



Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för teknik

4TS414 Träprodukternas marknader, 15 högskolepoäng
Markets of Wood Products, 15 credits

Huvudområde

Skogs- och träteknik

Ämnesgrupp

Skogsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Kunskaper motsvarande 90 högskolepoäng i skogs- och träteknik, varav minst 7,5 högskolepoäng i Marknadskunskap eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomförd kurs förväntas kursdeltagaren ha goda kunskaper i metoder för att genomföra omvärldsanalys, utveckla affärsstrategier samt göra konkurrensanalys

Innehåll

Följande kursmoment ingår i kursen:

- Fördjupad omvärldsanalys
- Internationalisering
- Konkurrenskraftsanalys
- Praktikarbete

Undervisningsformer

Undervisningen kan bestå av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker som regel under särskilda tentamensperioder och kan vara skriftlig och/eller muntlig. Bedömningen kan också baseras på inlämnade redovisningar av arbetsuppgift.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Porter, Michael Competitive strategy, Simon & Schuster ltd,

2004 416 sidor

Pehrsson, Anders International Strategy, Växjö University Press 106 sidor

Wahlström, Bengt

Ordning och reda kap 1-4, 2004 169 sidor