



## Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

5SO449 Prestationssamhällets sociologi: kvantifiering, singularisering och (e)valuering, 7,5 högskolepoäng

5SO449 The sociology of performance society: quantification, singularization and (e)valuation, 7.5 credits

### Huvudområde

Sociologi

### Ämnesgrupp

Sociologi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för samhällsvetenskap 2022-05-16

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå och särskild behörighet:

- Kandidatexamen i sociologi eller motsvarande
- Svenska 3/B och Engelska 5/A eller motsvarande
- 30hp på avancerad nivå i ämnet sociologi eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Sammanfatta och jämföra olika sociologiska teorier om prestationssamhället, med särskilt fokus på vilka funktioner och konsekvenser som processer av kvantifiering, singularisering och (e)valuering har i dessa teorier.
- Diskutera hur olika sociologiska begrepp och teorier kan användas för att analysera förekomsten och betydelsen av siffror, utvärderingssystem, rangordningar prestationsmått, och symboler för unicitet/autenticitet inom livssfärer som organisation- och arbetsliv, skola och konsumtion, samt intima relationer.

- Förhålla sig kritiskt till de styrkor och svagheter som präglar olika teoretiska perspektiv på prestationsområdet, samt identifiera empiriska forskningsområden för vilka dessa begrepp och perspektiv är relevanta.

## Innehåll

Kursen tar avstamp i en klassisk sociologisk diskussion om objektiv kultur och relationernas kvantifiering i moderna samhällen. Den samtida ramen sätts av teorier om vårt samhälles ambition att göra allt i världen förfogbart för att underkasta det samtidens institutionaliserade krav på stegring (dvs. tillväxt, produktivitetshöjning kvalitetsförbättring och självförverkligande).

Mot bakgrund av dessa två modernitetsförståelser handlar sedan kursen om hur vi teoretisk och empiriskt kan analysera hur siffror, utvärderingssystem, rangordningar prestationsmått, symboler för unicitet/autenticitet breder ut sig över de flesta av våra livssfärer – från organisations- och arbetsliv, över skola och konsumtion, till intima relationer.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, och seminarier. Fyra seminarier samt dit hörande inlämningsuppgifter är obligatoriska moment.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursens mål examineras genom en självständig skriftlig inlämningsuppgift. För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda. För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på den avslutande skriftliga examinationen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Illouz, Eva (ed) (2018) *Emotions as Commodities*. Capitalism, Consumption and Authenticity. London: Routledge. ISBN: 9781351810593 (i urval ca 75 s.)

Karpik, Lucien (2010) *Valuing the Unique: The Economics of Singularities*. Princeton: Princeton University Press. ISBN: 9780691137100 (i urval ca 15 sid).

Kornberger, Martin, Justesen, Lise, Koed Madsen, Anders & Mouritsen, Jan (ed) (2015) *Making Things Valuable*. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780198712282 (i urval ca 75 s.)

Lamont, Michèle (2012) "Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation". *Annual Review of Sociology*, 38 (21): 201-221. (20 s.)

Mau, Steffen (2019) *The Metric Society: On the Quantification of the Social*. Cambridge: Polity Press. ISBN: 978-1-509-53040-3 (ca 170 s.)

Rosa, Hartmut (2021) *Det vi inte kan råda över. Om vårt förhållande till Världen*. Göteborg: Daidalos. ISBN: 9789171736086 (165 s.)

Sauder, Michael, Lynn, Freda, & Podolny, Joel M. (2012) "Status: Insights from Organizational Sociology", *Annual Review of Sociology* Vol. 38: 267-283 (15 s.)

Stark, David (ed) (2020) *The Performance Complex. Competition and Competitions in Social Life*. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780198861669 (i urval ca 75 s.).

Tillkommande artiklar/kapitel, ca 100 s.