



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4TR521 Introduktion till forskningsdesign, 7,5 högskolepoäng

4TR521 Introduction to Research Design, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2021-01-27

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i turismvetenskap eller i annat huvudområde inom samhällsvetenskap, eller motsvarande.
- Turismvetenskap 15 hp, A1N/F, eller motsvarande.
- Engelska B/6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och särskilja vetenskapsfilosofiska traditioner inom samhällsvetenskap
- utvärdera användningen av olika samhällsvetenskapliga forskningsmetoder i turismvetenskap
- utveckla forskningsdesign som integrerar olika forskningsmetoder att ge svar på forskningsfråga
- utveckla och utforma ett forskningsförslag för ett masterexamensarbete

### Innehåll

Kursen innehåller:

- en översikt av vetenskapsfilosofiska traditioner inom samhällsvetenskap, inklusive aktuella frågor och debatter
- samhällsvetenskaplig metod i turismvetenskap
- forskningsmetoder och forskningsförslag

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga uppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4TR520 med 7,5 hp.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Flick, U., *An introduction to qualitative research*. Sage. Senaste upplaga. 100 sidor.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A., *Research methods for business students*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor. Vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor. Kapittel ur metodböcker. Cirka 150 sidor.

### Referenslitteratur:

Nunkoo, R., *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*, Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 590 sidor.