



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

5SO449 Prestationssamhällets sociologi: kvantifiering, singularisering och (e)valuering, 7,5 högskolepoäng

The sociology of performance society: quantification, singularization and (e)valuation, 7.5 credits

Huvudområde

Sociologi

Ämnesgrupp

Sociologi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2022-05-16.

Reviderad 2026-03-05. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå och särskild behörighet:

Kandidatexamen i sociologi eller motsvarande

Svenska 3 och Engelska 5, eller Svenska nivå 3 och Engelska nivå 1, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Sammanfatta och jämföra olika sociologiska teorier om prestationssamhället, med särskilt fokus på vilka funktioner och konsekvenser som processer av kvantifiering, singularisering och (e)valuering har i dessa teorier.
- Diskutera hur olika sociologiska begrepp och teorier kan användas för att analysera förekomsten och betydelsen av siffror, utvärderingssystem, rangordningar prestationsmått, och symboler för unicitet/autenticitet inom livssfärer som organisation- och arbetsliv, skola och konsumtion, samt intima relationer.
- Förhålla sig kritiskt till de styrkor och svagheter som präglar olika teoretiska perspektiv på prestationssamhället, samt identifiera empiriska forskningsområden för vilka dessa begrepp och perspektiv är relevanta.

Innehåll

Kursen tar avstamp i en klassisk sociologisk diskussion om objektiv kultur och relationernas kvantifiering i moderna samhällen. Den samtida ramen sätts av teorier om vårt samhälles ambition att göra allt i världen förfogbart för att underkasta det samtidens institutionaliserade krav på stegring (dvs. tillväxt, produktivitetshöjning kvalitetsförbättring och självförverkligande).

Mot bakgrund av dessa två modernitetsförståelser handlar sedan kursen om hur vi teoretisk och empiriskt kan analysera hur siffror, utvärderingssystem, rangordningar prestationsmått, symboler för unicitet/autenticitet breder ut sig över de flesta av våra livssfärer – från organisations- och arbetsliv, över skola och konsumtion, till intima relationer.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, och seminarier. Fyra seminarier samt dit hörande inlämningsuppgifter är obligatoriska moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursens mål examineras genom en självständig skriftlig inlämningsuppgift. För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda. För betyget Väl godkänd krävs att studenten erhållit betyget Väl godkänd på den avslutande skriftliga examinationen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de

studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Frisby, D. 1985 "Georg Simmel: First Sociologist of Modernity", *Theory, Culture & Society* 2(3):54-67.

Illouz, Eva (ed) (2018) *Emotions as Commodities*. Capitalism, Consumption and Authenticity. London: Routledge. ISBN: 9781351810593 (i urval ca 25 s.)

Karpik, Lucien (2010) *Valuing the Unique: The Economics of Singularities*. Princeton: Princeton University Press. ISBN: 9780691137100 (i urval ca 15 sid).

Lamont, Michèle (2012) "Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation". *Annual Review of Sociology*, 38 (21): 201-221. (20 s.)

Mau, Steffen (2019) *The Metric Society: On the Quantification of the Social*. Cambridge: Polity Press. ISBN: 978-1-509-53040-3 (ca 170 s.)

Rosa, Hartmut (2021) *Det vi inte kan råda över. Om vårt förhållande till Världen*. Göteborg: Daidalos. ISBN: 9789171736086 (165 s.)

Sauder, Michael, Lynn, Freda, & Podolny, Joel M. (2012) "Status: Insights from Organizational Sociology", *Annual Review of Sociology* Vol. 38: 267-283 (15 s.)

Stark, David (ed) (2020) *The Performance Complex. Competition and Competitions in Social Life*. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780198861669 (i urval ca 50 s.).

Tillkommande artiklar/kapitel, ca 100 s.