



Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för teknik

4TS006 Skogsnäringens virkesanvändning, 7,5 högskolepoäng
Wood utilisation in the forest and wood value chain, 7.5 credits

Huvudområde

Skogs- och träteknik

Ämnesgrupp

Skogsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för teknik 2011-06-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt 2TS033 Skogsnäringens marknader eller motsvarande och vidare 1TS014 Virkeslära eller motsvarande kunskaper.

Mål

Deltagaren skall efter genomgången kurs kunna ha förståelse för, liksom även kunna problematisera och diskutera runt skillnader i strukturen av skogsindustriklustren i olika länder, regioner och globalt liksom även virkesanvändningen, samt ha fått grepp om handelsflöden med skogsindustriella produkter.

Redogöra för skillnader i produktionsförutsättningarna och förklara hur de influerar produktpaletten av skogsindustriella produkter i olika länder, men också regionalt och globalt.

Innehåll

Följande huvuddelar ingår i kursen:

- Skogsindustrikluster i olika länder, regioner och globalt med utgångspunkt i svenska förhållanden – industristruktur, råvaruförutsättningar, produktpalett, socioekonomisk inverkan och sysselsättningseffekter av skogsindustriklustren, miljöaspekter, etc.
- Handeln med skogsindustriella produkter – handelsströmmar (utbud & efterfrågan) och påverkansfaktorer (konjunkturfenomen, handelshinder, institutionella aspekter, etc.) i nationell, regional och global skala.
- Fördjupad marknadsanalys av en nation (en fallstudie = projektarbete) vad avser

faktorer som styr konsumtion, import och export av skogsindustriella produkter, inklusive prognosmetodik

- Hur bemöta framtida utmaningar? Skogsindustriföretaget på en konkurrensutsatt marknad – Ett koncept för hantering av marknadsinformation.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på campus alt. på distans med stöd av IKT, internet och sammankomster. Undervisningen vid sammankomsterna kan utgöras av föreläsningar, övningar, laborationer, studiebesök, exkursioner och seminarier. Obligatoriska moment meddelas vid kursstart.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Examination sker genom redovisning av inlämningsuppgift(er) och skriftlig alternativt muntlig tentamen. En första omtentamen erbjuds inom sex veckor under terminstid. Antalet tentamenstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Övrigt

Vissa delmoment i kursen kan komma att medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kompendier och annat material genom institutionen

Referenslitteratur: Juslin, H & Hansen, E., Strategic Marketing in the Global Forest Industries. Academic Press, ISBN 0-9703333-7-4, 2003, 610 sidor.