



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

5FE05E Business Administration with specialization in Marketing, Degree Project (Master), 30 credits, 30 högskolepoäng

Business Administration with specialization in Marketing, Degree Project (Master), 30 credits, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A2E

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

För att bli antagen till kursen krävs att studenten har deltagit i alla masterprogrammets kurser och har godkänt på 60 av 90 hp av programkurserna. Engelska B/engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- självständigt identifiera forskningsproblem baserade på omfattande kunskap kring tidigare forskning
- planera och genomföra ett omfattande examensarbete
- välja och tillämpa relevanta och mycket avancerade teorier samt forskningsmetoder, inklusive metoder för insamling och analys av data
- extrahera konkreta teoretiska och ledningsrelaterade konsekvenser baserade på studiens resultat och därigenom uppmärksamma samhällliga och etiska aspekter
- självständigt skriva och skriftligt och muntligt presentera examensarbetet i dialog med lärare, studenter och andra intressenter
- kritiskt utvärdera forskningsrapporter

Innehåll

Kursen innehåller en seminarieserie för examensarbetet. Examensarbetet innebär definition och formulering av problem, avancerat genomförande av en studie, sammanställning av en rapport och oppositioner på andras arbeten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av handledning och seminarier. Deltagande i seminarier är

obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium. I examinationen ingår även att opponera på ett annat examensarbete.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning rekommenderas att inte gå upp på ordinarie slutseminarium.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 5FE00E med 30 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Väljs i samråd med handledaren.