



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4TR521 Introduktion till forskningsdesign, 7,5 högskolepoäng

Introduction to Research Design, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2021-01-27.

Reviderad 2026-01-12. Förkunskapskrav och standard texter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Särskild behörighet:

Examen på grundnivå om 180 hp inklusive 30 hp Turismvetenskap eller Företagsekonomi samt Engelska 6/Engelska nivå 2, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och särskilja vetenskapsfilosofiska traditioner inom samhällsvetenskap
- utvärdera användningen av olika samhällsvetenskapliga forskningsmetoder i turismvetenskap
- utveckla forskningsdesign(er) som integrerar olika forskningsmetoder för att

- besvara forskningsfrågor.
- utveckla och utforma ett forskningsförslag för ett masterexamensarbete

Innehåll

Kursen behandlar följande områden och begrepp:

- en översikt av vetenskapsfilosofiska traditioner inom samhällsvetenskap, inklusive aktuella frågor och debatter
- samhällsvetenskaplig metod i turismvetenskap
- forskningsmetoder och forskningsförslag

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom två individuella skriftliga forskningsförslag 3 hp vardera samt individuell muntlig medverkan i workshops 1,5 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
4TR520 med 7,5 hp.

Övrigt

Examination sker på kurstillfällets angivna undervisningsspråk.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Flick, U., *An introduction to qualitative research*. Sage. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A., *Research methods for business students*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor.

Kapitel ur metodböcker. Cirka 150 sidor.

Referenslitteratur

Nunkoo, R., *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*, Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 590 sidor.