



## Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

5IK501 IS/IT för organisering, kommunikation och koordinering II,  
15 högskolepoäng

IS/IT for Organizing, Communicating, and Coordinating II, 15 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2016-04-25

Senast reviderad 2019-03-13 av Fakulteten för teknik. Revidering av mål, innehåll, examination, provmoment och litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

### Förkunskaper

30 hp avslutade kurser inom informatik på avancerad nivå eller motsvarande.

## Mål

### *Kunskap och Förståelse*

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- identifiera och beskriv digital teknikens strategiska roll för samtida organisationer och hur denna roll har utvecklats över tiden.
- beskriv och förklara koncept och modeller som kan användas för att undersöka digital omvandling av organisationer och företag.
- identifiera och beskriva systemtänkande och metoder för digital omvandling av organisationer och företag.

### *Färdigheter och Förmåga*

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- analysera strategisk användning av digital teknik för olika typer av organisationer.
- analysera och identifiera utmaningar, möjligheter och praxis i samband med formuleringen av organisatoriska digitala strategier.
- designprocessmodeller för planering, hantering och ledande organisatorisk digital transformation.

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- ur ett holistiskt perspektiv, kritiskt analysera och reflektera över strategisk användning av digital teknik för olika typer av organisationer.
- identifiera och värdera kärninnehållet i litteraturen som används i kursen.
- reflektera om etiska problem i samband med förvaltning och styrning av organisatoriska digitala resurser och relatera till effekter på olika berörda intressegrupper

## Innehåll

Kursen fokuserar på samspelet mellan organisatoriska och IS-strategier, inklusive konsekvenser av sådant samspel på strategiska avsikter, affärsinitiativ, organisatoriska metoder och strukturer.

Kursen omfattar följande moment:

- Teorier och strategier för strategisering i IT-aktiverade strategiska landskap
- Begreppet digital förmåga i det organisatoriska sammanhanget och dess konsekvenser för organisatoriska metoder
- Systemtänkande modeller och metoder, inklusive ett helhetsperspektiv av digitala och organisatoriska strategier

## Undervisningsformer

Undervisningen består av levande och inspelade föreläsningar, övningar, grupparbeten och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom:

1. Tre tema examina grundade på kurslitteraturen.
2. En individuell argumentativ uppsats om begreppet digital transformation med en definierad inriktning på ett av teman framgår av litteraturen.
3. Gruppuppgift innehållande en rapport och muntlig presentation av tillämpning av teoretiskt material som omfattas av kursen om specifika fenomen.

De olika examinationsmomenten viktas enligt följande

1. 30% (3 separata 10% skriftliga tentor)
2. 30% (argumentativ uppsats)
3. 40% (grupparbete: rapport och muntlig presentation)

För att erhålla minst E i slutbetyg krävs lägst E på samtliga moment. Studenten informeras om provmomentens betygssammanvägning för slutbetyget på kursen, senast i samband med kursstart.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Kurslitteratur

Galliers, R.D. and Stein, M.K. eds., 2017. *The Routledge Companion to Management Information Systems*. Routledge. Elektronisk version finns tillgänglig på Linnéuniversitetsbiblioteket

### Artiklar

Ashurst, Colin, et al. (2012). "Exploring IT-enabled innovation: A new paradigm." *International Journal of Information Management*, 32.4: 326-336.

El Sawy, Omar A., et al. (2016). "How LEGO Built the Foundations and Enterprise Capabilities for Digital Leadership." *MIS Quarterly Executive*, 15.2.

Checkland, P. and Poulter, J. (2010). *Soft Systems Methodology*. In Reynolds, M. and Holwell, S. (eds). *Systems Approaches to Managing Change: A Practical Guide*. London: Springer, pp. 191–241.

[https://devpolicy.crawford.anu.edu.au/public\\_policy\\_community/content/doc/2010\\_Checkland\\_Sof](https://devpolicy.crawford.anu.edu.au/public_policy_community/content/doc/2010_Checkland_Sof)

Galliers, R.D., Newell, S., Shanks, G.G., & Topi, H. (2017). Datification and its human, organizational and societal effects: The strategic opportunities and challenges of algorithmic decision-making. *J. Strategic Inf. Sys.*, 26, 185-190.

Günther, Wendy Arianne, et al. (2017). "Debating big data: A literature review on realizing value from big data." *The Journal of Strategic Information Systems*

Henfridsson, Ola, et al. (2018). "Recombination in the open-ended value landscape of digital innovation." *Information and Organization*, 28.2: 89-100.

Im, Ghiyoung, and Arun Rai. (2013). "IT-enabled coordination for ambidextrous interorganizational relationships." *Information Systems Research*, 25.1: 72-92.

Peppard, J. (2016). Rethinking the concept of the IS organization. *Information Systems Journal*. APA

Peppard, J. and Ward, J. (2004). Beyond strategic information systems: towards an IS capability. *Journal of Strategic Information Systems*, 13 (2): 167-194.

Reynolds, Martin and Holwell, Sue (2010). *Introducing Systems Approaches*. In Reynolds, M. and Holwell, S. (eds). *Systems Approaches to Managing Change: A Practical Guide*. London: Springer, pp. 1–23.

[http://oro.open.ac.uk/21298/1/systems-approaches\\_ch1.pdf](http://oro.open.ac.uk/21298/1/systems-approaches_ch1.pdf)

See also, on the difference between hard and soft systems thinking:

<https://www.youtube.com/watch?v=TWctDGpefOM>

Venkatraman, N., et al. (2014). "Theorizing digital business innovation: platforms and capabilities in ecosystems.

available at [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2510111](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2510111)

Yeow, Adrian, Christina Soh, and Rina Hansen. (2017). "Aligning with new digital strategy: A dynamic capabilities approach." *The Journal of Strategic Information Systems*.

Artiklar som refereras vid lektioner kommer att läggas till.

