära 6 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Designhistoria I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Kroki I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Perception och kognition I 2 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
CAD – Datorstödd design 5 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Designteori I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Produktdesign/metoder I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk

Tema Vila och rörelse

Produktdesign/projektarbete II 11 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Designhistoria II 2 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Skissteknik I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Gestaltning och kognition 2 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*

År 2

Tema Ljus och leka

Designteori II 3 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Produktdesign/metoder II 3 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Produktutveckling och produktionsprocesser 9 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Produktdesign/projektarbete III 12 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Kulturstudier I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Gestaltning och perception I 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Designhistoria III 3 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*
Designteori III 3 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*

Tema Interaktion och artefakt i rumslig kontext

Produktdesign/projektarbete IV 12 hp, Design, G2N, Obligatorisk.*
Konsthistoria 3 hp, Design, G1N, Obligatorisk.*
Kulturstudier II 3 hp, Design/Estetik, G1F, Obligatorisk.*
Gestaltning och perception II 3 hp, Design, G1F, Obligatorisk.*

År 3

Svensk möbeldesign 30 hp, Design, G2F.*

alternativt

Glasdesign 30 hp, Design, G2F.*

alternativt

Studier utomlands motsvarande 30 hp, G2F.

Produktdesign/Självständigt projektarbete VI – Examensarbete 20 hp, Design, G2E, Obligatorisk.*

Uppsats 10 hp, Design, G2F, Obligatorisk.*

*Kurs i huvudområdet.

Kurserna inom programmet kan komma att byta plats.

Arbetslivsanknytning och omvärldskontakter

Kontinuerlig kontakt med kommande arbetsmarknad sker bland annat genom yrkesverksamma gästföreläsare, industribesök och studentutställning nationellt och regionalt. Studenten har möjlighet att genomföra sitt examensarbete i samarbete med regionala och nationella företag, organisationer och myndigheter. Omvärldskontakter sker även genom olika nationella och internationella designnätverk och med regionala företag, myndigheter och organisationer.

Utlandsstudier

Utlandsstudier sker lämpligast under den femte terminen, då studenten har möjlighet att välja att studera genom utbytesavtal vid ett stort antal utbildningsinstitutioner inom Erasmus men även via bilaterala avtal i till exempel Australien, Kina och USA. Studenten har även möjlighet att genomföra sitt examensarbete genom programmet för MFS (Minor Field Studies). Utlandsstudier planeras i samråd med programansvarig.

Perspektiv i utbildningen

Aspekter av jämställdhet, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning samt ålder är fundamentala på två sätt i utbildningen. Dels är det centralt att studenterna behandlas lika och ska kunna genomföra sina studier under samma grundläggande villkor. Dels är jämlikhet en demokratisk fråga och arbetet riktas mot de faktorer och egenskaper som kan försätta en individ i underläge i förhållande till kollektivet.

Det är lika viktigt att dessa perspektiv alltid är närvarande i designprocesser och gestaltungsarbete så att framtida artefakter stödjer detta jämställda synsätt och dessutom har ett hållbarhetsperspektiv utifrån en designansats.

Kvalitetsutveckling

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom kursvärderingar, i samråd mellan studenter och lärare vid programråd samt genom programutvärdering vid utbildningens slut.

Kvalitetssäkringen och utvecklingen av programmet stärks även genom arbetet med workboken på olika sätt: genom handledning, enskilda samtal och årliga uppföljningar av studentens utveckling. Dessa synliggör varje enskild students utveckling, men även programmets kvalitet och innehåll.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Designprogrammet - inriktning produktdesign 180 hp kan erhålla följande examen:

Konstnärlig kandidatexamen

Bachelor of Fine Arts

Huvudområde: Design

Main field of study: Design

Inriktning: Produktdesign

Specialization: Product Design

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Under hela utbildningstiden används workbookmetoden som pedagogiskt instrument för att underlätta och synliggöra studentens egen utveckling genom metodens fokus på reflektion i läroprocessen. Fem olika nyckelaspekter används: produktion, perception, reflektion, arbetssätt och komplexitet. Metoden innebär att studenten fortlöpande formulerar och genomför sin egen fördjupning och progression med stöd av handledare.

Kurserna Glasdesign och Svensk möbeldesign genomförs på engelska. Gästlärare som är engelsktalande förekommer även inom andra kurser under hela programmet.

Studenten bör räkna med en materialkostnad och omkostnader för vissa studieresor varje termin.