



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4TR501 Turismstudier och turismteori, 7,5 högskolepoäng

Tourism Studies and Tourism Theory, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2019-11-27

Senast reviderad 2021-02-11 av Ekonomihögskolan. Smärre justeringar av redaktionell art under mål, innehåll, undervisningsformer, inkl. genomgång av formalia- och standardtexter;

Examinations former och provuppsättning

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i turismvetenskap eller i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde, eller
- Kandidatexamen i ett naturvetenskapligt huvudområde med minst 30 hp samhällsvetenskap, företagsekonomi, och
- Engelska B/Engelska 6,

eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för turismvetenskapens historiska utveckling
- urskilja ämnesteoretiska traditioner
- analysera turismvetenskaplig ämnesteorin utifrån samhällsvetenskapliga grunder
- värdera samhällsrelaterade aspekter av turismvetenskaplig kunskapsproduktion

## Innehåll

Kursen innehåller:

- turismvetenskapens historiska framväxt och ämnesteoritiska utveckling
- ämnesteoritiska traditioner, forskningsansatser och forskningsområden inom turismvetenskap.
- turismvetenskaplig ämnesteorier placeras genomgående i ett samhällsvetenskapligt perspektiv, och
- värdeproblematik kring turismvetenskaplig kunskapsproduktion uppmärksammas utifrån samhälleliga aspekter

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lärar- och studentledda seminarier, samt handledning. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en muntlig och en skriftlig uppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4TR500 med 7,5hp.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

McKercher, B. & Prideaux, B., *Tourism Theories, Concepts and Models*. Oxford. Goodfellow Publishers. Senaste upplaga. Cirka 150 sidor.

### Övriga läromedel

Bokkapitel. Cirka 150 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.

### Referenslitteratur

-----  
Lohmann, G., & Panesso Netto, A. *Tourism Theory: Concepts, Models and Systems*.  
Cabi. Boston. Senaste upplaga. Cirka 270 sidor.

Page, S. J., *Tourism Management*. Routledge. Senaste upplaga. Cirka 510 sidor.